



RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE** 2019



SOBRE O RELATÓRIO



Este é o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Copapel, que apresentará o desejo e a metodologia do movimento sustentável que faz parte do nosso DNA e será o norte para as futuras ações e desenvolvimento da política de sustentabilidade. O processo de levantamento de dados foi construído com informações realizadas de janeiro a dezembro de 2019.

Inicialmente, o primeiro passo para a catalogação das informações buscou ancorar-se no entendimento do Desenvolvimento Sustentável, um conceito que surgiu em 1968, quando a NASA enviou a Apollo 8 para a primeira órbita ao redor da Lua.

O destino era o satélite natural da terra, mas durante o percurso um outro acontecimento roubou a cena: das escotilhas da cápsula, os tripulantes da Apollo 8 puderam observar o “nascido da Terra”, que foi registrado pelo astronauta William Anders. A icônica imagem da Terra vista pela primeira vez por olhos humanos, em toda sua plenitude flutuando no escuro do espaço, causou impacto suficiente para despertar a consciência coletiva e chamou a atenção para a responsabilidade de proteger a saúde e o bem-estar desse ecossistema.

A magnitude do evento resultou, em 1972, na 1ª Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente Humano, em Estocolmo, capital da Suécia, e em 1983 a ONU estabeleceu a Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento. Desde então, o consumo e o desenvolvimento industrial trouxeram inquietudes e preocupações com o futuro dos negócios e das futuras gerações.

Com o mundo voltando sua atenção às recomendações feitas pela Comissão, em 1992 foi realizada a Cúpula da Terra, também conhecida como ECO-92, no Rio de

Janeiro, que adotou a “Agenda 21”, um diagrama para a proteção do planeta e seu desenvolvimento sustentável. O evento foi um marco que instigou a mudança de comportamento do mercado, principalmente no que diz respeito ao consumo de papel e plástico.

Desde o início, ainda que não envolvida no movimento, a Copapel acompanhou essas transformações e, a partir desse entendimento, tem caminhado para organizar e tornar públicas as práticas, já existentes, com o intuito de estender seu propósito à colaboradores, fornecedores e público final, mobilizando-os a assumir também uma postura engajada com o meio ambiente.

Este é um documento completo e transparente sobre as informações e análise dos impactos de atuação da empresa, vistos sobre as perspectivas do desenvolvimento econômico, social e ambiental, em equilíbrio sinérgico e produtivo como fator essencial do crescimento exponencial que a Copapel tem apresentado nos seus mais de 40 anos de atuação.

O Relatório de Sustentabilidade será e é uma das ferramentas utilizadas pela Copapel para apresentar seus indicadores e demonstrar que a empresa abraça a sustentabilidade como propósito de seu negócio e incorpora no seu DNA o comprometimento com o futuro do planeta. Para o registro e a efetiva demonstração desse compromisso, o estudo terá como base os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), agenda mundial adotada em 2015 durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável.

A partir desta introdução, convidamos você à leitura do primeiro Relatório de Sustentabilidade da Copapel, um registro da história de luta, paixão e determinação em levar saúde e bem-estar a pessoas e organizações por meio de soluções completas em higiene e limpeza profissional.

ÍNDICE

4 História da Copapel

8 Ciclo Sustentável Copapel

16 Adesão aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

20 Soluções com valor agregado

23 Valorização humana

27 DNA Copapel

29 Compromisso com o meio ambiente e a comunidade

36 Números e metas

38 Agradecimentos

HISTÓRIA DA COPAPEL

CAPÍTULO

1

História da Copapel

A semente da história da Copapel foi plantada na Papelaria Cruzeiro em 26 de março de 1976, na cidade de Joinville – Santa Catarina, quando Harold Maul, Ingo Schultz, Osvaldo Hinschling, Nelson Merkle e Dílson Gilgen, sentiram a necessidade de aumentar o mix de produtos da antiga e tradicional papelaria da cidade, possibilitar maior vantagem competitiva em relação à concorrência. Além do papel sulfite como carro chefe, despertou a intenção de agregar a venda de copos descartáveis, porém, na época, não era permitida a venda desses tipos de produtos por uma empresa denominada como papelaria, e para atender esta necessidade, nasceu a Copapel, numa humilde sede situada na rua Timbó, no coração da cidade.

A Copapel nasceu sem muitas expectativas, com o pensamento “vamos ver no que vai dar”, e Sr. Harold Maul como protagonista e responsável atribuiu ao Sr. Narcizo Budal Arins, a responsabilidade de desbravar o caminho para o comércio de novos produtos. Desde o início, foi incumbida a responsabilidade de tocar a empresa ao Narcizo, que foi o primeiro funcionário da Copapel. Seu Harold tinha outros negócios e enxergou em Narcizo um jovem simples, que apesar do pouco estudo, lhe sobrava determinação e comprometimento. Como um pai para Narcizo, ele disse: - “Toca a empresa, faz ela crescer, se não der certo, você terá seu emprego garantido na papelaria, não se preocupe”.

Foi então, que, o desafio e a responsabilidade foram entregues às mãos de Narcizo que, iniciou a caminhada da história da Copapel. Narcizo mentalizou que aquele pensamento de garra e determinação “eu vou vencer” estaria presente nas horas mais difíceis de superação. E foi com a ajuda de pessoas e noites sem dormir que o desafio foi tomando corpo e a empresa que iniciou com papel sulfite e copo descartável, em seu segundo ano de vida, contemplava em seu portfólio produtos químicos concentrados, papel higiênico e papel toalha.

No início da década de 80, Narcizo passou a ser sócio da Copapel. Com sua avidez e expertise aguçado, em 1986, a Copapel abriu a primeira filial na cidade de Blumenau, em Santa Catarina.

Em 1989, a história da Copapel ganha um novo e importante capítulo. Por intermédio do seu pai Harold, entra em cena aquele que seria o amigo, irmão e companheiro na caminhada de Narcizo, o Sr. Carlos Maul Neto.



Harold Maul, fundador da empresa.



Sede da Copapel na rua Timbó. (Joinville, 1976)



Narcizo trabalhando na segunda sede da Copapel em Joinville, em 1990.



Narcizo Budal Arins e Carlos Maul Neto, em evento sobre higiene e limpeza em 1990.

Ao aceitar este desafio à frente da Copapel junto com Narcizo, Carlos deixou sua carreira de Engenheiro Mecânico na Cònsul, na época uma das principais empresas de eletrodomésticos do Brasil. Essa escolha iniciou sua carreira de empresário e hoje tanto Carlos quanto Narcizo são reconhecidos por seu sucesso na construção da marca Copapel em todo o mercado nacional de higiene e limpeza.

Ambos dizem que o segredo do sucesso é manter o pilar familiar. O respeito, integridade e a honestidade são o centro de tudo. A comprovação deste fundamento base, é o CNPJ da empresa, o qual os dois falam orgulhosos que a Copapel mantém o mesmo há 43 anos. Carlos e Narcizo podem não ter o mesmo sangue, mas se dizem irmãos e parece que o tempo só reforça isso, hoje através dos filhos que seguem pelo mesmo caminho.

Nos anos seguintes, a empresa cresceu e expandiu o negócio, oferecendo cada vez mais soluções em higiene e limpeza. Desde o início, como distribuidora de produtos que impactam direta e indiretamente no meio ambiente, a paixão e olhar para a sustentabilidade acompanharam a Copapel.



Pensar no mundo não somente como um espaço de fronteiras, mas como um ecossistema de contribuição mútua de todas as espécies é contribuir com o crescimento da consciência e com o equilíbrio da natureza. Assim que a Copapel trabalha: com projetos que realizam um mundo consciente e responsável, pois, nossas ações são pautadas na ética, não só profissional, mas de oferecer soluções



Material produzido entre as décadas de 1990 e 2010 com informações sobre ações da Copapel, incentivo à implantação da coleta seletiva, dados de consumo e reciclagem, além de artigos sobre sustentabilidade e trecho do antigo catálogo de produtos, com ilustrações dos químicos concentrados.

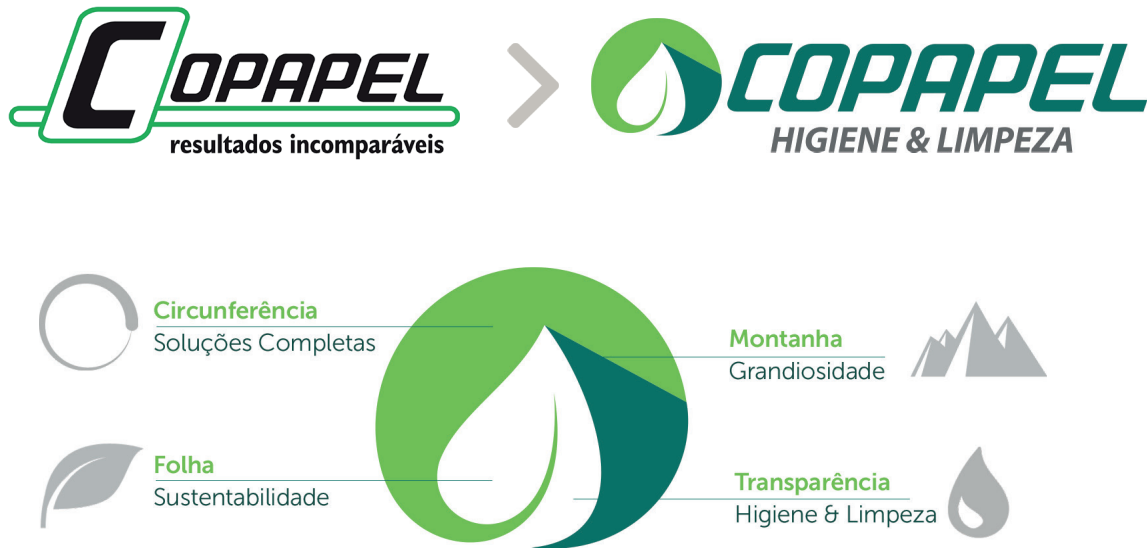
Com o desenvolvimento industrial e a preocupação com o planeta tornando-se pauta em convenções e acordos de países de todo o mundo, a Copapel acompanhava de perto a mudança de comportamento do mercado e, com isso, a empresa se tornava um agente comprometido com o consumo sustentável, mesmo que organicamente. Essa atenção com o meio ambiente já refletia no conteúdo divulgado em materiais antigos, internos e externos, produzidos pela Copapel e que citavam a sustentabilidade. A redução de plásticos no meio ambiente com o uso de produtos químicos concentrados e a venda de lixeiras de coleta seletiva, por exemplo, eram foco da empresa desde a década de 1990.

Foi a partir da internalização cada vez mais forte desse compromisso, que a Copapel mudou seu perfil de atuação paralela a transição do legado aos seus sucessores. O sonho e a vontade de assumir tal responsabilidade com dedicação e profissionalismo impulsionou a nova geração, que em 2015, levou a Copapel a se tornar uma das empresas fundadoras da ALLIA, rede que integra os melhores distribuidores independentes da América do Sul. A ALLIA é membro da rede americana Network Distribution by Design e, junto ao seu parceiro europeu INPACS, formam a maior rede global de higiene e limpeza.



O estudo da viabilidade de mercado, instalação de novas unidades, implantação de planejamento estratégico e fortalecimento de novas parcerias cultivaram a integração da equipe e levaram, em 2016, ao amadurecimento do pensamento sustentável e à ressignificação da marca. Com a reformulação da simbologia, a sustentabilidade passou a integrar visualmente a marca da Copapel, tendo como símbolo a folha.

Além disso, missão, visão e valores foram readequados, onde destaca-se a a decisão de colocar em evidência os valores sustentáveis, que ponderam o equilíbrio no desenvolvimento econômico, social e ambiental, de forma alinhada com as novas premissas de uma sociedade global cada vez mais conectada, o que torna a Copapel singular no que tange a aplicação de seus valores ao portfólio de produtos e serviços. O conceito de consumo sustentável passou a permear toda a cadeia de negócios da Copapel, desde a matéria-prima, a tecnologia e a atuação com os clientes e comunidades, até a integração entre colaboradores e demais públicos de relacionamento, investimentos econômicos e retornos financeiros.



<p>✓ NOSSA MISSÃO</p> <p>Construir relações duradouras com clientes por meio de soluções profissionais, inovadoras e sustentáveis em higiene e limpeza, proporcionando ambientes limpos e saudáveis para as empresas e para as pessoas.</p>	<p>✓ NOSSA VISÃO</p> <p>Ser líder absoluto no mercado de Higiene e Limpeza Profissional em todas as microrregiões onde atuamos nos estados de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.</p>	<p>✓ NOSSOS VALORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética e Responsabilidade; • Manter os compromissos em dia com os Stakeholders; • Trabalho em equipe; • Melhoria contínua; • Sustentabilidade.
--	--	--

Em 2017, a Copapel adotou um novo posicionamento: “Conheça o lado bom da Limpeza, escolha a Copapel”. Este posicionamento convida os públicos-alvo da Copapel e a sociedade a conhecer o lado bom da limpeza, o qual afirma e potencializa a prática do que é bom como forma de integrar, no contexto da limpeza e higiene, o pensamento de perenidade, continuidade e de manutenção de práticas sustentáveis.

AMBIENTES LIMPOS
VIDA SAUDÁVEL

>

CONHEÇA
O LADO BOM
DA LIMPEZA.

O que credencia a Copapel a se posicionar no lado bom da Limpeza é que hoje a empresa é a maior fornecedora de produtos e serviços para higiene e limpeza profissional do Sul do Brasil e está entre as líderes no país. Atende todos os segmentos de mercado por meio das oito unidades instaladas estrategicamente em Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul, além de atender nos demais estados da federação por meio da rede Allia.

E assim a história continua... de forma que convidamos você a conhecer o trabalho que segue com amor, dedicação e profissionalismo de toda a família Copapel.



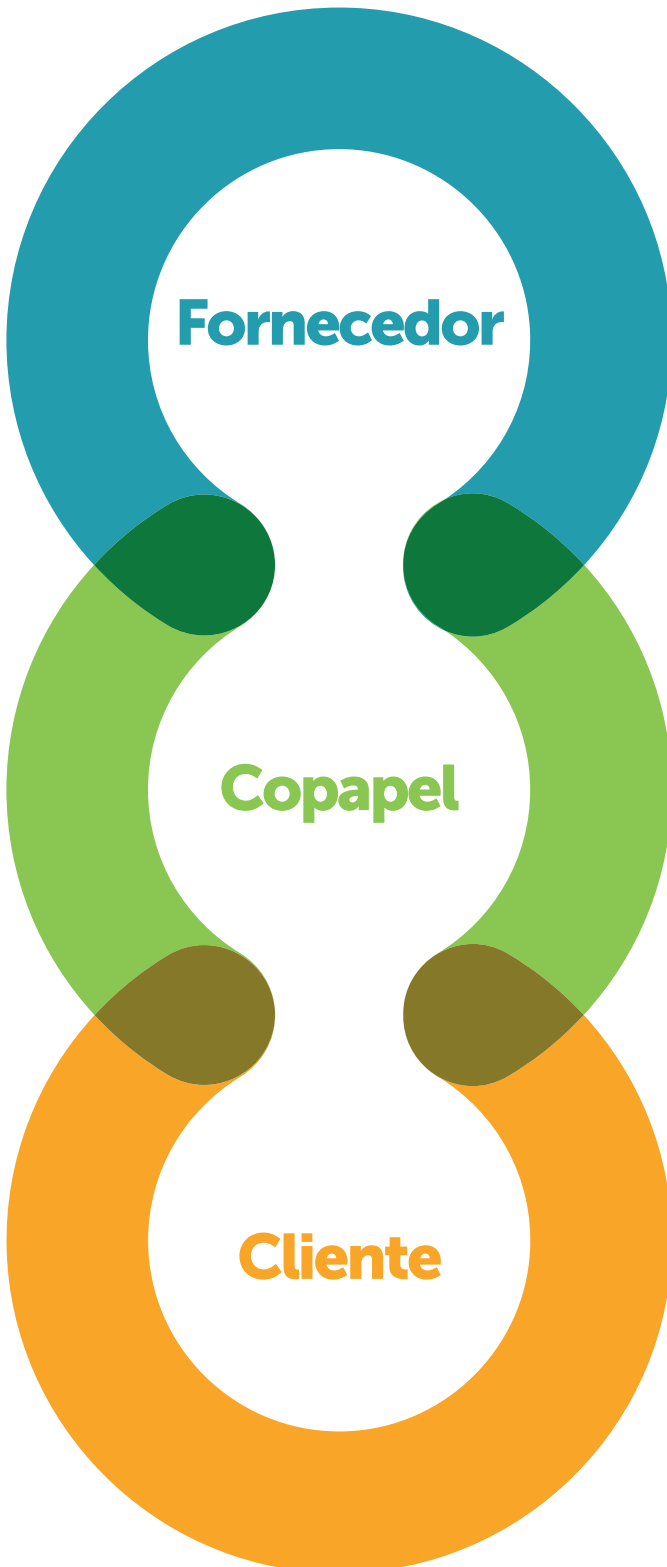
CICLO SUSTENTÁVEL COPAPEL

CAPÍTULO 2

Ciclo Sustentável Copapel

Somos reconhecidos no mercado por agregar valor à todas as soluções que integram nosso portfólio, por meio de uma equipe engajada e preocupada com o sucesso em todas as fases da cadeia dos produtos comercializados.

Além de fornecer as melhores soluções disponíveis atualmente em sistemas de higiene e limpeza, mantemos uma sintonia que vai desde a compra de produtos com os fornecedores, passando pela nossa operação e indo até o cliente do nosso cliente, ou seja, o público-final. Conheça abaixo o Ciclo Sustentável Copapel:



FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

No âmbito de fornecedores, buscamos trabalhar com empresas que possuem estratégias internas de negócio alinhadas à sustentabilidade. Entre os inúmeros benefícios, destacam-se a utilização de papéis de reflorestamento, comercialização de equipamentos ergonômicos, duráveis e econômicos, produtos químicos 100% regulamentados, bem como soluções que reduzem o consumo de água, energia e emissão de gases de efeito estufa.

SUSTENTABILIDADE NA PRÁTICA

Em nossa operação, adotamos práticas para reduzir ao máximo o impacto no meio ambiente através de ações como o Roteirizador para gestão das frotas, que oferece mais agilidade nas entregas, com a utilização de inteligência artificial no planejamento das rotas, reduzindo índices de CO² e consumo de combustível por pedido. Também promovemos práticas sustentáveis por meio de treinamentos de utilização correta dos produtos, o que traz inúmeros benefícios, como redução no consumo de água, ergonomia na utilização de aparelhos e economia através da dosagem correta de produtos químicos.

CONSUMO CONSCIENTE

E para atendermos as particularidades de cada cliente, adotamos como base o conceito da "Economia Inteligente", onde é possível gerar resultados muito positivos junto aos clientes, aliando a alta eficiência e rendimento dos produtos, treinamentos à equipe operacional de limpeza e campanhas de conscientização, sempre buscando reduzir ao máximo o consumo de produtos, água, energia e tempo nas operações de higiene e limpeza.

Este é o ciclo Fornecedor - Copapel - Cliente.



FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

Nós da Copapel mantemos “vivo” dentro de todas as áreas da empresa o compromisso com as práticas empresariais responsáveis e estabelecemos um diálogo transparente para garantir, com o máximo de fornecedores possíveis, que os produtos de nosso portfólio sejam fabricados, fornecidos e distribuídos de forma sustentável, como também, ter o cuidado na transição e manutenção da informação, para que nossos clientes permaneçam com esses valores sustentáveis, garantindo segurança ao consumidor final e ao planeta.

Um exemplo do fornecimento responsável é que todos os nossos fornecedores de papéis sanitários possuem o Selo ambiental FSC (Forest Stewardship Council), o qual exige em sua certificação que as empresas utilizem técnicas que imitam o ciclo natural da floresta e causem o mínimo impacto, permitindo sua renovação e sua permanência, bem como da biodiversidade que os abriga. Além disso, a empresa precisa ser socialmente justa, ou seja, significa que sua atividade industrial e propriedade florestal precisam ser totalmente legalizados, respeitando todos os direitos trabalhistas e demais normas exigidas.

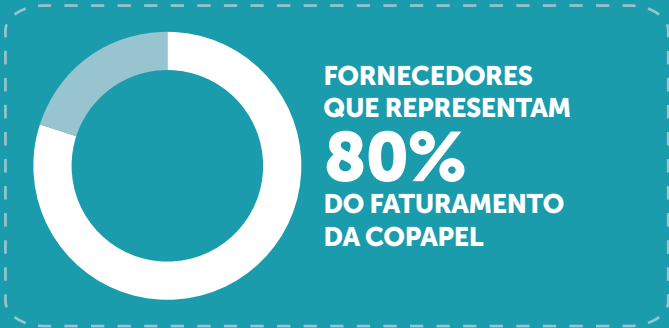
Na área de equipamentos e acessórios para limpeza, oferecemos soluções com peças de reposição, onde “não” é necessário descartar todo o equipamento quando ele apresenta avarias e impossibilita a operação, garantindo assim a continuidade da vida útil do produto e minimizando o impacto na cadeia produtiva.

Quanto aos produtos químicos, prezamos e indicamos aos nossos clientes a utilização de produtos concentrados e sistemas de dosagem padronizada, onde o processo de higienização se torna uniforme, evitando desperdícios e otimizando o custo da operação. Fornecemos aos nossos clientes etiquetas para identificação nos borrifadores e recipientes e também - após um trabalho de diagnóstico e testes práticos - o plano de higiene, semelhante ao popular POP (Procedimento Operacional Padrão), que baseia-se na ficha técnica do produto e na FISPQ (Ficha de Informação de Segurança para Produtos Químicos), sendo um documento que leva ao operador de limpeza todas as informações necessárias para fazer o manuseio e a operação de limpeza com o produto químico definido, acompanhado dos respectivos EPI'S (equipamentos de proteção individual).

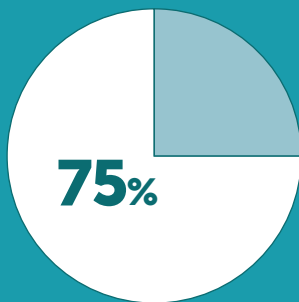
De acordo com levantamento realizado em 2019:

100%

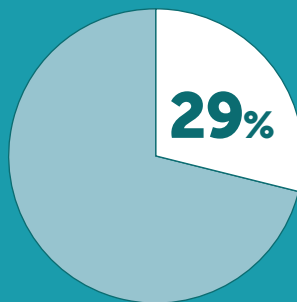
dos nossos fornecedores da "CURVA A" incluem o tema sustentabilidade nas políticas da empresa ou trabalham a sustentabilidade como parte integrante das políticas, estratégias, estruturas e organização.



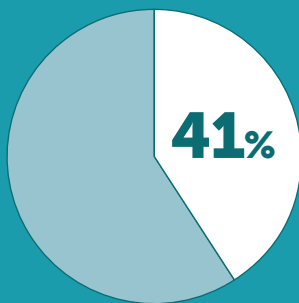
Nesse mesmo levantamento foi possível saber a porcentagem de fornecedores, por exemplo, que tomam iniciativas para minimizar impactos ambientais gerados pela sua atuação em cada tópico da pesquisa:



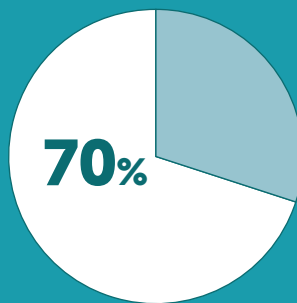
Redução, utilização e reciclagem de recursos



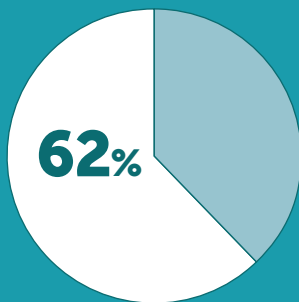
Uso de fonte de energia renovável



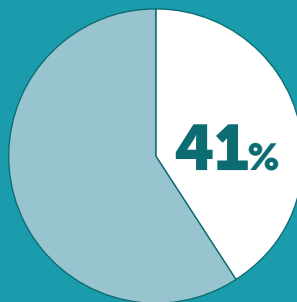
Aumento da eficiência energética



Redução do consumo de água



Redução de resíduos sólidos



Redução de efluentes líquidos

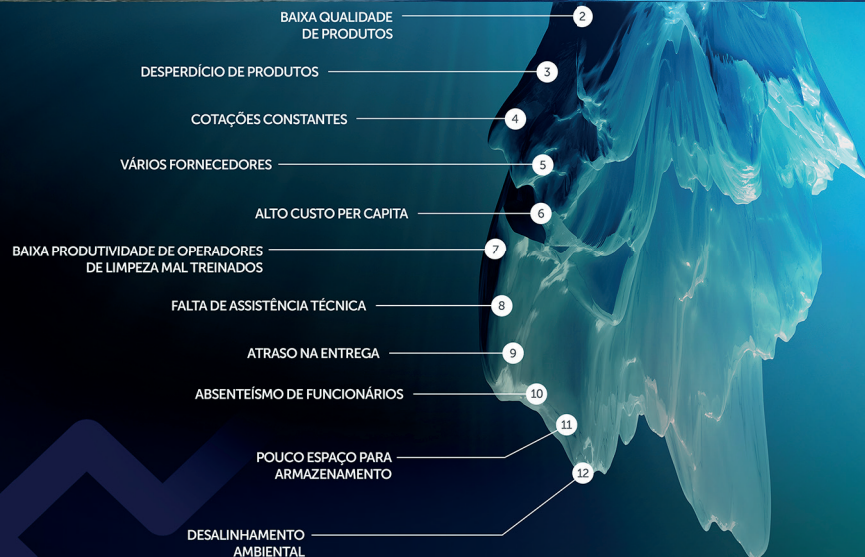
LADO RUIM

Escolher produtos de limpeza pelo preço mais barato pode sair caro. Vários fatores estão escondidos atrás de um "preço IRRESISTÍVEL". Veja:

LADO BOM

- | | | |
|---|--|---------------------------------|
| 1 ECONOMIA INTELIGENTE (CUSTO MENSAL X CUSTO ANUAL) | 5 FORNECEDOR ÚNICO COM SOLUÇÕES COMPLETAS | 9 LOGÍSTICA EFICIENTE |
| 2 ALTA QUALIDADE DE PRODUTOS | 6 BAIXO CUSTO PER CAPITA | 10 ABSENTEÍSMO REDUZIDO |
| 3 USO CONSCIENTE DE PRODUTOS | 7 OPERADORES DE LIMPEZA TREINADOS E PRODUTIVOS | 11 OTIMIZAÇÃO DE ESPAÇO |
| 4 ACORDO DE FORNECIMENTO COM ESTABILIDADE COMERCIAL | 8 ASSISTÊNCIA TÉCNICA EFETIVA | 12 HARMONIA COM O MEIO AMBIENTE |

"PREÇO IRRESISTÍVEL" PREÇO/COTAÇÃO



QUANDO VOCÊ ESCOLHE O LADO BOM, OS PROCESSOS DE LIMPEZA SE TORNAM VISÍVEIS E POSITIVOS, GERANDO EXCELENTES RESULTADOS, RENTABILIDADE E BENEFÍCIOS PARA TODOS.

ESCOLHA O LADO BOM DA LIMPEZA, ESCOLHA A COPAPEL.



SUSTENTABILIDADE NA PRÁTICA

A sustentabilidade ao longo dos anos de existência da Copapel se tornou um pilar fundamental na estratégia de negócios da empresa. Nossas soluções seguem a premissa da Economia Inteligente, onde a médio/longo prazo, o custo da operação se torna significativamente menor.

A Economia Inteligente é baseada no conceito do Iceberg e do comparativo do lado ruim e lado bom, onde no lado ruim, posicionado acima do nível da água, você encontra um preço irresistível, porém abaixo, dentro do mar, você se depara com inúmeros problemas que se revelam no decorrer da operação de limpeza. Já no lado bom, os processos de limpeza se tornam visíveis, positivos e sustentáveis, gerando excelentes resultados, rentabilidade e benefícios para todos.

Trazendo para o cenário de custo X qualidade, a Copapel proporciona, com o auxílio de consultoria e avaliação técnica, resultados com valor estável e sem surpresas ao longo dos meses, tornando regular o investimento anual em higiene e limpeza, além de assegurar a qualidade em produtos e maior eficiência nas operações.

A proposta de valor da Copapel contempla todos os segmentos de mercado e oferece eficiência operacional, com objetivo para usar menos, desperdiçar menos e custar menos tempo, água e energia; gestão de riscos, para proteger a marca, ativos e funcionários e promover a segurança dos processos; otimização do capital de giro, otimizar as compras, reduzir espaço para armazenagem e reduzir o inventário por meio de soluções multifuncionais; experiência dos funcionários e clientes, para melhorar a experiência dos usuários gerando maior valorização da instituição; marcas mundiais, com acesso às melhores soluções em higiene e limpeza profissional; e claro, sustentabilidade, com projetos de conscientização ambiental.

Campanhas de conscientização, treinamentos de utilização e melhorias no dia a dia da operação, como a roteirização, são algumas das práticas sustentáveis que estão presentes em nosso cotidiano.

CAMPANHAS

A Copapel promove por meio de materiais de comunicação e capacitações, iniciativas permanentes de conscientização idealizadas para reduzir o consumo de papéis, água, energia, e diminuição do descarte de resíduos sólidos e emissão de gases de efeito estufa. São ações responsáveis e comprometidas com a sustentabilidade no intuito de estimular estilos de vida saudáveis e escolhas adequadas de higiene. A campanha “Agite Antes de Secar” é um dos destaques da Copapel, cujo objetivo é reduzir o consumo de papel toalha, proteger o meio ambiente e garantir economia aos clientes. A campanha ensina que, com o simples ato de agitar as mãos para tirar o excesso de água, uma folha de papel toalha de boa qualidade é suficiente para se secar as mãos e promover a redução de consumo.

Outro exemplo de ação responsável é a campanha que será lançada em 2020 “Eu me comprometo a higienizar as mãos”, que promove o cuidado e a valorização das mãos por meio da higienização correta, trazendo ao público dados de saúde e os benefícios da higienização correta das mãos.

AGITE
antes de
SECAR



TREINAMENTOS

Nós da Copapel, acreditamos que o nosso maior diferencial são as pessoas que conduzem as relações com nossos clientes, fornecedores e sociedade, e por isso, investimos constantemente em treinamentos para operadores de limpeza dos nossos clientes, aos quais ministramos os cursos gratuitamente, com o objetivo máximo de garantir a segurança nas operações e redução de consumo através de sistemas eficientes.

Aos operadores de limpeza, após o treinamento realizado, um certificado é confeccionado para cada participante, onde, além de reconhecimento pelo treinamento realizado, promove a profissionalização e a corresponsabilidade com os valores da Copapel.



ROTEIRIZAÇÃO

O módulo de roteirização em fase de implantação na Copapel promove mais agilidade nas entregas, com a utilização de inteligência artificial no planejamento das rotas. O roteirizador permite que a entrega seja acompanhada e atualizada em tempo real, oferecendo visibilidade de ponta a ponta para toda a operação. Dessa forma, é possível monitorar a performance das equipes responsáveis pelas entregas e assistência técnica por meio da medição de tempo de realização de cada entrega e o nível de satisfação dos clientes finais com o serviço prestado, evitando também, custos adicionais para o replanejamento de uma nova entrega. A roteirização é uma inovação no setor de logística da Copapel, que possui uma função de suma importância na dinâmica da empresa, uma vez que tem grande influência na redução dos impactos sobre o meio ambiente, na busca por maior eficiência no uso de recursos, no incentivo à mão de obra local e no emprego de tecnologia e inovações que permitam melhor utilização de recursos naturais.



CONSUMO CONSCIENTE

Nosso foco é oferecer soluções corretas e adequadas para atender de forma sustentável e econômica clientes de todos os segmentos, uma vez que na esfera da higiene e limpeza, a preservação ambiental é um critério muito valorizado por consumidores na hora de adquirir produtos.

Segundo pesquisa da Research Designed for Strategy, de 2016, 42% dos consumidores levam em consideração a postura ecológica da marca no consumo de produtos de limpeza. Além disso, 67% dos consumidores deixariam de comprar produtos de uma empresa que poluísse o meio ambiente, de acordo com o levantamento da Opinion Box, de 2017.

Em 2019, realizamos levantamento sobre os números alcançados pelos nossos clientes com a implantação de planos de ação personalizados. No segmento de áreas públicas, por exemplo, que são ambientes de grande fluxo e circulação de pessoas e precisam oferecer, sobretudo, segurança aos seus usuários, atendemos um aeroporto da região Sul do Brasil, onde foi elaborada uma solução completa que estruturou os processos de limpeza, aumentando a satisfação da INFRAERO e que fez o aeroporto entrar para o ranking dos melhores aeroportos do mundo, ficando em 4º lugar pela pesquisa da AirHelp Score, especialista mundial em direitos de passageiros aéreos.

Outro destaque foi na área da saúde, tendo como cliente um hospital no estado de Santa Catarina. Nesta ocasião, foram implantadas soluções para higiene clínica, tratamento de pisos e equipamentos de limpeza, além de campanhas e produtos para higienização de mãos de profissionais, pacientes e visitantes. A eficácia dos resultados foi validada pelos indicadores do Serviço de Controle de Infecção Hospitalar (SCIH), que confirmou o percentual considerável na minimização de infecção hospitalar.

Redução do consumo de água, de produtos químicos, tempo e energia, redução de emissão de gases poluentes, embalagens plásticas e outros resíduos descartados no meio ambiente e melhoria da imagem da instituição são alguns dos indicadores obtidos nos segmentos de Educação, Saúde, Hotelaria, Indústria, Áreas Públicas e Lavanderias Comerciais.

RESULTADOS DE CLIENTES COPAPEL ALCANÇADOS EM 2019

CASE

EDUCAÇÃO

75%

de redução em gastos com produtos de tratamento de pisos.

CASE

SAÚDE



Redução significativa no índice de infecção hospitalar.

CASE

HOTELARIA

91%

de redução na quantidade de embalagens plásticas descartadas no meio ambiente por ano.

CASE

INDÚSTRIA



Redução de custo acima de dois dígitos com implantação de sistemas de higiene pessoal que dosam corretamente os insumos ao usuário.

CASE

LAVANDERIA
COMERCIAL

33%

de economia de água (redução de 6 enxágues no processo para apenas 4). Projeção de economia de 158.400 litros de água por ano.

CASE

ÁREA PÚBLICA



Melhora na imagem e reputação. O aeroporto é o 4º melhor do mundo*, tendo a limpeza e o atendimento como critérios em destaque na categoria Qualidade de Serviço.

ADESÃO AOS OBJETIVOS DE
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

CAPÍTULO



Adesão aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda mundial adotada por todos os 193 Estados-membros da ONU, que assumiram um compromisso global sobre o Desenvolvimento Sustentável durante a Cúpula das Nações Unidas, em setembro de 2015. Atualmente, a agenda contempla um plano de ação internacional composto de 17 objetivos, desdobrados em 169 metas, a serem atendidos até 2030. Os ODS abordam diversos temas fundamentais para o desenvolvimento humano e são divididos em quatro dimensões: social, ambiental, econômico e institucional, todas orientadas a traçar uma visão universal, integrada e transformadora para um mundo melhor.

Signatária do Movimento ODS Santa Catarina desde junho de 2019, a Copapel aderiu ao compromisso com a Agenda 2030 pois compreende sua responsabilidade com as pessoas e com o meio ambiente. Gerar impacto socioambiental positivo e promover ações responsáveis e comprometidas com a sustentabilidade permeiam toda forma de atuação da Copapel, desde o treinamento para a redução de resíduos, economia de água e utilização de papéis, até a comercialização de produtos biodegradáveis e parceria com fornecedores socio-ambientalmente corretos.



Ao relacionar nossos serviços e produtos com as metas e indicadores dos ODS, foi possível notar que nossa atuação mercadológica está ancorada aos ODS 3 e 12, onde temos conhecimento substancial e podemos contribuir diretamente. Indiretamente, a Copapel também contribui para os ODS: 9, 11, 13, 14, 15 e 17.



Em novembro de 2019 participamos do Diálogo Global da Fundação das Nações Unidas, um evento de alto nível que acontece anualmente e é realizado na sede da ONU, na cidade de Nova York. No evento foram abordados temas relacionados aos ODS e como buscar oportunidades para alianças e sinergias, para que estes objetivos da agenda 2030 sejam alcançados.

Também estivemos presentes no evento #WeThePeoples, que é o Jantar de Liderança Global da ONU, que por mais de 20 anos, reconhece as contribuições de indivíduos e organizações que aprofundaram o trabalho das Nações Unidas (ONU) e avançaram sua missão de criar um mundo mais equitativo e sustentável para todos.





3 SAÚDE E BEM-ESTAR



ASSEGURAR UMA VIDA SAUDÁVEL E PROMOVER O BEM-ESTAR PARA TODOS EM TODAS AS IDADES.

META 3.9:

até 2030, reduzir substancialmente o número de mortes e doenças por produtos químicos perigosos e por contaminação e poluição do ar, da água e do solo.

COMPROMISSO COPAPEL:

- Realizar campanhas de higiene e limpeza com viés educacional em saúde e modos de vida saudáveis para uma prevenção eficiente;
- Minimizar o número de infecções em locais públicos e privados;
- Disponibilizar equipamentos profissionais qualificados para higiene e limpeza visando promover qualidade de vida e bem-estar.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



ASSEGARAR PADRÕES DE PRODUÇÃO E DE CONSUMO SUSTENTÁVEIS.

META 12.8:

até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

COMPROMISSO COPAPEL:

- Campanhas e treinamentos com foco na redução de desperdício e na mudança de atitude;
- Processos e produtos que reduzem o tempo de limpeza, água, energia, descarte de papéis e plásticos e emissão de CO2 no meio ambiente;
- Implantação do roteirizador de frotas, ISO 14001 e busca de parceiros com logística reversa;
- Produtos biodegradáveis.

SOLUÇÕES COM VALOR AGREGADO

CAPÍTULO

4



Soluções com valor agregado

Como a sustentabilidade está enraizada em nossa cultura, contamos com produtos com ciclo de vida sustentável em nosso portfólio e incentivamos a utilização de produtos reciclados, entregando soluções que contribuam com a logística reversa, a redução de consumo de energia, água e emissões de gases poluentes, reduzindo o impacto ambiental em nosso planeta.

Conforme tendências mundiais de consumo consciente, fortemente orientadas a produtos com valor sustentável agregado, os clientes da Copapel dispõem de:



Sistemas de limpeza que reduzem o desperdício, consumo de água, produtos químicos e combustível fóssil.



Papéis sanitários provenientes de áreas de reflorestamento com SELO FSC.



Produtos biodegradáveis.



Sistemas que reduzem até 50% o consumo de papéis sanitários e sabonetes.



Produtos concentrados que reduzem a quantidade de plástico descartada no meio ambiente.



Sistemas profissionais de limpeza que reduzem esforço físico com foco na saúde e bem-estar do usuário.



Equipamentos com alta durabilidade que reduzem a quantidade de plástico descartada no meio ambiente.

SISTEMAS DE GESTÃO

Para levar nossas soluções e proporcionar excelência aos nossos clientes, colaboradores e fornecedores, temos que contar com o que há de melhor em sistemas de gestão no mercado para garantir que nossa operação ocorra de acordo como planejado. Estamos em fase de implantação de dois sistemas que são ferramentas poderosíssimas para gerir todas as operações:



O SE Suite facilita o gerenciamento de processos em todas as áreas da empresa e otimiza a realização das tarefas, automatizando rotinas, reduzindo papéis e e-mails. O resultado é economia de tempo, de recursos, segurança e aumento de produtividade.



O SAP Business One é uma solução única e integrada que proporciona uma visão completa de todo o negócio e um controle total das operações. Compila as informações empresariais mais importantes, como indicadores de faturamento, compras e logística, e permite que toda a operação da empresa esteja em um sistema único, proporcionando agilidade e segurança aos clientes.

Com processos ineficientes corrigidos, maior agilidade na operação e práticas documentadas e padronizadas da empresa, estaremos prontos para implementar o **sistema de gestão de qualidade internacionalmente utilizado ISO 9001**, que gera confiança e transmite segurança a todos os nossos stakeholders.

REDUÇÃO DE CONSUMO E EMISSÕES

Em 2019 realizou-se dois levantamentos que obtiveram resultados expressivos no quadro de redução de consumo e emissões, que demonstraram o impacto positivo do volume de alguns produtos reciclados que foram fornecidos aos clientes da Copapel.

O primeiro levantamento diz respeito aos indicadores sobre o papel toalha, que teve como base a metodologia utilizada no Estudo do Cetea - Itai, e realizado entre junho e dezembro. Por meio da tecnologia utilizada na produção do nosso papel reciclado, retiramos 716.639 de embalagens longa vida do meio ambiente, além da redução de consumo de água, químicos e combustível fóssil, quando comparado ao processo de fabricação do papel branco.

O segundo levantamento aconteceu entre janeiro e dezembro, em que 198,57 toneladas de sacos para lixo fabricados de material reciclado apresentaram redução significativa de consumo e emissões quando comparado ao processo de fabricação com material virgem. Os resultados foram obtidos com base na metodologia da Franklin Associates (dezembro de 2018).

QUADRO DE REDUÇÃO DE CONSUMO E EMISSÕES

PAPEL RECICLADO

CONSUMO DE ÁGUA

427.703 L

CONSUMO DE QUÍMICOS

542 kg

COMBUSTÍVEL FÓSSIL

239 kg

EMBALAGENS LONGA VIDA DE 1L
RETIRADAS DO MEIO AMBIENTE

716.639

NÚMERO DE CLIENTES ATENDIDOS

150

SACO PARA LIXO RECICLADO

DESVIO DE RESÍDUOS SÓLIDOS DE ATERRO SANITÁRIO

234,31 TON

CONSUMO DE ENERGIA

3.238.629,92 MJ

CONSUMO DE ÁGUA

972.978,95 L

EMIÇÃO DE CO2 EQUIVALENTE

264,09 TON

EMIÇÃO DE SO2 EQUIVALENTE

516,27 KG

NÚMERO DE CLIENTES ATENDIDOS

3.726

Diversos segmentos buscam constantemente em seus fornecedores o primeiro passo para a sustentabilidade de seus processos. Empresas sustentáveis e engajadas já não podem ser consideradas um diferencial, mas sim uma regra. Por isso, a Copapel vai muito além de apenas visar o lucro, nós agregamos valor aos nossos produtos e serviços, ressignificando nossas soluções.

VALORIZAÇÃO HUMANA

CAPÍTULO

5



Valorização humana

Promover a manutenção, o desenvolvimento de pessoas e o pilar familiar, nos motiva a ser uma empresa onde os colaboradores tenham prazer e orgulho de trabalhar.

Nosso quadro de funcionários é formado por profissionais competentes, dinâmicos, proativos e que se mostram capazes de contribuir não só com o desenvolvimento da empresa, mas somar nos valores que pregamos, liderados pela ética e inteligência emocional da nossa equipe de gestores.

Conhecer o perfil de nossos colaboradores é de suma importância para manter a empresa alinhada com a sustentabilidade, as mudanças do mundo corporativo e as ferramentas para reter grandes talentos do mercado.

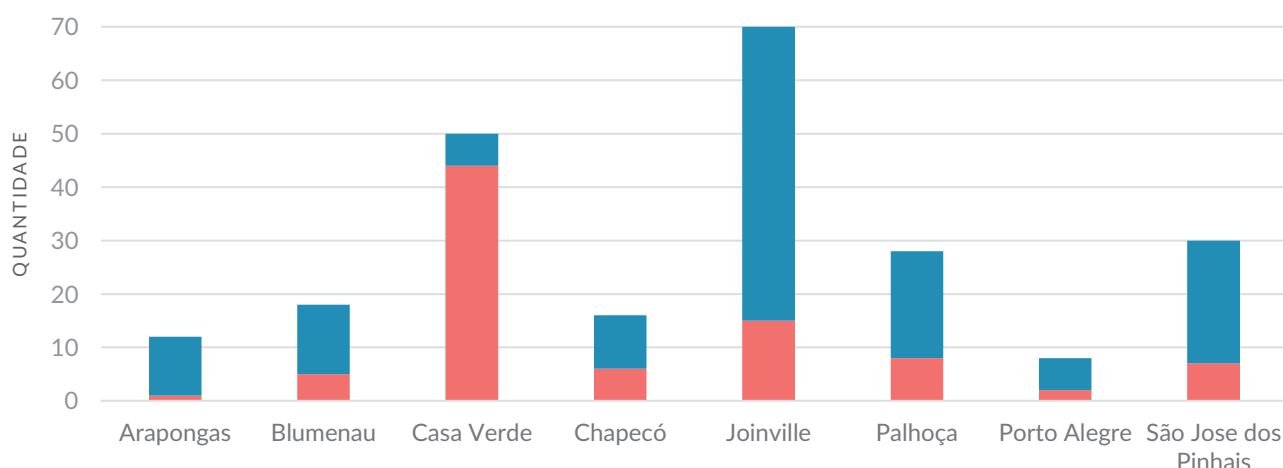
Nossa equipe é formada por 230 colaboradores, sendo: 36 na área administrativa, 40 no comercial interno, 83 no comercial externo e 71 em logística e assistência técnica.

Em 2019, realizamos levantamento do nosso quadro em todas as oito unidades da Copapel, conforme segue abaixo:

PERFIL DOS COLABORADORES

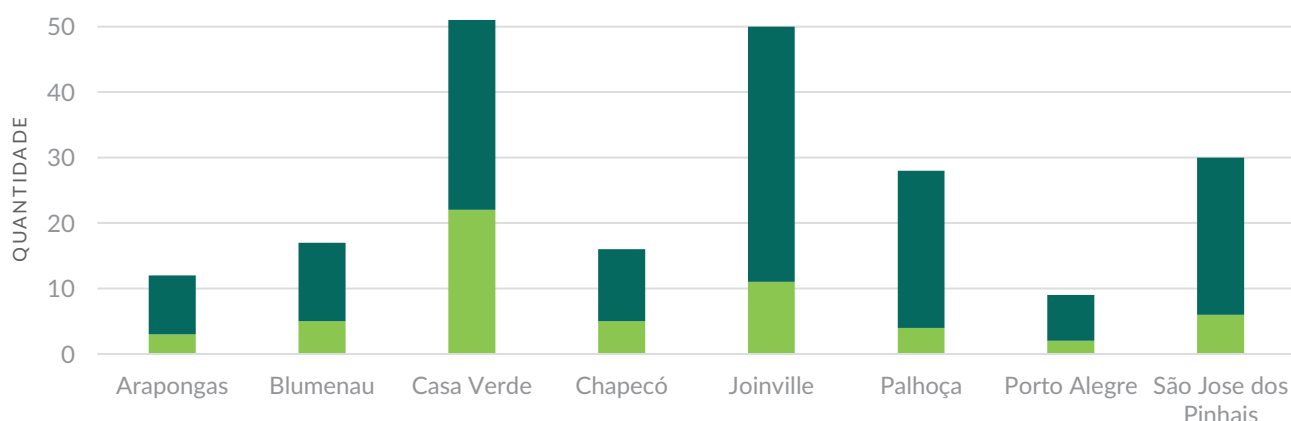
SEXO

■ Masculino ■ Feminino



FAIXA ETÁRIA

■ Menos de 30 anos ■ 30 anos ou mais



Entre nossos ideais, buscamos cultivar e manter relacionamentos bons e duradouros, para quem trabalha conosco todos os dias.

Acreditamos que quando o funcionário é reconhecido pelo seu esforço e pelo seu tempo de serviço, criamos um vínculo familiar, o que nos leva à realizar ações internas de homenagem a cada colaborador por seu tempo de casa (5, 10, 15, 20, 25, 30 anos), com materiais de comunicação e festas de confraternização.



BENEFÍCIOS

A Copapel oferece um conjunto de benefícios voltados ao bem-estar e qualidade de vida aos colaboradores. Cada uma de nossas unidades oferece em sua cartilha convênios e vantagens em diversos serviços de acordo com a disponibilização de instituições e empresas das respectivas cidades.

VALE REFEIÇÃO

Colaboradores da Copapel contam com o vale refeição da Alelo, com rede em todo o Brasil, para uso em restaurantes e lanchonetes.

VALE TRANSPORTE

Disponibilizamos o benefício para uso em transporte público.

DESCONTOS ESPECIAIS

Todos os colaboradores têm descontos em produtos comercializados pela Copapel, com porcentagens que variam de 12% a 35% de desconto de acordo com as linhas de produtos da empresa.

SEGURO DE VIDA

Todos os nossos colaboradores são automaticamente incluídos no seguro de vida que a Copapel oferece. O benefício é uma maneira de proporcionar tranquilidade e segurança, caso seja preciso, e garantir amparo financeiro à família do colaborador.

SESC

Colaboradores da Copapel podem aproveitar os benefícios do convênio com o Serviço Social do Comércio, presente em todos os estados brasileiros. O Sesc promove ações nos campos da Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

SINDICATO

Todos têm a possibilidade de associação ao Sindicato dos Comerciantes e podem usufruir de inúmeros benefícios e serviços oferecidos aos sócios e suas famílias, com atendimento na sede do sindicato e por meio de mais de 200 convênios.

INCENTIVO À ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

Tanto matriz quanto filiais dispõem de verba para a compra de frutas, que ficam disponíveis diariamente à todos os colaboradores.

INCENTIVO AO ESPORTE

A Copapel faz a locação de quadra esportiva aos colaboradores da unidade de Joinville para a prática do vôlei. Hoje a ação é pontual mas será expandida para todas as unidades. A intenção é, no futuro, montar um time.

O destaque da valorização do potencial dos nossos colaboradores está também no treinamento constante da equipe comercial. Para a maior parte da linha de produtos, são criados materiais instrutivos dos quais, alguns elaborados pelos próprios gestores da Copapel.

Além disso, como nossa equipe está distribuída pelos 3 estados da região Sul, possuímos uma plataforma de EAD própria integrada ao nosso Sistema de Gestão Integrada, SE Suite, que resulta em uma distribuição de conteúdos ágil e capacitação da equipe em sua totalidade.

A excelência da comunicação e o esclarecimento do nosso portfólio, permite que a competência e a informação correta sobre a boa utilização e prevenção à riscos, desponte como o carro chefe da valorização dos profissionais, que se especializam cada vez mais para a venda correta dos produtos, conforme as necessidades específicas de cada cliente.

TREINAMENTOS MINISTRADOS AOS REPRESENTANTES COPAPEL:



Treinamento Não Tecido - Banho no leito | Copapel



Limpeza Úmida | Treinamento TTS #05

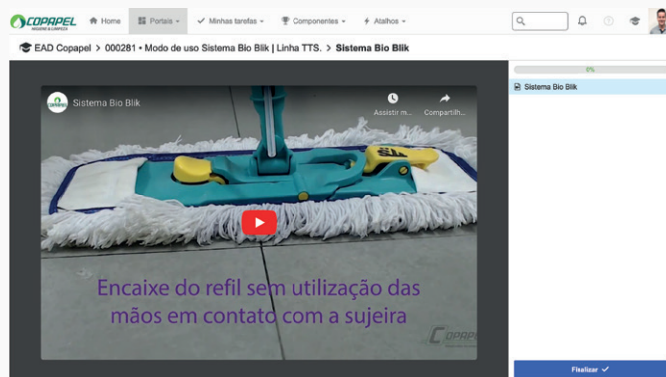
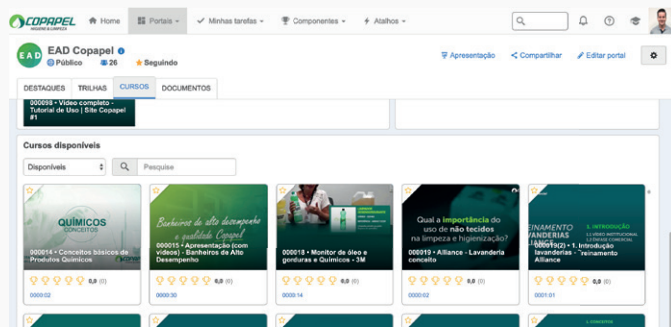


Treinamento 3M - DISCOS (1-5)



[Treinamento Pano Não Tecido] - 2.3 e 2.4 Saúde

Plataforma de EAD - SE Suite - Copapel



Acreditamos que valorizar o colaborador é como plantar uma árvore: os cuidados e a atenção para o seu crescimento, desenvolvimento e preservação, precisam ser contínuos para sempre gerar frutos.



DNA COPAPEL

CAPÍTULO

6

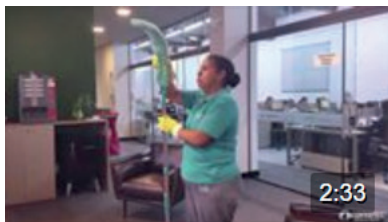
DNA Copapel

Entendemos que o papel de líder na distribuição de materiais de higiene e limpeza em diversos segmentos de mercado, é ter o compromisso de oferecer um portfólio de produtos e serviços de qualidade e seguros aos clientes.

Em nossa estratégia de comunicação externa, diversas ações são realizadas todos os anos e uma em particular, repercutiu amplamente nas mídias digitais entre 2018 e 2019. Com o intuito de demonstrar a correta utilização dos nossos produtos e equipamentos, uma série de vídeos foi produzida tendo como protagonista a Sra. Janice Correa Oliveira, nossa operadora de limpeza responsável pela higienização e limpeza interna da sede administrativa da Copapel de Joinville. Dona Janice - como ficou conhecida na série - personificou e traduziu o DNA da Copapel na sua forma mais pura, contando suas experiências antes e depois das linhas de alta performance, dando dicas de limpeza para uso doméstico e empresarial e, sobretudo, relatando sobre a melhora na sua qualidade de vida.

“Eu fiquei muito popular, as pessoas que eu não conheço chegam e dizem: “Ah você é a Dona Janice do vídeo” então fico sem jeito. Eu explico que não tem necessidade de ficar se matando com produtos e equipamentos ruins. Elas me pedem conselho de limpeza para casa e me veem como profissional, sabe? Antes eu era só a Janice, agora eu sou a Dona Janice.” - diz ela, toda orgulhosa.

Os vídeos tiveram uma média de 16,5 mil visualizações cada um, mostrando a rotina de limpeza de Dona Janice e transmitindo o conceito do “Lado Bom da Limpeza” ao utilizar corretamente produtos de qualidade, ao reduzir o consumo de água, energia, químicos e tempo de limpeza, além de promover ergonomia, bem-estar, saúde e qualidade de vida ao operador, demonstrando o quanto a Copapel incorpora no seu dia a dia a sustentabilidade: ambiental, econômica e social, e o compromisso com o meio ambiente e com a comunidade.



Dona Janice: Dia a Dia

20 mil visualizações · 30 de maio de 2018



Dona Janice | Carro Magic

10 mil visualizações · 25 de maio de 2018



Dona Janice: Bio Blink X Rodo e Pano

17 mil visualizações · 23 de maio de 2018



Dona Janice: Limpeza completa dos banheiros!

22 mil visualizações · 21 de maio de 2018



Pra falar sobre a Linha Profissional do Lado Bom da...

21 mil visualizações · 17 de maio de 2018



Dona Janice | Limpeza de rejuntas

15 mil visualizações · 25 de julho de 2018



Como usar o Glance | Dona Janice

10 mil visualizações · 5 de setembro de 2018



Como usar o Fresh Phase | Dona Janice

17 mil visualizações · 22 de agosto de 2018

Assista aos vídeos:



A photograph of three children holding a large green recycling bin. The bin has a white recycling symbol on the front. The children are smiling and looking at the bin. The background is a blurred green field. The entire image has a green tint.

COMPROMISSO COM O MEIO
AMBIENTE E A COMUNIDADE

CAPÍTULO 7

Compromisso com o meio ambiente e a comunidade

Gerar impacto socioambiental positivo e promover ações responsáveis e comprometidas com a sustentabilidade, permeiam toda forma de atuação da Copapel. Nossa maneira de conduzir os negócios sempre visa gerar ganhos mútuos buscando o menor impacto ambiental, além de ações que contribuam com o bem-estar da comunidade.

Entre nossas ações, destacam-se o envolvimento da empresa em iniciativas e atividades urbanas e/ou voluntárias na área da higiene e limpeza, a realização de campanhas educativas e de conscientização em escolas e hospitais, auxílio à instituições e patrocínio à atletas regionais.

INCENTIVO AO ESPORTE

O esporte é uma das principais ferramentas de transformação social. Por meio dele, muitas crianças são tiradas de situações de vulnerabilidade social e inseridas em um contexto que envolve disciplina, dedicação e aprendizado, fundamentos que levarão para a vida inteira.

Acreditamos que incentivando atletas locais, conseguimos trazer visibilidade ao tema em nossa comunidade e, pouco a pouco, transformar a sociedade. Patrocinamos em 2018 e 2019 a nadadora Amanda Schumacher, que representa a natação joinvilense em competições nacionais.



DIA MUNDIAL DA LIMPEZA

O Dia Mundial da Limpeza (World Cleanup Day) é uma ação mundial que visa promover a mobilização de voluntários para a limpeza de suas cidades, bairros, praias, praças e parques. A ação mobilizou em 2018 mais de 170 países e simboliza a necessidade de conscientização da sociedade para um problema maior do descarte irregular de resíduos sólidos urbanos.

Em outubro de 2019, os colaboradores da Copapel participaram do mutirão de limpeza urbana na cidade de Joinville, incentivando também a participação de mais voluntários com a distribuição de luvas e sacos de lixo para coleta.



APOIO À INSTITUIÇÕES SOCIAIS

A solidariedade é algo muito importante para nossa sociedade, e muitas pessoas dependem desta ajuda.

Estes atos de amor nos tornam cidadãos melhores e nos fazem valorizar a vida.

Há 5 anos colaboramos mensalmente com a bonificação de produtos de higiene e limpeza para as instituições de acolhimento Casa de Recuperação Padre Pio e Associação Beneficente Renascer, que estão localizadas em Joinville.





SEMANA DO LIXO ZERO

O Instituto Lixo Zero Brasil é uma organização civil e sem fins lucrativos que faz parte do Zero Waste International Alliance. Fundado em 2010, com sede em Florianópolis, o instituto tem como objetivo, disseminar o conceito de lixo zero e articular programas de conscientização nas empresas, destacando a importância da certificação, reestruturação e controle sobre o lixo que elas produzem.

Seu projeto, a Semana Lixo Zero, é uma plataforma que tem como objetivo mobilizar o maior número possível de organizações a realizar um evento “Lixo Zero” e conscientizar a comunidade a se tornar “Lixo Zero”.

Sua última edição, abrangeu 2 países, 20 estados e 45 cidades participantes, totalizando mais de 1500 eventos, com workshops, oficinas, congressos, bate papos, intervenções artísticas, entre outros. Foram alcançadas mais de 150 mil pessoas diretamente em todo Brasil.

Em 2019, a Copapel participou da “Semana do Lixo Zero” como ponto de coleta para lixo eletrônico e recebeu gratuitamente computadores, televisores, celulares, rádios e outros aparelhos para descarte correto.

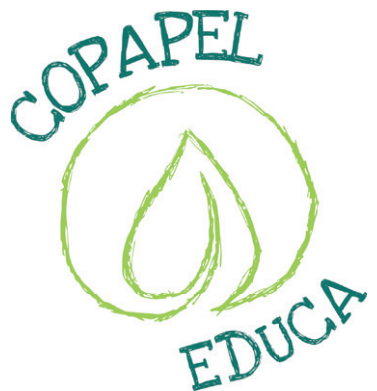
EM ANDAMENTO

COPAPEL EDUCA

“Precisamos ensinar às próximas gerações de crianças, a partir do primeiro dia, que eles são responsáveis por suas vidas. A maior dádiva da espécie humana, e também seu maior infortúnio, é que nós temos livre arbítrio. Podemos fazer nossas escolhas baseadas no amor ou no medo.”

A frase de Elizabeth Kübler-Ross nos inspira a levar para as novas gerações que tudo que elas fizerem, impacta direta ou indiretamente no meio ambiente e na sociedade. Acreditamos que a consciência ambiental deve estar enraizada nos cidadãos do futuro, o que resultará em um futuro melhor e comprometido com o coletivo. Para isso, no segmento da educação, há mais de 5 anos promovemos campanhas didáticas de higiene nas mãos - “Agite antes de secar” - para a conscientização de crianças e adolescentes em escolas. Acreditamos que ensiná-las desde cedo a cuidar do planeta, resultará em um futuro melhor e comprometido com o meio ambiente.

Em 2020, o projeto ganhará reforço com o lançamento da ação “Eu me comprometo a higienizar as mãos e ajudo a salvar vidas”, que promove a importância da correta higienização das mãos e também as parcerias com a Secretaria de Educação de Joinville e clientes da área da educação atendidos pela Copapel, onde um cronograma será definido com as escolas e turmas que receberão as apresentações sobre Sustentabilidade e Saúde para todas as faixas etárias.



+SAÚDE COPAPEL

Neste projeto, temos como propósito ensinar como cuidar da saúde através da correta higienização das mãos e dos ambientes, além de criar disciplina e qualidade de vida através da educação alimentar e exercícios físicos. O propósito é minimizar totalmente o índice de faltas ao trabalho causados por doenças infecciosas e/ou bacterianas, como também reduzir drasticamente o índice de faltas por outros motivos.

Em nosso plano de ação, foram analisadas as CID's (Classificação Internacional de Doenças) apresentados no ano de 2019 e um mecanismo de prevenção foi criado com apoio de outras ações de conscientização de higienização das mãos e ambientes para evitar ou minimizar doenças, principalmente no que diz respeito às doenças causadas por infecções e que supostamente podem ser eliminadas com alguns cuidados no que tange a proliferação de bactérias.

Queremos manter o sentimento de empresa familiar, pois quando se tem uma família, uma das manifestações de amor se chama cuidado, e queremos que todos os dias as pessoas que entram na Copapel para trabalhar, saiam saudáveis e bem. Não queremos que as pessoas frequentem o seu local de trabalho com sentimento de abandono.

Não estar bem significa baixa produtividade e baixa motivação, o que ocasiona muitos problemas no local de trabalho, na saúde, no mercado e na sociedade.



COMPOSTEIRA

Compostagem é o processo biológico de valorização da matéria orgânica, seja ela de origem urbana, doméstica, industrial, agrícola ou florestal, e pode ser considerada como um tipo de reciclagem do lixo orgânico. Trata-se de um processo natural em que os microrganismos, como fungos e bactérias, são responsáveis pela degradação de matéria orgânica, transformando-a em "húmus" (material muito rico em nutrientes e fértil).

Com a expansão das áreas urbanas, o aumento populacional e do consumo, houveram mudanças na qualidade dos resíduos sólidos, que acabaram tornando-se cada vez mais inadequados para o processo de compostagem de lixo. Atualmente, com a crescente utilização de métodos direcionados para a preservação do meio ambiente, a compostagem é uma solução para a redução do volume de lixo que é encaminhado para aterros e lixões todos os dias.

O processo de compostagem é higiênico e conta com fatores como: umidade, temperatura e aeração do solo.

No Brasil, mais da metade de resíduos gerada é de natureza orgânica. Com a cultura da compostagem bem difundida na sociedade, o volume de resíduos levado a aterros vai diminuir, reduzindo gastos e emissões de CO² com transporte, além de baixar emissões de metano.*

Fonte: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea)



Adotamos o programa de compostagem na unidade administrativa da Copapel em Joinville e estamos formatando o projeto de implantação nas demais. Todo lixo orgânico permitido para a prática é destinado corretamente através de comunicados para a equipe e avisos nos murais. Os resultados são ótimos e os colaboradores podem levar o húmus (resultado da compostagem) para casa, utilizando em hortas, plantas e flores.



COLETA SELETIVA

Como resultado do aumento populacional, o lixo se tornou um dos mais graves problemas ambientais do nosso tempo.

E a coleta seletiva é o método de otimização dos processos de destinação adequada do lixo. Vale a pena ressaltar que “lixo” é uma palavra geral para designar as palavras “resíduo” (os descartes que ainda têm alguma utilização possível por meio da reciclagem ou reutilização) e “rejeito” (aqueles que já não podem ser utilizados novamente).

Quando separamos o lixo (ou o que sobrou do que consumimos), facilitamos muito o seu tratamento e diminuimos as chances de impactos nocivos para o ambiente e para a saúde da vida no planeta, incluindo a vida humana.

Praticar a coleta seletiva é um dos pilares do consumo sustentável e por isso, estamos em fase de elaboração de um programa completo de coleta seletiva onde abriremos as portas para a comunidade trazer seus resíduos e rejeitos mais complexos de serem descartados, como pilhas, eletrônicos, óleo de cozinha, entre outros.

COLETA SELETIVA



PARA 2020

TAMPINHA SOLIDÁRIA

A poluição plástica é considerada uma das principais causas atuais de danos ao meio ambiente e à saúde. Mesmo assim, os números da produção e descarte incorreto deste material não param de crescer. Mais plástico foi produzido na última década do que em todo o século passado. Por ano, são consumidas até 5 trilhões de sacolas plásticas em todo o planeta.



A cada minuto, são compradas 1 milhão de garrafas plásticas e 90% da água engarrafada contém microplásticos. Metade do plástico consumido pelos humanos é descartável (e evitável) e pelo menos 13 milhões de toneladas vão parar nos oceanos anualmente, prejudicando 600 espécies marinhas, das quais 15% estão ameaçadas de extinção. * Fonte: ONU

A grande maioria dos produtos é embalada com plástico e por isso criamos o Projeto Tampinha Solidária como uma forma de minimizar o impacto social e ambiental.

O projeto tem como objetivo promover a sustentabilidade, através do recolhimento de tampinhas plásticas, e dessa forma, vender para cooperativas de reciclagem. Reverteremos o valor da venda do plástico na compra de equipamentos para o Hospital Infantil de Joinville.

Seremos um centro de coleta de tampinhas de plástico. Dessa forma, minimizaremos o impacto negativo do plástico no meio ambiente, educaremos para a sustentabilidade ambiental, e também, ao menos em parte, o problema do resíduo nas ruas, além de instaurar o sentido de empresa cidadã ao contribuir com a solidariedade social.



O CORRETO *a partir* DE MIM 

Uma frase simples, mas de muita importância para a Copapel.

Levar o Correto é a nossa base e o combustível para sermos o bom exemplo desde as atitudes mais simples como não furar filas, atravessar na faixa de pedestres e ter educação no trânsito até criar projetos e ações de grande impacto na sociedade que vivemos, como o Copapel Educa, +Saúde Copapel e Tampinha Solidária.

Respeito e valorização do ser humano, do planeta e das futuras gerações fazem parte do propósito de ser sempre “O Correto a partir da gente”, levando ao mercado soluções profissionais, inovadoras e sustentáveis em higiene e limpeza, como produtos químicos concentrados para reduzir número de embalagens plásticas no meio ambiente, equipamentos de alta resistência e ergonomia que proporcionam saúde e bem estar aos profissionais da limpeza, e incentivando ações como por exemplo a do “Agite antes de secar” e coleta seletiva, que nos levam à prática do consumo consciente e sustentável e nos ensinam sobre o descarte adequado dos resíduos através da reciclagem e compostagem.

“O Correto a partir de mim” é propósito de vida. Fazer o Correto transforma o mundo, faz parte do nosso papel ético e responsável pela vida das pessoas e em especial às futuras gerações! Fazer o Correto é doar amor, doar um pouco de si para os outros e manter a boa convivência com aquilo que é de todos: nosso planeta Terra.

Nós da Copapel somos comprometidos em levar o correto para a sociedade, para o mercado e para a família, através de soluções sustentáveis e tendo as mudanças no planeta como principal referência, pois acreditamos que um mundo melhor se faz com a soma de pequenas atitudes que começam dentro de cada um de nós.

ESTRUTURA DE PROJETOS E AÇÕES DA COPAPEL PARA 2020

Tudo nasce do Correto...



PROJETOS



AÇÕES

AGITE
antes de
SECAR



COLETA SELETIVA



APOIO À INSTITUIÇÕES SOCIAIS



NÚMEROS E METAS

CAPÍTULO

8



Números e metas

A Copapel atua globalmente para usar seu portfólio como indutor de bem-estar e para ser protagonista de cuidados com o meio ambiente. Trabalhamos para possibilitar vidas mais saudáveis, comunidades sustentáveis e resilientes e proteção aos recursos naturais, sempre em sintonia e buscando cumprir as metas pré-estabelecidas no capítulo 3 deste relatório, relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas.

Com isso em mente, analisamos alguns indicadores realizados no ano de 2019 e criamos metas para 2020. Em 2019 realizamos dois levantamentos que obtiveram resultados expressivos no quadro de redução de consumo e emissões, demonstrando o impacto positivo da utilização de produtos reciclados fornecidos aos clientes da Copapel.

O primeiro levantamento diz respeito aos indicadores sobre o papel toalha, que teve como base a metodologia utilizada no Estudo do Cetea - Itai, e realizado entre junho e dezembro. Por meio da tecnologia utilizada na produção do nosso papel reciclado, conforme demonstra o quadro abaixo, retiramos 716.639 embalagens longa vida do meio ambiente, além da redução de consumo de água, químicos e combustível fóssil, quando comparado ao processo de fabricação do papel branco. Para 2020 nossa meta é aumentar em 82% o número de embalagens longa vida retiradas no meio ambiente.

O segundo levantamento aconteceu entre janeiro e dezembro, em que a Copapel forneceu 198,57 toneladas de sacos para lixo reciclável à seus clientes, e que consequentemente resultou em 234,31 toneladas de resíduos sólidos desviados de aterros sanitários, além de apresentar redução significativa de consumo e emissões quando comparado ao processo de fabricação de sacos para lixo de material virgem. Os resultados foram obtidos com base na metodologia da Franklin Associates (dezembro de 2018). Para 2020 queremos aumentar em 15% a quantidade de resíduos sólidos desviados dos aterros sanitários.

Pensando na saúde e bem-estar de nossos colaboradores, criamos meta para o projeto + SAÚDE COPAPEL, que tem o objetivo de reduzir no próximo ano em 50% o índice de faltas ao trabalho causados por doenças infecciosas e/ou bacteriana.

Também criamos metas para estimular nossa participação e influência positiva na educação da comunidade. Esperamos capacitar pelo menos 5.000 pessoas dentro do universo de clientes da Copapel sobre a correta utilização dos produtos e equipamentos profissionais, com o objetivo máximo de garantir a segurança nas operações e estimular o consumo consciente. E, através do projeto COPAPEL EDUCA, esperamos capacitar 3.000 estudantes sobre a importância da higiene e sustentabilidade.

INDICADORES	RESULTADO 2019	META 2020
<p>PAPEL TOALHA RECICLADO</p> <p>Aumentar o número de embalagens longa vida de 1 L retiradas do meio ambiente e consequentemente reduzir o consumo de água, químicos, combustível fóssil e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do papel branco.</p>	716.639 embalagens	+82%
<p>SACO DE LIXO RECICLADO</p> <p>Aumentar a quantidade de resíduos sólidos desviados dos aterros sanitários e consequentemente reduzir consumo de energia, água e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do saco de lixo com material virgem.</p>	234,31 ton	+15%
<p>PROJETO + SAÚDE COPAPEL</p> <p>Reduzir número de atestados médicos relacionado a infecções que podem ser transmitidas no ambiente de trabalho.</p>	42 atestados	-50%
<p>TREINAMENTOS PARA CLIENTES</p> <p>Capacitar nossos clientes sobre a correta utilização dos produtos e equipamentos com o objetivo de garantir a segurança nas operações e estimular o consumo consciente, saúde e bem-estar.</p>	-	5.000 pessoas
<p>PROJETO COPAPEL EDUCA</p> <p>Capacitar estudantes de todas as faixas etárias sobre a importância da higiene e sustentabilidade.</p>	-	3.000 pessoas

AGRADECIMENTOS

CAPÍTULO

9



Agradecimentos

Em meio a tantas inovações, em que diversos setores da sociedade e da política exigem mudanças na maneira de fazer os negócios, o nosso planeta enfrenta desafios ambientais de grandes proporções. Atualmente as empresas são as maiores fontes de geração de emprego e avanços tecnológicos que impulsionam a economia do país e do mundo e, com a sustentabilidade em pauta internacional, as corporações estão assumindo cada vez mais o seu papel social. Apesar de ser um momento de crise, em que há muitos dilemas em andamento envolvendo questões éticas, políticas e, sobretudo, econômicas, quando se fala em responsabilidade social, o propósito é pensar naquilo que podemos juntos fazer em prol da humanidade. É aqui que se encontra a Copapel.

Durante 2019, a Copapel fez uma série de reflexões sobre o seu negócio, fazendo deste ano um período de efetivas transformações internas. Estando a maior empresa da região Sul do Brasil no segmento de higiene e limpeza profissional alinhada aos princípios da sustentabilidade, foram mensuradas, agrupadas e organizadas na primeira edição do Relatório de Sustentabilidade Copapel, as atividades que incorporam nossa estratégia de negócios e nossa responsabilidade sócio-ambiental.

Neste documento buscamos definir nossa forma de gestão pela relação ética e transparente com todos os públicos que atingimos, imbuídos de compromissos que impulsionam o desenvolvimento sustentável. Foi um exercício de aprendizados, trocas de conhecimentos e que possibilitou um olhar muito mais criterioso para cada ação da Copapel em que se pudesse estar direcionada à Sustentabilidade. Este trabalho que você tem em mãos, seja impresso ou digital, alinhou diretrizes e somou na missão da empresa de cuidar da nossa e das próximas gerações.

Agradecemos a todos que de alguma forma somaram na construção deste documento.

Direção da Copapel.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019

