

1976 **45** 2021
ANOS



Relatório de Sustentabilidade

2020



 **COPAPEL**
HIGIENE & LIMPEZA

 **allia** Empresa Associada

ÍNDICE

1 - A COPAPEL

Nossa história	06
Nossa missão, visão e valores	07
O Correto a partir de mim	08
Linha do tempo	10
Organograma	12
Números	14
Estrutura de atendimento	16
Presença nacional e internacional	17
Allia no Brasil	18

2 - NOSSA ENTREGA

Nossos pilares	20
Ciclo sustentável Copapel	22
Como implantamos nossas soluções	24

3 - A CRISE GLOBAL

A Copapel frente a pandemia	26
Impactos para o negócio	28
Questões éticas	29
Valorização do colaborador	34
Tendências mundiais	38

4 - NOVO JEITO DE PENSAR E VIVER

Tendências que permanecerão	40
Nosso conceito de sustentabilidade	41
A estratégia de sustentabilidade	42
- Redução de impactos	
- Progredir e prosperar	
- Modernizar e inovar	

5 - O COMPROMISSO CONTINUA

ODS - Objetivos de Desenvolvimento sustentável	52
- Copapel Educa	
- Projeto Tampinha Solidária	
- Composteira	
- Apoio a entidades	
- Doações diversas	

6 - NÚMEROS E METAS

O ano da resiliência	58
Quadro de indicadores	59

MENSAGEM DA DIRETORIA



Rangel Budal Arins



Pamela Budal Arins May



Bruno Maul

Em 2020, véspera da divulgação de nosso 1º Relatório de Sustentabilidade, fomos, assim como todos, surpreendidos com a pandemia ocasionada pela covid-19. O mundo mudou e a vida precisou mudar com ele. Principalmente o compromisso com a humanidade. Os hábitos da população e das corporações também mudaram e foi neste cenário, que o olhar para a Responsabilidade Social despontou como uma forma de respeito através de ações e atitudes que apresentassem união com a realidade e que surgiram para suprir demandas emergentes.

A Copapel se tornou protagonista da área da saúde ao levar para a comunidade a experiência de atuação em higiene e limpeza profissional. Cuidar para evitar contaminações sempre foi nosso desafio, e agora, mais do que nunca, se tornou um procedimento reconhecido para salvar vidas.

Uma das primeiras ações da Copapel, para evitar o contágio da covid-19, foi resguardar a saúde de nossos fundadores. O distanciamento temporário do Sr. Narcizo Budal Arins e do Sr. Carlos Maul Neto, impulsionou o desafio da sucessão na nova geração. A transição da diretoria de pais para filhos, já era uma realidade presente no planejamento estratégico da Copapel. Foi neste momento que nós, Rangel Budal Arins, Pamela Budal Arins May e Bruno Maul incorporamos a responsabilidade do legado deixado pelos nossos pais.

Em 2020, nós, na posição de diretores, avançamos no quesito socioambiental através da gestão personalizada de higiene e limpeza. Eliminamos perdas, reduzimos custos e promovemos sustentabilidade através de produtos específicos para os cuidados com o meio ambiente. O maior desafio foi manter viva a semente plantada nestes 45 anos de existência da Copapel.

Entendemos que o ano de 2020 apresentou muitas dúvidas e incertezas. Foi assim na saúde, na

economia e no comportamento das pessoas. Estudamos o mercado, o segmento, as novidades da área, questões de economia, de gestão e de finanças. Fizemos a tarefa de casa para manter nosso padrão de atendimento, desde cuidados e gestão de nossos colaboradores até os grandes desafios como implantar o sistema SAP, o Roteirizador, o Click (nosso Portal de Compras), além de lançarmos produtos inovadores e sustentáveis como os da linha de químicos HIGINDOOR.

Na esfera social, também, mantivemos nossas contribuições, através de campanhas de conscientização sobre higiene, em especial os cuidados para evitar a contaminação e proliferação da covid-19. Nossos propósitos dos projetos: “Copapel Educa”, “+ Saúde Copapel”, “Tampinha Solidária” e as ações “Composteira Copapel”, “Agite antes de Secar”, “Eu me comprometo a higienizar as mãos e ajudo a salvar vidas” e “Coleta Seletiva”, permanecem acesos, em especial a valorização do nosso capital humano, através de treinamentos sobre segurança e meio ambiente mantendo nossa excelência e o amor pela organização.

Por ser uma empresa comprometida e com um olhar para o cuidado com a humanidade, em 2020 a Copapel focou sua atuação no ODS 3 (Saúde e Bem-estar), no ODS 12

(Consumo e Produção Sustentáveis) e no ODS 17 (Fortalecer os meios de implantação e parceria global para o Desenvolvimento Sustentável). Cada vez mais, reconhecemos que a sustentabilidade é mais que um risco ou uma oportunidade: é um caminho sem volta para a organização. Se por um lado precisamos crescer, ser rentáveis e manter a liderança de nossa marca, por outro, precisamos gerenciar nossos impactos ambientais e entregar contribuições positivas para a sociedade.

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta nossos passos, nossa busca de entendimento e mudanças para acompanhar o novo normal que a pandemia trouxe como processo de resiliência, perseverança e mudança de paradigmas.

De uma forma interativa, você terá mais detalhes sobre alguns procedimentos, ao acessar os QR Code's que estão disponíveis neste relatório. Hoje, podemos afirmar que a união de toda a família Copapel fez a diferença e nos trouxe muitos aprendizados na situação humanitária mundial.

Estamos prontos para este novo momento, que exige a entrega de soluções com mais qualidade e segurança aos nossos stakeholders.

Gratidão é o que queremos registrar pela união e aprendizados de 2020.

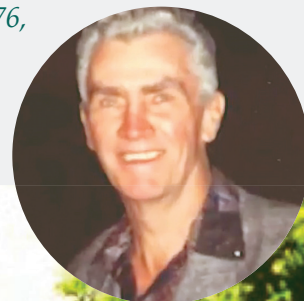


A COPAPEL



NOSSA HISTÓRIA

A semente da nossa história foi plantada na Papelaria Cruzeiro em 26 de março de 1976, na cidade de Joinville, Santa Catarina. Além do papel sulfite como carro chefe, surgiu a intenção de agregar a venda de copos descartáveis, e para atender esta necessidade, nasceu a Copapel, numa humilde sede situada na rua Timbó, no coração da cidade.



Na época, Haroldo Maul (foto) atribuiu a Narcizo Budal Arins, funcionário da papelaria, a responsabilidade de desbravar o caminho para o comércio de novos produtos. Desta forma, Narcizo se tornou o primeiro colaborador da Copapel.

O desafio foi tomando corpo e a empresa que iniciou com papel sulfite e copo descartável, em seu segundo ano de vida, contemplava em seu portfólio produtos químicos concentrados, papel higiênico e papel toalha.

No início da década de 80, Narcizo passou a ser sócio da Copapel. Nos anos seguintes, a empresa cresceu e expandiu o negócio, oferecendo cada vez mais soluções. Com o passar do tempo, Carlos Maul Neto, filho de Haroldo, também passou a fazer parte dessa história.

Hoje somos a maior fornecedora de produtos e equipamentos para higiene

e limpeza profissional do Sul do Brasil e estamos entre as líderes no país.

Atendemos todos os segmentos de mercado por meio de nossas oito unidades instaladas no Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, e demais estados do Brasil através da Allia, que é a rede de Higiene e Limpeza da América do Sul - parceira da Network (América do Norte e Central) e Inpacs (Europa, Oceania e Emirados Árabes) - juntas elas formam a maior rede de higiene e limpeza profissional do mundo, com mais de 150 empresas associadas em mais de 50 países.

Ao longo desses 45 anos a Copapel sempre se preocupou em levar aos seus clientes, produtos de qualidade, econômicos, sustentáveis e que garantissem bem-estar e qualidade para quem utiliza. Mais do que isso, buscamos ter o olhar para todos os lados, por isso, a comunidade, sempre

fez parte da nossa história e tem ganhado cada vez mais espaço com nossas ações sociais.

Toda essa visão é embasada em nossos pilares que levam em consideração: produtos, pessoas e sustentabilidade, princípios que ano após ano ganham cada vez mais força e diferenciam a Copapel no ramo em que atua.

Os presidentes Carlos e Narcizo, dizem que o segredo do sucesso é manter o pilar familiar. O respeito, integridade e a honestidade são o centro de tudo. A comprovação deste fundamento base, é o CNPJ da empresa, o qual os dois falam orgulhosos que a Copapel mantém o mesmo há 45 anos. Carlos e Narcizo podem não ter o mesmo sangue, mas se dizem irmãos e parece que o tempo só reforça isso, hoje através dos filhos que seguem pelo mesmo caminho.

NOSSA MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Construir relações duradouras com clientes através de soluções profissionais, inovadoras e sustentáveis em higiene e limpeza, proporcionando ambientes limpos e saudáveis para as empresas e para as pessoas.

Visão

Ser líder absoluto no mercado de Higiene e Limpeza Profissional em todas as microrregiões onde atuamos nos estados de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.

Valores

- Ética e Responsabilidade.
- Manter os compromissos em dia com os Stakeholders.
- Trabalho em equipe.
- Melhoria contínua.
- Sustentabilidade.
- O Correto a partir de mim.



Construir
relações
duradouras

O CORRETO A PARTIR DE MIM

Entre os valores da Copapel temos “O Correto a partir de mim”, que incentiva as escolhas de cada um e o comprometimento em levar o Correto para a sociedade, mercado e família.

A Copapel acredita que através da responsabilidade socioambiental se constrói um mundo melhor e tudo isso se inicia na soma de pequenas atitudes que começam dentro de cada um de nós. Este valor incentiva o olhar para o próximo com carinho, um cumprimento, um sorriso, uma palavra amiga ou uma ajuda inesperada são pequenos gestos que podem mudar o dia do companheiro de trabalho, da sociedade e da família.

Estimula a prática da bondade no dia a dia, seja em casa, no trânsito, no supermercado, entre outros. Faz o colaborador pensar sobre os cuidados com o meio ambiente, saúde e bem-estar, transformando-o em multiplicador das ações desenvolvidas dentro do local de trabalho.

Procuramos incluir “O Correto a partir de mim” também nos itens que levamos ao mercado. São produtos diferenciados e sustentáveis em higiene e limpeza. Entre eles, soluções concentradas que diminuem o número de embalagens plásticas no meio ambiente. Lembrando que a poluição do plástico afeta a qualidade do ar, do solo e sistemas de fornecimento de água.



Assista ao vídeo dos colaboradores



Além disso, buscamos promover a valorização dos profissionais de limpeza oferecendo equipamentos de alta resistência e ergonomia que proporcionam saúde e bem-estar, treinamentos exclusivos sobre a utilização correta dos equipamentos e produtos, garantindo economia, cuidado com o meio ambiente e com a saúde dos profissionais.

A Copapel também se preocupa com as boas práticas de consumo consciente e sustentável, por isso promove ações que ensinam sobre o descarte adequado dos resíduos, através da reciclagem e da compostagem.

Trabalhar de forma correta é o combustível para buscar excelência nas operações e negócios, valor que é fomentado através de diversos projetos e ações que você vai conhecer um pouco mais neste relatório.



Assista ao vídeo do conceito



“

O erro acontece de vários modos, enquanto ser correto é possível apenas de um modo. ”



Aristóteles
Filósofo

LINHA DO TEMPO

1976

Matriz Joinville - SC



Com oito unidades instaladas nos estados de Santa Catarina (Joinville, Blumenau, Palhoça e Chapecó), Paraná (São José dos Pinhais e Araçongas) e Rio Grande do Sul (Porto Alegre) atendemos grande parte das cidades situadas nessas regiões. Somos a maior empresa da região Sul no segmento de higiene e limpeza profissional.

1993

Filial
Palhoça/SC



2011

Filial
Chapecó/SC



2014

Filial
Araçongas/PR



1986

Filial
Blumenau/SC



1997

Filial São José dos Pinhais/PR



2013

Teclean
Joinville/SC



2015

Fundação da Allia



Com uma equipe comprometida e unidades bem estruturadas conseguimos compartilhar boas iniciativas, conquistas e resultados. Nossos números refletem nossa caminhada em 2020, assim como a solidez que reforça nosso compromisso com a ética e a transparência.

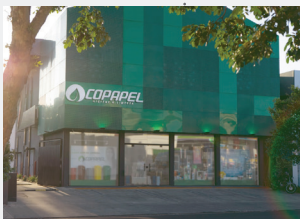
2016

Mudança de Marca



2017

Filial Joinville/SC



2019

Filial Porto Alegre/RS



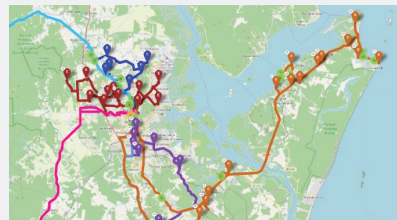
2019

Implantação do SE Suite



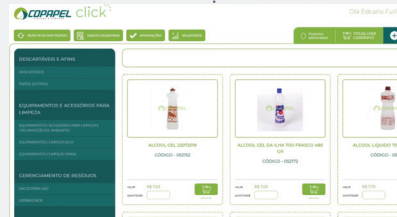
2020

Implantação do Roteirizador



2020

Portal de compras CLICK



2020

Lançamento Higindoor®



2020

Implantação do SAP



ORGANOGRAMA

Somos uma empresa familiar e nossa estrutura de gestão é formada por três diretores, Rangel Budal Arins e Pamela Budal Arins May, filhos do fundador e presidente Narcizo Budal Arins, e, Bruno Maul, filho do presidente Carlos Maul Neto e neto do fundador, Haroldo Maul. Buscamos sempre manter uma postura transparente e ética no relacionamento com nossos colaboradores, clientes e fornecedores.

Foto de 2019



“

Para nós, o segredo do sucesso é manter o pilar familiar. O respeito, integridade e a honestidade são o centro de tudo. ”

Carlos Maul Neto e Narcizo Budal Arins
Presidentes Copapel



NÚMEROS

O sucesso de uma empresa se faz com pessoas. Nossos colaboradores são comprometidos com nossos pilares e são os principais multiplicadores de nossas ações. Eles são os responsáveis por manter a Missão, Visão e Valores em movimento e execução. Assim, promovemos a sustentabilidade da Copapel enquanto garantimos a geração de valor a longo prazo.

08

Unidades da Copapel

+2.500 produtos

23 caminhões de entrega

9.000 entregas por mês

13.000 clientes

231

Total de colaboradores

81 consultores externos

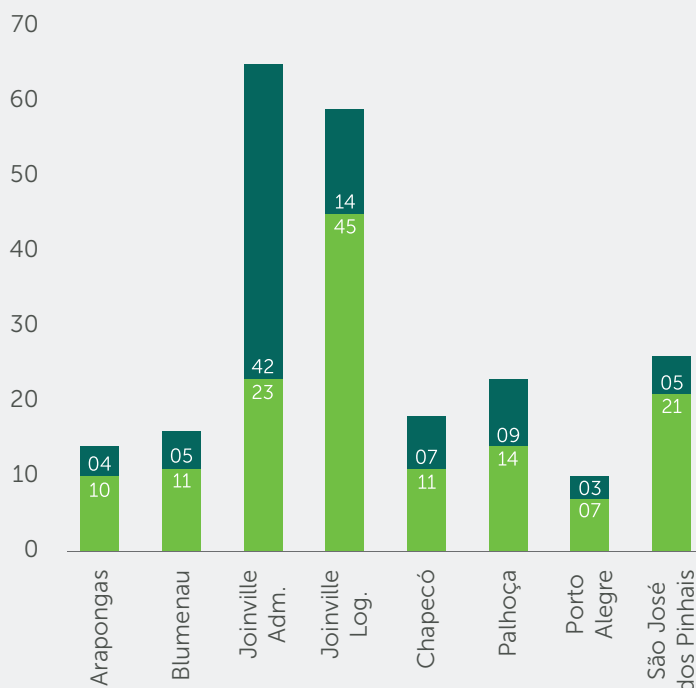
32 consultores internos

15 técnicos especialistas

103 administração, logística e suporte

Colaboradores por unidade

■ Feminino: 89 ■ Masculino: 142

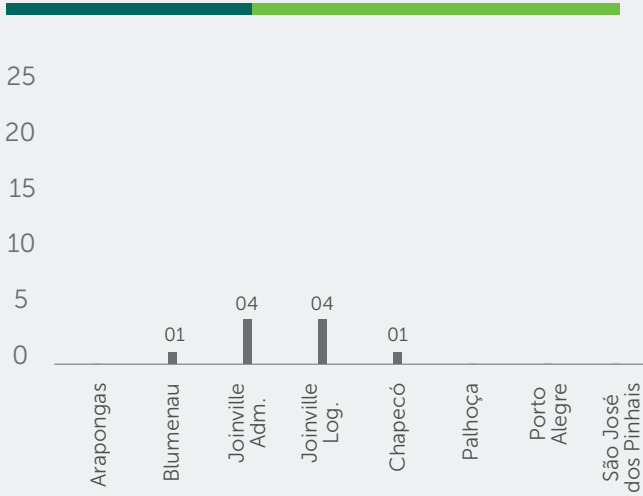


Faixa etária

Até 20 anos

10 colaboradores

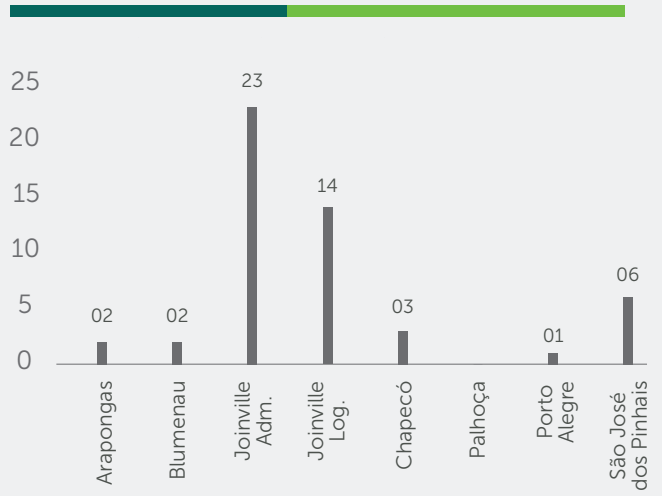
40% Feminino
60% Masculino



De 21 a 30

51 colaboradores

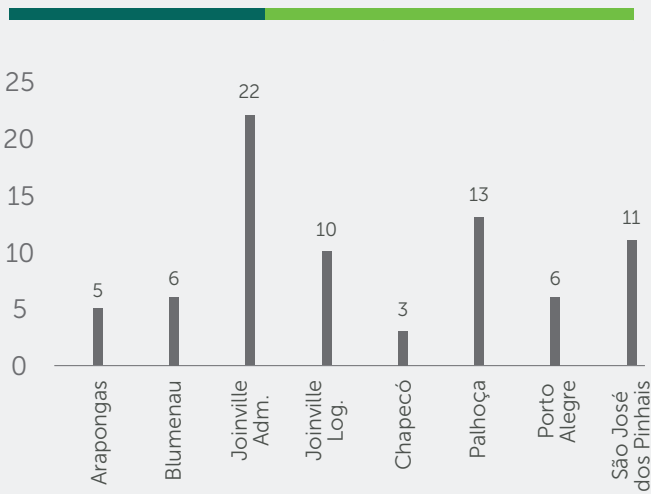
45% Feminino
55% Masculino



De 31 a 40

76 colaboradores

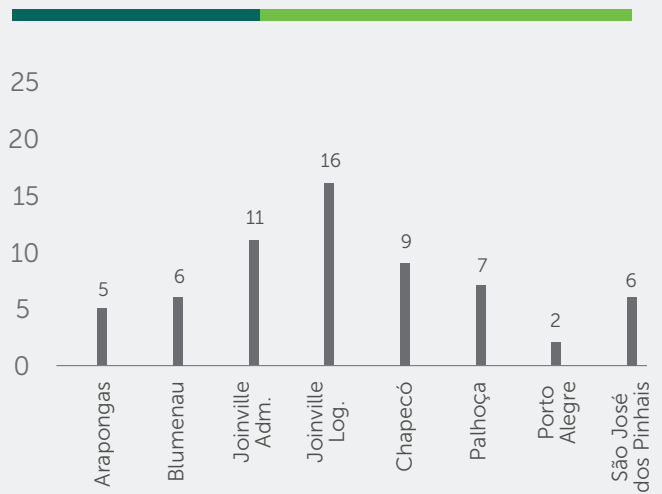
49% Feminino
51% Masculino



De 41 a 50

62 colaboradores

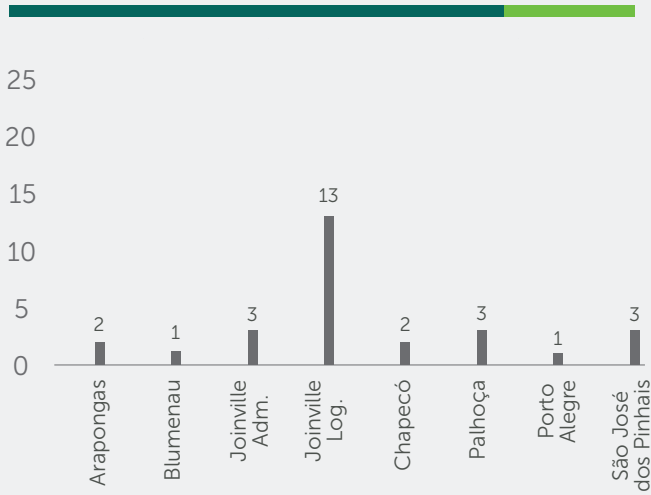
40% Feminino
60% Masculino



De 51 a 60

28 colaboradores

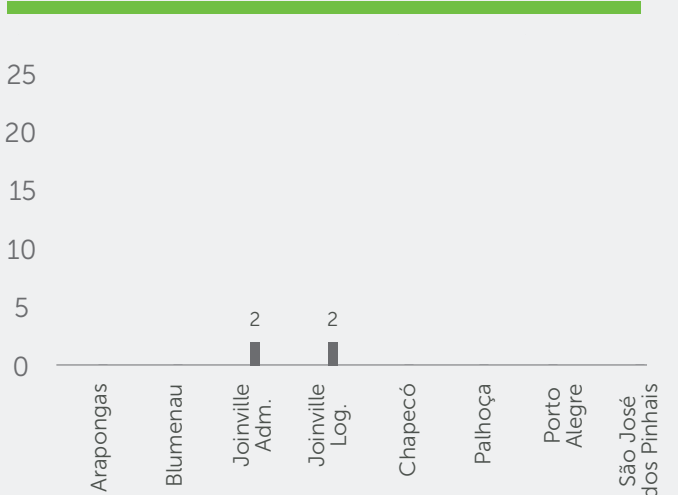
79% Feminino
21% Masculino



De 61 a 70

4 colaboradores

0% Feminino
100% Masculino



ESTRUTURA DE ATENDIMENTO

A Copapel atua com soluções completas de higiene e limpeza profissional para atender com excelência todos os segmentos de mercado, como escolas, indústrias em geral, hospitais e clínicas, restaurantes, padarias, supermercados, postos de combustível, entre outros.

Nossa premissa é atender com excelência e garantir consultoria permanente para todos nossos clientes. Para que isso ocorra, oferecemos aos nossos colaboradores, treinamento constante e materiais de apoio detalhados sobre nossos produtos e equipamentos.

Isso proporciona qualidade no atendimento presencial em nossas lojas e através dos representantes comerciais. Oferecemos atendimento telefônico, onde é possível tirar dúvidas e escolher as melhores soluções com base nas informações fornecidas.

Nossos técnicos são preparados para realizar instalações de qualidade e com padrão estético. Oferecemos um portfólio completo de produtos, proporcionando todas as soluções em um único lugar. Além disso, contamos com uma logística ágil e eficiente.

A grande novidade de 2020, na área de atendimento da Copapel, foi o lançamento do Click, o Portal de Compras da Copapel. Com um design simples e funcional, o ambiente possibilita a compra de todos os produtos de uma forma remota e muito mais rápida.

O surgimento do Click, em meio a pandemia, objetivou reduzir o contato físico durante as transações comerciais, buscando resguardar a saúde de todos os envolvidos no processo. Entretanto, não deixamos de oferecer a consultoria e o suporte necessários, através de todos nossos canais de comunicação, proporcionando, ao cliente, um atendimento ainda mais completo e com maior comodidade.

Atendimento presencial



Atendimento remoto



PRESENÇA NACIONAL E INTERNACIONAL

As conquistas apresentadas neste Relatório são reflexo do nosso trabalho incansável pelo que nos move. Por isso, sempre buscamos responder à pergunta: como podemos fazer mais e melhor para nossos stakeholders? Isso só se torna possível por meio de soluções e parcerias que impactam e transformam visivelmente a vida das pessoas e da Copapel.

Não medimos esforços para promover e ampliar continuamente o acesso a produtos de higiene e limpeza de alto padrão. Isso passou a ser mais forte em 2015, quando a Copapel se tornou uma das empresas fundadoras da ALLIA, rede que integra os melhores distribuidores independentes da América do Sul.

A ALLIA é parceira da rede americana Network Distribution by Design e, junto ao seu parceiro europeu INPACS, formam a maior rede global de higiene e limpeza. Essa parceria proporciona aos clientes Copapel um modelo de distribuição inovador, com estruturas, equipes especializadas e logística ágil, o que significa: entrega em pouco tempo.

A parceria com essas redes internacionais garante o padrão de qualidade dos produtos comercializados, e, a preocupação com a sustentabilidade dos fornecedores de todas as unidades da Copapel. Juntas, a Allia, Network e INPACS formam a maior rede de higiene e limpeza profissional do mundo, com mais de 150 empresas associadas em mais de 50 países.



ALLIA NO BRASIL

No Brasil, a Allia atua através da Copapel e mais 14 distribuidores que garantem cobertura nacional com a agilidade, flexibilidade e suporte do atendimento local.

+ de 350 anos de experiência somados

Proposta de valor

Cobertura nacional com atendimento local

- Monitoramento centralizado e logística ágil;
- Personalização da proposta para atender as necessidades de cada cliente.

Portfólio completo com marcas exclusivas

- Para atender de forma padronizada com a mais abrangente linha de higiene e limpeza do Brasil.

essenz

l'nes

PERFORMA

saX

HIGINDO[R

Atendimento corporativo

- Especialista em atendimento de contas regionais, nacionais ou internacionais.

NOSSA ENTREGA



NOSSOS PILARES

Nossos pilares estão ancorados em produtos, pessoas e na sustentabilidade. Para a manutenção destes pilares criamos um ambiente de trabalho diversificado, inclusivo, seguro, aberto e colaborativo, no qual os colaboradores podem contribuir e crescer como indivíduos.

No âmbito da sustentabilidade e produtos, nós da Copapel estabelecemos um diálogo transparente para garantir, com o máximo de fornecedores possíveis, que os produtos de nosso portfólio sejam fabricados, fornecidos, distribuídos e utilizados de forma sustentável. Como também, ter o cuidado na transição e manutenção da informação, para que os clientes permaneçam com esses valores sustentáveis, garantindo segurança ao consumidor final e ao planeta.

Um exemplo do fornecimento responsável é que optamos por fornecedores de papéis sanitários que possuem o Selo ambiental FSC (Forest Stewardship Council), o qual exige em sua certificação que as empresas utilizem técnicas que imitem o ciclo natural da floresta e causem o mínimo impacto, permitindo sua renovação e sua permanência, bem como da biodiversidade que os abriga.

Além disso, a empresa precisa ser socialmente justa, ou seja, significa que sua atividade industrial e propriedade florestal precisam ser totalmente legalizados, respeitando todos os direitos trabalhistas e demais normas exigidas.





Reduzir os impactos
de hoje para proporcionar
um **amanhã sustentável**
às futuras gerações.

CICLO SUSTENTÁVEL COPAPEL

Este ciclo gera consumidores cada vez mais exigentes e preocupados com a cadeia de sustentabilidade dos produtos que consomem.

PRODUTOS

Fornecimento Sustentável

A Copapel trabalha com fornecedores que possuem estratégias de negócios alinhados aos nossos principais diferenciais: sustentabilidade, qualidade e tecnologia.

PESSOAS

Equipes Treinadas

O maior legado que podemos ter é a sociedade como um todo estar mais educada e responsável no que se refere a utilização e consumo de produtos de higiene e limpeza.

SUSTENTABILIDADE

Consumo Consciente

Ao buscar o fornecimento responsável e equipes treinadas, alcançamos nosso propósito: a entrega do consumo consciente através de soluções adequadas que atendem de forma econômica e com menor impacto ambiental possível aos clientes de todos os segmentos.



Fatores que geram economia, cuidado com o meio ambiente e bem-estar para **todos os usuários**.



Mostramos as vantagens da utilização de equipamentos ergonômicos que reduzem em até 90% o tempo de limpeza, água e produtos químicos. E que proporcionam mais **qualidade de vida** para quem opera.



Por isso, oferecemos produtos concentrados e sistemas de dosagem padronizada **evitando desperdícios** e otimizando o custo da operação.



Levamos a ideia dos sistemas que reduzem em até 50% o consumo de papéis sanitários e sabonetes, contribuindo com o meio ambiente e claro, o selo FSC, obtido por **ossos fornecedores** de papéis.



Pensando nisso, mantemos um Portal **EAD** interno, oferecendo treinamento e orientações que contribuem com a evolução dos nossos colaboradores.



Além disso buscamos promover a conscientização de todos através da campanha “Eu me comprometo a higienizar as mãos e ajudo a salvar vidas”, que trata sobre a importância da **higienização das mãos** contra a proliferação de diversas doenças, e da campanha “Agite antes de secar”, que mostra que o simples ato de agitar as mãos para tirar o excesso de água antes de secá-las, contribui para a **redução** do uso de papel toalha.



Também oferecemos treinamento para os profissionais de limpeza dos nossos clientes. A ideia é **capacitar** para a utilização correta dos produtos, contribuindo com a redução de custos e a preservação do meio ambiente.

AGITE
antes de
SECAR

Segmento **EDUCAÇÃO** **75%**

Redução do custo com produtos para tratamento do piso.

Segmento **SAÚDE**



Redução significativa no índice de infecção hospitalar.

Segmento **HOTELARIA** **91%**

Redução de embalagens plásticas descartadas.

Segmento **INDÚSTRIA**



Redução de consumo acima de dois dígitos com implantação de sistema de higiene pessoal.

Segmento **LAVANDERIA COMERCIAL** **33%**

Redução significativa no índice de infecção hospitalar.

COMO IMPLANTAMOS NOSSAS SOLUÇÕES

O atendimento ao cliente da Copapel se baseia em seis etapas. Essa gestão profissionalizada de higiene e limpeza elimina perdas e reduz custos, promovendo uma imagem positiva da instituição. Por meio dessas etapas, alcançamos importantes resultados em nossas parcerias.

1. Diagnóstico

Ao visitar um cliente pela primeira vez a conversa baseia-se nas necessidades dele, como numa relação médico-paciente, o consultor Copapel escuta os relatos e dificuldades que o cliente tem quanto a higiene e limpeza e realiza um diagnóstico do que ele precisa, os pontos de melhoria e das medidas que podem ser implantadas.

2. Definição da cesta de produtos e serviços

Realizado o diagnóstico, nossa equipe técnica define os equipamentos e produtos que melhor se adaptarão a realidade e necessidade do cliente e que proporcionarão o melhor conjunto de benefícios.

3. Apresentação da proposta de valor

É hora de apresentar, ao cliente, a proposta de valor apontando todos os pontos de melhoria e vantagens que a solução personalizada de produtos e serviços proporcionará à instituição.

4. Acordo de fornecimento com estabilidade comercial

Ao se tornar um cliente Copapel, a empresa tem a garantia de estabilidade comercial, ou seja, conseguimos manter os preços dos produtos pelo período alinhado em contrato, evitando "surpresas" para o departamento financeiro da empresa. Essa medida é possível devido as parcerias e ao estoque de segurança que a Copapel mantém.

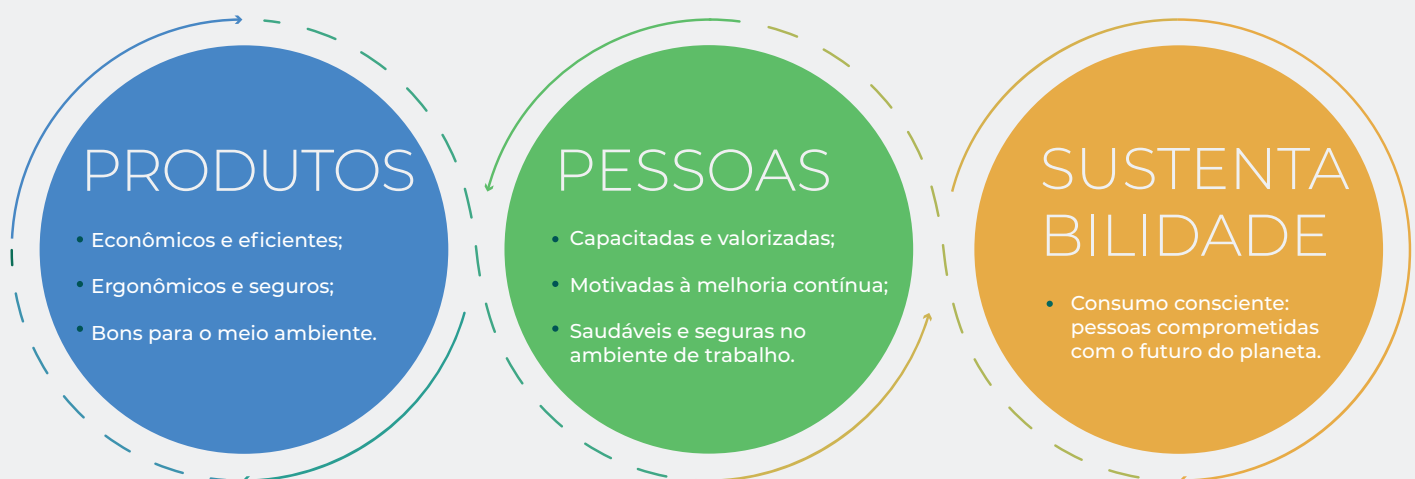
5. Implantação e treinamento

Com tudo resolvido é o momento de colocar em prática. Essa é a etapa em que a Copapel entrega os produtos, instala equipamentos, e, um dos nossos grandes diferenciais, realiza o treinamento da equipe de limpeza. Também é momento de realizar a divulgação, entre todos os usuários da empresa, das campanhas de conscientização ambiental e cuidado com a saúde.

6. Pós-venda e consultoria permanente

O cliente Copapel conta com acompanhamento constante, de maneira presencial e remota, garantindo satisfação e experiência positiva.

A execução destas etapas é um dos fatores que contribui com nosso ciclo sustentável



3 A CRISE GLOBAL



A COPAPEL FRENTE A PANDEMIA

A crise global desencadeada pela pandemia foi capaz de revelar o desequilíbrio entre os três sistemas que nos sustentam: Natureza, Sociedade e Economia. Nos fez perceber a relação de interdependência em que vivemos, isto é: a consciência de como a Copapel, enquanto maior distribuidora de produtos de higiene e limpeza do Sul do Brasil, afeta ou é afetada pelas pessoas, organizações e a natureza (negativa ou positivamente).

Entretanto, buscar e ter uma visão sustentável dos negócios significou compreender a ligação entre os três sistemas e as variáveis a que estamos submetidos.

A pandemia foi o termômetro que nos fez mudar o olhar, buscando uma nova estratégia de ação. Assim como muitas outras empresas, apesar de sermos distribuidores de produtos essenciais neste momento, também, sofremos as consequências do efeito “dominó” que essa mudança trouxe aos setores interdependentes. A pandemia afetou a cadeia de produção, desde a matéria-prima, logística e financeiro, o que causou a escassez de produtos essenciais.



NOSSA POSTURA EM RELAÇÃO AO SISTEMA ECONÔMICO, SOCIAL E AMBIENTAL

O isolamento social provocado pela pandemia resultou numa diminuição drástica das atividades econômicas, ocasionando desemprego, redução da renda e do PIB (Produto Interno Bruto). A restrição de atividades e de circulação de pessoas trouxe impactos na abertura de estabelecimentos e dificultou a locomoção dos trabalhadores, reduzindo a mão-de-obra e a produção dos insumos.

No início da pandemia, a alta procura por itens como álcool em gel e máscaras comprometeu a produção e entrega dos produtos em todo o mundo, não apenas no Brasil. Essa escassez fez a Copapel repensar o modelo de distribuição, desses produtos, para aquele momento.

A quantidade dos itens essenciais, como o álcool em gel, passou a ser controlada, visando atender o maior número de pessoas, garantindo mais proteção e contribuindo para evitar a disseminação do vírus.

A pandemia também fez com que a maioria das pessoas repensasse seu modo de consumo em todo mundo. Novos valores e mentalidades subjacentes emergiram durante a crise da covid-19. As pessoas começaram a planejar mais as compras buscando se proteger do vírus. Além disso, os consumidores têm criado mais consciência ao comprar e adotaram uma visão de que planeta e sociedade devem estar em primeiro lugar, como mostra a pesquisa realizada pela *McKinsey & Company* de 2020.

O estudo aponta que 60% dos entrevistados estão fazendo mudanças significativas de estilo de vida para reduzir o impacto no meio ambiente. Esse novo olhar para a sustentabilidade ganhou ainda mais destaque na Copapel com o lançamento da

nova linha de produtos químicos HIGINDOOR. Os produtos concentrados da marca ajudam a reduzir o número de embalagens plásticas e o sistema SAD (Sistema Automático de Diluição) combate o desperdício e proporciona segurança dosando a quantidade correta de produto.

Outro projeto realizado com base na migração de encontros e interações presenciais para o meio online, lançamos o portal Click, que é um canal que permite que o cliente faça todo o processo de compra de produtos de higiene e limpeza de maneira remota, proporcionando maior agilidade e segurança aos nossos clientes.

Ações de solidariedade também estiveram mais fortes durante o ano de 2020, realizamos doações de álcool em gel e produtos de higiene e limpeza para entidades, demos início ao Projeto Tampinha Solidária, que além de retirar diversos quilos de plástico do meio ambiente, ainda possibilita a doação de cadeiras de banhos para instituições.

Falta matéria-prima para 68% da indústria retomar produção após a pandemia

Em processo de retomada das atividades após o auge da crise econômica do coronavírus, o setor industrial brasileiro enfrenta agora a falta de matéria-prima e o aumento de preço dos produtos necessários para a produção.

De acordo com dados de sondagem especial da CNI (Confederação Nacional da Indústria), 68% das empresas estão com dificuldade para comprar matérias-primas no mercado nacional. Dentre as empresas que utilizam insumos importados regularmente, 56% relataram dificuldade.

Fonte: economia.uol.com.br
(23/10/2020)

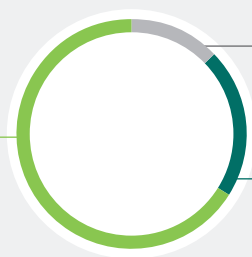


IMPACTOS PARA O NEGÓCIO

Na saúde e no posicionamento das pessoas, identificamos alguns novos comportamentos relacionados a utilização de materiais de higiene e limpeza: durante o período de pandemia, os brasileiros consumiram mais produtos dessas categorias temendo a contaminação. A preocupação com germes e bactérias acarretou o aumento do consumo de produtos antibacterianos e criou uma cultura de busca por mais informações sobre o assunto, ocasionando impacto na qualidade de vida dos consumidores.

Nível de consumo de produtos de limpeza está alto e não deve cair após isolamento social.

66% Irão manter o consumo



13% Irão diminuir o consumo

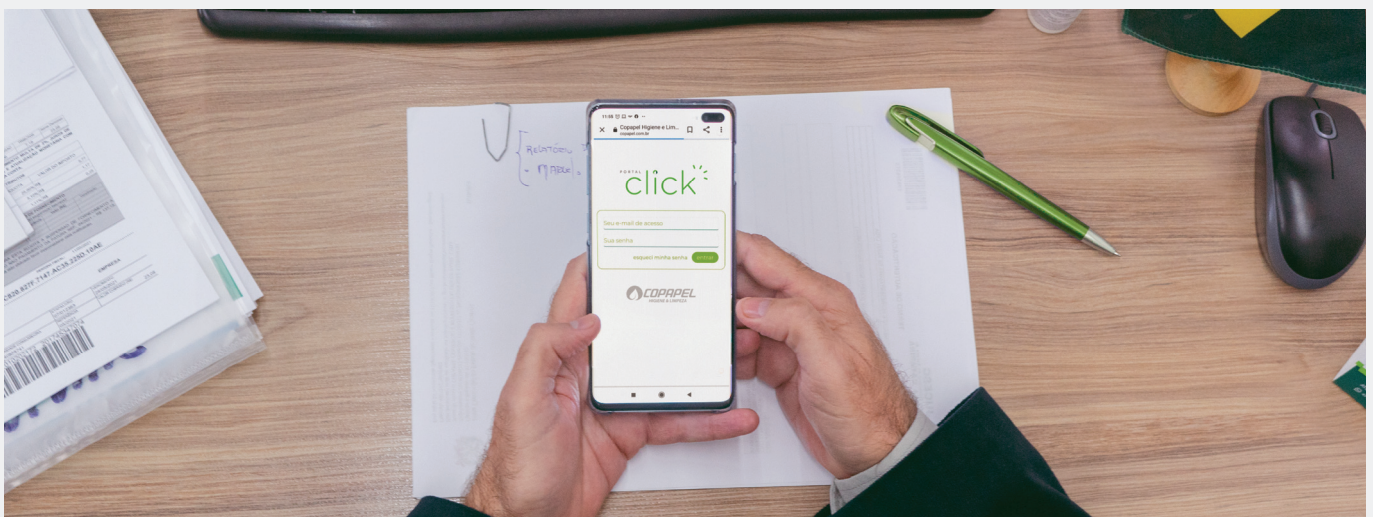
21% Irão aumentar o consumo

Fonte: Confederação Nacional da Indústria (CNI) Instituto FSB Pesquisa

Outro fator relevante é que as pessoas ficaram mais tempo em casa e cuidaram mais da saúde. Isto fez com que o consumidor buscasse ter conhecimento sobre os benefícios dos produtos, cuja escolha não envolvia riscos à saúde, mesmo que, para alguns, envolvesse investimentos mais elevados. Os brasileiros manifestaram mais preocupação em limpar e desinfetar do que deixar a casa perfumada. Em função disso, ocorreu mais procura por produtos com melhor poder de desinfecção.

A pandemia impôs mudanças bruscas nas rotinas de trabalho, em diferentes segmentos. Isso fez crescer o mercado entre os consumidores. Com mais tempo em casa e com o receio de circular pelos locais, houve um incremento nas vendas online em todo mundo. Em diversos países, incluindo o Brasil, observou-se uma demanda digital por ingredientes frescos e por produtos de higiene.

Os dados divulgados pela *McKinsey & Company* mostram que, após a pandemia, 40% dos consumidores brasileiros pretendem fazer mais compras online e diminuir a ida as lojas físicas. Essa nova maneira de pensar deve reduzir a circulação de pessoas em restaurantes e demais estabelecimentos comerciais. A Copapel tem pensado e incrementado maneiras cada vez mais eficientes de estar digitalmente mais perto do seu cliente, por isso, lançou em 2020, o portal de compras Click, proporcionando segurança e comodidade.



QUESTÕES ÉTICAS

Manter a reputação de uma empresa em períodos de crise é fundamental para preservar o vínculo de confiança e a predisposição favorável de colaboradores, clientes, fornecedores, mídia, órgãos reguladores e comunidade. A crise da covid-19 apresentou uma oportunidade única de criar resiliência por meio da confiança das partes interessadas. Por isso, avaliamos os riscos ou aspectos chave que necessitavam de atenção evitando prejuízos a ética e aos valores da Copapel:

Sustentabilidade Financeira

A revisão do portfólio, lançamento de produtos baseados nas necessidades emergenciais da pandemia, redução de despesas e controle de eficiência ancoradas no atendimento ao cliente foram os focos para minimizar o impacto do cenário econômico sobre os resultados.

Canais de relacionamento

Foi muito importante manter os canais de relacionamento operando. O intuito foi evitar problemas, processos e passivos futuros como também a exposição negativa da marca.

Clientes

Mantemos a atenção com todos os mecanismos que cuidam da privacidade dos dados dos clientes. A segurança digital frente ao uso de dados e informações foi fundamental e é um quesito ético da empresa. Implantamos o SAP Business One, software usado com o intuito de reunir todos os dados da organização em um único sistema, como um planejador dos recursos corporativos. Ele promove a melhoria dos processos internos e a gestão das informações; e o Roteirizador, sistema que cria uma rota a ser percorrida pelos veículos com base nas entregas do dia, além de fornecer um dossiê de informações completo sobre os atendimentos. Essa transformação digital impactou positivamente o atendimento aos clientes e a execução dos processos.

Colaboradores

Foi importante conhecer e aplicar de maneira correta as medidas provisórias que regulam o trabalho remoto e a jornada reduzida, evitando passivos trabalhistas e infrações relacionadas a ética de trabalho. Além disso, estabelecemos ações voltadas à saúde e segurança dos colaboradores, como o atendimento aos protocolos relacionados a pandemia e, as normas regulamentadoras evitando o aumento de acidentes e incidentes, sobretudo em trabalhadores da linha de frente, aqueles que atuam em contato direto com os nossos clientes.



Fornecedores

Devido a crise da falta de insumos, nossa estratégia foi manter a compra mais alta do que a demanda, para não deixar faltar produtos para os nossos clientes.

R\$ 914.730,04	R\$ 208.7
R\$ 626.928,58	R\$ 223.585,7
R\$ 600.378,50	R\$ 137.916,48
R\$ 361.000,00	R\$ 469.275,28
R\$ 1.177.598,30	R\$ 404.256,23
R\$ 988.605,49	R\$ 84.440
R\$ 191.043,06	R\$ 586
R\$ 970,02	

Comunidade

Firmamos parceria com o Hospital Infantil Dr. Jeser Amarante Faria, em Joinville, através do projeto Tampinha Solidária. O trabalho voluntário possibilitou a captação e venda de tampinhas de plásticos revertendo em benefícios para a entidade. Além disso, mantivemos nossas doações para entidades sem fins lucrativos da comunidade, realizando a doação de álcool gel e doações pecuniárias, quando necessário.



Governo

Mesmo diante da crise, que afetou todo o mercado, a Copapel conseguiu manter suas obrigações fiscais em dia, arcando com as despesas oriundas de impostos e tributos das diferentes esferas.

Ações para levar segurança aos clientes, fornecedores e colaboradores

Neste período de pandemia, o setor de limpeza e higiene ganhou destaque como protagonista para a higienização, ajudando no combate ao vírus e contribuindo para a redução do contágio.

Nos primeiros meses de pandemia, iniciada em março de 2020, tivemos que estipular a quantidade máxima de álcool em gel por cliente, em nossas lojas. Máscaras e outros utensílios começaram a faltar devido à alta procura de produtos versus a fabricação e entrega de nossos fornecedores. Nossa maior preocupação foi de atender o maior número de clientes, focando principalmente em segmentos essenciais.



A situação impôs mudanças, e protocolos foram lançados pelos órgãos responsáveis. A partir deste cenário, o que parecia inimaginável aconteceu. No primeiro mês da pandemia, a proliferação do vírus nos levou a criar uma operação visando cobrir e dar suporte às demandas de cada cliente. Era o momento de estarmos juntos e fornecermos todo apoio possível para evitar a contaminação.

Precisávamos atender aos nossos clientes sem comprometer a saúde e segurança dos nossos colaboradores, por isso, nos setores onde era possível, adotamos o sistema de home office.

Nos demais setores, modificamos a estrutura física visando atender aos protocolos de segurança de distanciamento social. Adequamos a logística para que todos os cuidados fossem tomados garantindo as entregas sem comprometer a saúde dos colaboradores e clientes.

Fizemos todas as mudanças que estavam ao nosso alcance buscando afetar o mínimo possível a qualidade do nosso atendimento.

Ações tomadas

- 1 Seguimos os protocolos de higiene e limpeza determinados pelos os órgãos competentes nos Estados em que atuamos;
- 2 Das funções possíveis de *home office*, 40% dos colaboradores passaram a trabalhar nesta modalidade;
- 3 Readequamos a estrutura física das nossas unidades para que todas as medidas de distanciamento fossem implementadas. Oferecemos a mesma qualidade de estrutura para os colaboradores que passaram a atuar em *home office*, proporcionando mais conforto no trabalho dentro do ambiente familiar;
- 4 Disponibilizamos mais pontos de higienização das mãos e incentivamos a prática da limpeza compartilhada através da Estação de Higiene myClean, que traz este conceito internacional. A ideia é que cada usuário realize a limpeza do seu próprio espaço sem a necessidade de esperar pela limpeza regular. Prática que começou com a pandemia e que permanecerá;
- 5 A equipe de TI (Tecnologia da Informação) foi reforçada para garantir a comunicação entre colaboradores, fornecedores e clientes;
- 6 Com a falta do transporte coletivo, adotamos o sistema de caronas, para que todos os colaboradores nessa condição pudessem chegar seguros à empresa;
- 7 Incluímos parte dos colaboradores no sistema de redução de jornada de trabalho. A medida foi autorizada pelo Governo Federal através do Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda, como forma de manter os postos de trabalho sem reduzir drasticamente a renda dos trabalhadores;
- 8 Através do Projeto “+Saúde Copapel”, continuamos com a disponibilização de frutas em todas as unidades. Intensificamos os cuidados com a saúde oferecendo palestras com uma nutricionista sobre cuidados com a alimentação e imunidade e também incentivamos a prática de atividades físicas com supervisão profissional em nossa unidade logística de Joinville.
- 9 Criamos o “Esquadrão Copapel de Prevenção ao Covid-19”, onde os profissionais da área logística receberam instruções sobre as medidas de prevenção ao covid-19 e os veículos da frota foram equipados com kits de higienização. Uma demonstração de comprometimento com as vidas de nossos colaboradores visando também a proteção dos clientes;
- 10 A tecnologia assumiu o protagonismo, possibilitando que tarefas, das mais simples às mais complexas, pudessem ser realizadas de maneira remota;
- 11 O setor de marketing priorizou vídeos e materiais educativos focando no uso correto dos produtos comercializados pela Copapel, bem como campanhas de conscientização incentivando a correta higienização das mãos, dos ambientes e do consumo consciente.



Materiais de apoio

A Copapel entendeu que sua maior responsabilidade, durante a pandemia, era levar informações corretas e relevantes no campo da higiene e limpeza profissional para cada segmento de mercado. Durante o ano de 2020, a informação fundamental para garantir a prevenção adequada e o conhecimento da população sobre os impactos da má higienização recebeu enorme volume de *Fake News*, o que fortaleceu a necessidade de ações com informações corretas. Com base nisso, criamos diversos materiais que foram disponibilizados para os nossos clientes e colaboradores.

3

EU TE PROTEJO E VOCÊ ME PROTEJE

#UseMáscaras

 Portador de Covid-19	Probabilidade de contágio: 70%
 Portador de Covid-19	Probabilidade de contágio: 5%
 Portador de Covid-19	Probabilidade de contágio: 1,5%

ATENDIMENTO EM TODA A REGIÃO SUL DO BRASIL
 ☎ 47 98815 3375 0800 603 3323 www.copapel.com.br

3

ÁGUA E SABÃO

TAMBÉM SÃO ARMAS LETAIS CONTRA O COVID-19

RNA
Capa de proteína + gordura

- O **vírus** é uma capa de proteína e gordura com um RNA dentro.
- **Sabão** dissolve a gordura e destrói a estrutura viral.
- Pode ser usado sabão comum, **não precisa** ser antibacteriano.
- **LAVE BEM AS MÃOS!**

ATENDIMENTO EM TODA A REGIÃO SUL DO BRASIL
 ☎ 47 98815 3375 0800 603 3323 www.copapel.com.br

3

HIGIENIZAÇÃO SIMPLES DAS MÃOS

1. Abra a torneira e molhe as mãos evitando encostar na pia.
2. Aplique na palma da mão quantidade suficiente de sabonete para cobrir toda a superfície das mãos ou use a quantidade recomendada pelo fabricante.
3. Enxague as palmas das mãos, friccionando-as entre si.
4. esfregue a palma da mão direita sobre o dorso da mão esquerda e vice-versa, entrelaçando os dedos.
5. Entrelace os dedos e fricione os espaços entre eles.
6. esfregue o dorso dos dedos de uma mão contra a palma da outra mão, depois faça o movimento oposto separando os dedos com movimentos de vai-e-vem.
7. esfregue o polegar direito contra a palma da mão esquerda e vice-versa, utilizando movimento circular.
8. Friccione as pontas digitais e unhas da mão esquerda contra a palma da mão direita, fechada em concha e vice-versa, fazendo movimento circular.
9. esfregue as mãos entrendo os dedos de sabonete. Este contato direto das mãos ensaboadas com a torneira.
10. esfregue o pulso esquerda com o avesso da palma da mão direita e vice-versa, utilizando movimento circular.
11. Seque as mãos com papel toalha descartável, incline a cabeça e siga para os punhos.

ATENDIMENTO EM TODA A REGIÃO SUL DO BRASIL
 ☎ 47 98815 3375 0800 603 3323 www.copapel.com.br

3

LEMBRAR DE HIGIENIZAR AS MÃOS ANTES E DEPOIS...

...de ir ao banheiro.

...de tratar algum machucado ou ferimento.

...de comer ou beber o leite.

...de tocar em uma pessoa doente.

...de tocar no lixo.

...de tocar, alimentar ou limpar um animal.

...de preparar de qualquer alimento.

...de alimentar, tocar, friccionar ou sugar uma criança e se limpar.

ATENDIMENTO EM TODA A REGIÃO SUL DO BRASIL
 ☎ 47 98815 3375 0800 603 3323 www.copapel.com.br

3

O ÁLCOOL (GEL/SPRAY/ESPUMA) ACABOU NOS ESTABELECIMENTOS. O QUE FAZER?

1. Primeiro, temos que entender como o álcool atua contra o vírus, que possui uma "capa protetora" feita de lipídios, ou seja, gordura. O Etanol é capaz de dissolver esta capa eliminando o vírus.
2. Mas além disso, para higienizar superfícies como mesas e bancadas, você também pode usar desinfetantes à base de álcool.
3. Mas se você não sabe disso antes e por isso fez um estoque de álcool, então, que tal fazer um uso de higienização e doar um litro do seu estoque para quem não conseguiu comprar a tempo?
4. Por isso, deixe o álcool (gel/spray/espuma) apenas para situações em que você não tem tempo para lavar as mãos, como na rua ou dentro do ônibus.
5. Em casa ou em qualquer lugar que tiver torneira, lave as mãos com sabão. Assim você economiza o álcool e sobra mais para todo mundo.

ATENDIMENTO EM TODA A REGIÃO SUL DO BRASIL
 ☎ 47 98815 3375 0800 603 3323 www.copapel.com.br

COMO HIGIENIZAR AS MÃOS COM ÁLCOOL (GEL/ESPUMA/SPRAY)

Primeiro retire anéis, pulseira, relógio, etc.

- 1** Aplique na palma da mão a quantidade suficiente do produto para cobrir todas as superfícies das mãos.
- 2** Fricção as palmas das mãos entre si.
- 3** Fricção a palma da mão direita contra o dorso da mão esquerda (e vice-versa) entrelaçando os dedos.
- 4** Fricção a palma das mãos entre si com os dedos entrelaçados.
- 5** Fricção o dorso dos dedos de uma mão com a palma da mão oposta (e vice-versa), utilizando movimento circular.
- 6** Fricção o polegar direito, com o auxílio da palma da mão esquerda (e vice-versa), utilizando movimento circular.
- 7** Fricção as polpas digitais e unhas da mão esquerda contra a palma da mão direita (e vice-versa), com um movimento circular.
- 8** Fricção os punhos com movimentos circulares.
- 9** Deixe o álcool secar naturalmente. Não utilizar papel toalha.

Uma iniciativa **COPAPEL** HIGIENE & LIMPEZA

allia EMPRESA ASSOCIADA

ATENDIMENTO EM TODA A REGIÃO SUL DO BRASIL

47 98815 3375 0800 603 3323

www.copapel.com.br

HIGIENE DAS MÃOS: MITOS E VERDADES

HIGIENIZAR AS MÃOS DEMAIS PREJUDICA AS BACTÉRIAS DO BEM? **MITO**
 A higiene das mãos mata as bactérias prejudiciais e as benéficas, evitando as doenças e melhorando a qualidade mais produtiva da pele e o reaparelamento natural e colorido. Por isso não temo higienizar demais suas mãos. O importante é escolher um produto adequado que proteja a pele. Vale para o sabonete e para o álcool que deve ser específico para higienizar as mãos e não para limpeza em geral.

NA HIGIENE COM ÁGUA E SABÃO O PRIMEIRO PASSO É MOLHAR AS MÃOS? **VERDADE**
 Um detalhe simples, mas que faz diferença, pois quando molhamos as mãos primeiro molhamos e melhor distribuído e aquecido. Cuidado para se beneficiar!

HIGIENE DAS MÃOS COM ÁLCOOL (GEL/ESPUMA/SPRAY) INDOZ RESISTÊNCIA AOS ANTIBIÓTICOS? **MITO**
 A ação do álcool (gel/espuma/spray) é diferente da ação dos antibióticos e destrói as proteínas. Não tem nada a ver com resistência microbiana e antibióticos. Use sem medo!

NA HIGIENE DAS MÃOS A EFICÁCIA DEPENDE MAIS DA TÉCNICA DO QUE DO TEMPO? **VERDADE**
 Cuidado com o tempo! É importante seguir o tempo mínimo, tanto para a fricção com álcool que ou a água com sabão e água e sabão, mas não deixar as mãos molhadas e não higienar todas as áreas.

ÁREAS MAIS ESQUECIDAS NA HIGIENIZAÇÃO: POLEGARES, PONTAS E ENTRE DEDOS. **VERDADE**
 Cuidado com as áreas esquecidas! Estudos demonstram que são as áreas esquecidas. Como as pontas dos dedos são as regiões que mais entram em contato com o paciente, é muito importante cuidar na higienização.

QUANTIDADE DE ÁLCOOL AFETA A EFICÁCIA DE MATAR MICROORGANISMOS? **VERDADE**
 Por isso é bom o uso de dispensadores. Eles permitem e garantem uma quantidade mínima. Se as suas mãos são grandes, procure usar um tamanho maior para que tenha a dose necessária o suficiente.

APÓS A HIGIENIZAÇÃO, SECAR AS MÃOS COM PAPEL TOALHA ADEQUADAMENTE É FUNDAMENTAL. **VERDADE**
 Pode parecer um detalhe, mas é muito importante, pois não se deve molhar as mãos com água para as bactérias, que ficam de novo na pele. Use papel toalha adequado para secar as mãos e evitar a contaminação. Não use papel toalha comum para secar as mãos, pois pode conter bactérias e vírus.

USAR LUVAS DISPENSA A HIGIENE DAS MÃOS ENTRE UMA TROCA E OUTRA? **MITO**
 Usar luvas não dispensa a higiene das mãos. Antes e depois do uso (24h/24h).

allia EMPRESA ASSOCIADA

ATENDIMENTO EM TODA A REGIÃO SUL DO BRASIL

47 98815 3375 0800 603 3323

www.copapel.com.br

VOCÊ JÁ HIGIENIZOU SUA MÃO HOJE?

Higienização é quando aliamos a limpeza, que é a retirada dos resíduos com a sanitização, que é a remoção dos microorganismos.

Cuidado ao espirrar: a saliva é riquíssima em bactérias.

Em cada centímetro quadrado da sua mão existem 1.000 bactérias em média.

Estadística: A cada 4 pessoas que vão ao banheiro, 3 não higienizam as mãos.

Vírus, fungos e bactérias são os principais moradores das células da pele.

Lavar as mãos reduz em até 43% o risco de contrair doenças como gripe, diarreia, infecção estomacal, conjuntivite e dor de garganta.

Uma iniciativa **COPAPEL** HIGIENE & LIMPEZA

allia EMPRESA ASSOCIADA

ATENDIMENTO EM TODA A REGIÃO SUL DO BRASIL

47 98815 3375 0800 603 3323

www.copapel.com.br

OS 5 MOMENTOS PARA A HIGIENE DAS MÃOS

Para profissionais de saúde e acompanhantes

- 1** Antes de tocar no paciente
- 2** Antes de realizar procedimento limpo/asséptico
- 3** Após risco de exposição a fluidos corporais
- 4** Após tocar no paciente
- 5** Após tocar superfícies próximas ao paciente

Uma iniciativa **COPAPEL** HIGIENE & LIMPEZA

allia EMPRESA ASSOCIADA

ATENDIMENTO EM TODA A REGIÃO SUL DO BRASIL

47 98815 3375 0800 603 3323

www.copapel.com.br

ORIENTAÇÕES PARA HIGIENIZAÇÃO

Algumas medidas para evitarmos não só o impacto do coronavírus em nosso espaço, bem como, os demais vírus que costumam nos atacar:

- 1** Devido à contaminação das mãos no caminho de casa ao trabalho, ao chegar da rua, higienize as mãos com sanitizante disponível nos dispensers espalhados pela empresa. Desta forma, deixamos de contaminar corrimãos, maçanetas, teclados, telefones, etc.
- 2** Antes de iniciar o trabalho, lave as mãos com água e sabonete da forma indicada nos informativos de "Como higienizar as mãos".
- 3** Faça o mesmo pelo menos mais três vezes durante o período de trabalho;
- 4** Higienize a sua estação de trabalho (Ex: mouse, teclado, monitor, mesa, celular, fonte de ouvido, telefone, apoio de braço, cadeira, etc) ao menos 2 vezes ao dia utilizando a estação de higiene (Luva + Papel toalha + desinfetante) disponibilizada;
- 5** Pelo menos pela manhã e durante o tempo que for possível devido ao calor, manter as janelas abertas promovendo a circulação de ar;
- 6** Faça os mesmos procedimentos ao chegar em casa a fim de evitar a contaminação dentro da sua casa;

Procedendo desta forma acreditamos que poderemos minimizar o impacto dos vírus, especialmente COVID-19, assim como outras ameaças como conjuntivites, alergias, etc, que costumam atacar a nossa saúde principalmente durante as estações do ano que estão para chegar, o outono e o inverno.

Uma iniciativa **COPAPEL** HIGIENE & LIMPEZA

allia EMPRESA ASSOCIADA

ATENDIMENTO EM TODA A REGIÃO SUL DO BRASIL

47 98815 3375 0800 603 3323

www.copapel.com.br

SITUAÇÃO ÁLCOOL

PRECISAMOS ACHATAR A CURVA

DO CONTÁGIO DO COVID-19 E DO CONSUMO DE ÁLCOOL DE QUALQUER ESPÉCIE. OBSERVE O GRÁFICO:

REGRAS PARA LIBERAÇÃO DE ÁLCOOL DE QUALQUER ESPÉCIE

ÁLCOOL NÃO ATRELADO À DISPENSER (PUMP E LITRO)

LOJAS: 1 unidade de álcool, seja por CPF ou CNPJ (recomendamos PROCON).

CALL CENTER: 1 unidade de álcool por cliente (clientes maiores são avaliados de supervisão do Call Center).

REFIL ATRELADO À DISPENSER

CLIENTES QUE JÁ COMPRAM: Quantidade que o cliente costuma comprar + 30%.

CLIENTES QUE NÃO COMPRAM: 1 refil para cada laboratório comprado.

Uma iniciativa **COPAPEL** HIGIENE & LIMPEZA

allia EMPRESA ASSOCIADA

ATENDIMENTO EM TODA A REGIÃO SUL DO BRASIL

47 98815 3375 0800 603 3323

www.copapel.com.br

VALORIZAÇÃO DO COLABORADOR

Pesquisas indicam que os desafios vinculados aos ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) abrem grandes mercados em diferentes setores, dentre eles a saúde e bem-estar. A adoção, em 2019, da metodologia para cumprir os ODS, em especial os ODS 3 (Saúde e Bem-estar) e 12 (Produção Sustentável), fez com a Copapel assumisse protagonismo na redução dos riscos impostos pela covid-19.

Veja algumas medidas que praticamos para fortalecer nosso engajamento com os objetivos e metas da ONU (Organização das Nações Unidas):



+ Saúde Copapel

Entendemos que saúde e bem-estar são fundamentais no dia a dia de todos, ainda mais em um período de pandemia. Buscamos levar a cada um, informações de qualidade e sempre que possível, proporcionar as ferramentas necessárias para os nossos colaboradores fazerem escolhas melhores para si mesmos.

Pensando nisso, criamos em 2020 o projeto “+Saúde Copapel”, com o intuito de buscar o despertar da conscientização de que hábitos mais saudáveis, trazem como resultado, maior qualidade de vida e disposição para realizarmos nossos objetivos, sejam eles pessoais ou profissionais.

Em Joinville, unidade onde abrangemos o maior número de colaboradores e que serve de laboratório para implantação dos projetos e ações nas outras unidades, temos um trabalho focado no incentivo à atividade física regular, com aulas de corrida e ginástica funcional, realizadas semanalmente dentro da unidade, após o expediente de trabalho.

Além disso, disponibilizamos frutas em todas as unidades Copapel e oferecemos aos colaboradores palestras sobre nutrição e hábitos saudáveis.

Dessa forma, incentivamos a prática dos sete pilares de autocuidado da OMS (Organização Mundial da Saúde): Informe-se sobre saúde; conheça a si mesmo; pratique uma atividade física; tenha uma alimentação saudável; evite riscos para a saúde; tenha bons hábitos de higiene; e, por fim, use MIP's (Medicamentos Isentos de Prescrição) de forma responsável.



Acesse a página no projeto



Assista
ao vídeo

ESTAÇÃO DE HIGIENE

myClean



Assista
ao vídeo

Esquadrão Copapel

Visando manter a saúde e segurança dos profissionais que trabalham no setor de logística e dos clientes que estão em contato direto com esses profissionais, montamos o projeto intitulado “Esquadrão Copapel de Prevenção ao Covid-19”. Todos os profissionais da área receberam instruções, por escrito, sobre medidas que precisam ser tomadas para evitar a contaminação pela covid-19, tanto no recebimento de mercadorias dos fornecedores, quanto na entrega aos clientes e no atendimento técnico.

Além disso, disponibilizamos kits com álcool em gel, panos e demais itens de limpeza e proteção individual em todos os veículos da frota. O material é utilizado para limpeza dos principais pontos críticos de contato, reduzindo a probabilidade de contaminações e proporcionando entregas mais seguras aos nossos clientes.

Estação de Higiene MyClean

Atitudes simples que não pensávamos a respeito ganharam uma nova dimensão com a pandemia. As pessoas começaram a perceber que mais importante do que o ambiente estar limpo é ele estar higienizado, e para isso há a necessidade de aumentar a frequência de limpeza e desinfecção de pontos críticos como mesas, teclados, celulares, telefones, maçanetas, entre outros.

Além disso, também há, por partes de colaboradores e clientes, o desejo de frequentar ambientes com mais segurança e sem riscos a saúde. Isso porque a falta de higienização frequente, aumenta o risco de contaminação por gripes, conjuntivite e outros surtos virais.

Pensando nisso, a Copapel lançou a Estação de Higiene myClean, que traz o conceito mundial da limpeza compartilhada. A ideia é que cada usuário realize a limpeza do seu próprio espaço no seu próprio tempo, sem a necessidade de esperar pela limpeza regular.

Para se ter uma ideia, uma pesquisa da Universidade do Arizona, nos Estados Unidos, mostra que a estação de trabalho pode conter 400 vezes mais bactérias que um assento sanitário. Agora imagine se o profissional de limpeza de um local tivesse que passar várias vezes por dia na mesa de cada pessoa? Além de precisar de mais profissionais dessa categoria, as pessoas seriam continuamente interrompidas durante a execução de suas atividades.

A Estação de Higiene myClean é um conceito de limpeza que reforça a importância da participação de cada um para manter o ambiente com condições seguras para todos.



Acesse a página
no projeto



Eu me comprometo a higienizar as mãos e ajudo a salvar vidas

Neste período de pandemia, empresas, escolas, instituições e órgãos públicos multiplicaram ações para disseminar, entre a população, a importância de um hábito simples, mas até então pouco praticado: lavar as mãos.

A Copapel discute, há anos, a importância da higienização das mãos como meio para prevenção de diversas doenças, tanto que programou para 2020 o lançamento da campanha “Eu me comprometo a higienizar as mãos e ajuda a salvar vidas”.

Mas quando é que se descobriu que lavar as mãos é tão importante?

O que hoje pode parecer óbvio para a maioria das pessoas, nem sempre foi assim. Foi o médico húngaro Ignaz Philip Semmelweis que, em 1847, postulou os primeiros estudos que indicavam que o ato de lavar as mãos com uma solução clorada, após tratar pacientes, poderia ser uma forma de reduzir o número de infecções. Após a aplicação da metodologia sugerida, a taxa de mortalidade caiu de 12,2% para 1,2%.

O resultado do estudo acabou se tornando regra em hospitais e instituições de saúde e, posteriormente, foi estendido para o restante da população no dia a dia. Grande parte dos microrganismos que entram em contato com o nosso corpo, o fazem por intermédio das mãos. Por isso, lavar as mãos corretamente não só elimina os microrganismos do corpo como também impede que eles sejam propagados para outras pessoas.

Hoje temos nas mãos a capacidade de fazer a prevenção e o controle de infecções também voltados para a rotina de nossa vida diária, quer seja na nossa casa, nas escolas, no nosso trabalho e em lugares públicos.

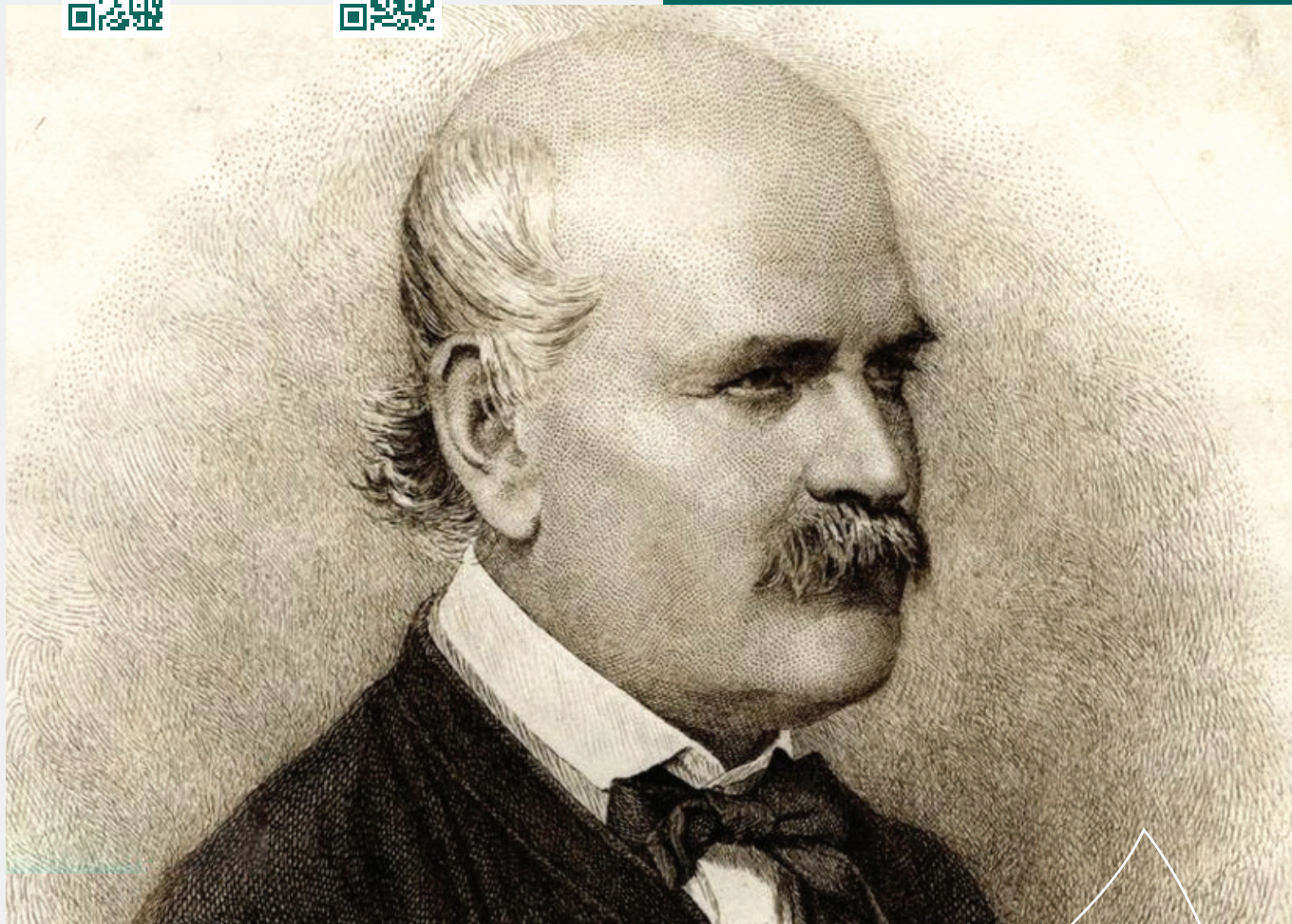
Lavar as mãos é ato reconhecido pela Organização Mundial da Saúde (OMS) como um dos principais instrumentos contra epidemias. O hábito pode reduzir em até 40% a contaminação por vírus e bactérias que causam doenças como gripes, resfriados, diarreias, conjuntivites entre outras viroses.



Assista
ao vídeo



Como lavar
as mãos



“

*Quando olho para o passado,
só posso eliminar a tristeza
que me invade imaginando o
futuro feliz em que as infecções
serão banidas.*

”

Ignaz Semmelweis
Médico



TENDÊNCIAS MUNDIAIS

O mundo caminha para o “verde”. Cada vez mais empresas estão se preocupando com a sustentabilidade. Para isso se tornar realidade, muita inovação vem sendo feita. Segundo o relatório Global Green Cleaning Products Market, divulgado pela Prophecy Market Insights em junho de 2020, o mercado global de produtos de limpeza sustentáveis movimentou US\$ 3,9 bilhões em 2019. A estimativa é que alcance US\$ 11,6 bilhões em 2029.



De acordo com o relatório, existem algumas tendências para os produtos de limpeza sustentáveis. São elas:

- ◆ Os produtos líquidos devem responder pela maior participação de mercado, já os sprays têm potencial de expansão;
- ◆ O canal de distribuição online é o segmento que mais cresce devido à conveniência e facilidade de compra. Além disso, redes sociais e anúncios do Google têm desempenhado papel importante para impulsionar as compras;
- ◆ A Europa aparece como o maior mercado, com uma participação de mais de 30% em 2018, devido ao crescimento substancial da conscientização do consumidor em relação à higiene, saúde e impactos ambientais perigosos de produtos de limpeza.

Fonte: www.whow.com.br

(O futuro do setor de produtos de limpeza verdes)

Recentes pesquisas desenvolvidas pela McKinsey & Company e pelo Mercado Livre, mostram que não apenas as empresas, mas os consumidores também estão mais preocupados em adquirir produtos sustentáveis. A expectativa é de que as compras online e de produtos sustentáveis se mantenha em alta, mesmo após o fim da pandemia.

Outra tendência que deve permanecer é o da economia compartilhada que tem como conceito central: se mais de uma pessoa utilizar o mesmo item, é possível reduzir o impacto financeiro e, muitas vezes, o ambiental.

Essa ideia já está presente em atividades como Airbnb, Uber, brechós e, também, na limpeza compartilhada.

Para os próximos anos, a expectativa é que o modelo compartilhado se transforme em algo natural na vida das pessoas, com novas opções em segmentos cada vez mais variados. Trata-se de uma verdadeira forma de nos fazer repensar hábitos, adotar uma postura mais consciente de consumo e contribuir para a sustentabilidade.

NOVO JEITO DE PENSAR E VIVER



TENDÊNCIAS QUE PERMANECERÃO

As mudanças ocasionadas pela pandemia no mundo deixarão marcas que jamais poderão ser apagadas. Nunca se falou tanto em ações para tornar o mundo um lugar melhor. A sustentabilidade não está excluída, pelo contrário, viver sustentavelmente em casa, no trabalho e na sociedade é uma tendência mundial que ganha força ano após ano, com o conceito de economia e limpeza compartilhada.



Empresas e pessoas estão cada vez mais preocupadas com questões como poluição, reciclagem, ética e atitudes positivas. Conforme o mundo se recupera da crise ocasionada pela pandemia, aumentarão mais os engajamentos em torno de um capitalismo consciente e novas economias, visando o respeito aos limites do planeta.

Tudo isso impulsionado, em grande parte, pela geração Y (nascidos entre 1980 e 1995) e Z (nascidos entre 1995 e 2010), que estão mais preocupadas com a sustentabilidade e buscando trabalhar em empresas que tenham os mesmos ideais e valores.

Além de abrirem a visão para esse novo mundo, as empresas também são impulsionadas pelos consumidores que cada vez mais tomam decisões de compra baseadas em valores de sustentabilidade.

Segundo estudo realizado pelo Mercado Livre, as visitas na seção de produtos sustentáveis no Brasil dobraram entre os meses de março e maio de 2020. O número de compradores totais da categoria cresceu 100%, enquanto o de novos compradores avançou 130% no País. Ainda conforme o estudo, o maior crescimento está relacionado a produtos de cuidados pessoais e do lar.

A limpeza compartilhada é outro conceito que deve ganhar mais força nos próximos anos, cada um cuidar do seu espaço, evitando a proliferação de vírus e bactérias é uma forma de cuidar dos demais. Além disso, o uso de uma estação de limpeza por várias pessoas, gera economia, reduz o consumo de produtos e reforça o cuidado também com o meio ambiente.

Hoje o público espera que as empresas adotem uma posição clara - especialmente onde os governos não agem - como no cuidado aos direitos humanos, igualdade e mudança climática. A clareza de propósito da empresa não vai mudar. As crises separam aqueles que só falam daqueles que realmente realizam ações coerentes às causas que defendem.



NOSSO CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade tem implicações econômicas diretas e significativas sobre os negócios da Copapel. Entender os desafios de uma empresa sustentável, tanto na parte econômica, quanto social e ambiental, nos permitiu criar um planejamento, a curto e longo prazo, eficaz e realista do nosso negócio.



Ser sustentável é gerar valor compartilhado reconhecendo que a Copapel e seus stakeholders estão interligados através de um equilíbrio entre:

- a** A economia, as pessoas e a natureza para o futuro da ordem global.
- b** O meio ambiente, o bem-estar social e o ganho econômico de modo que não coloque em risco as gerações futuras.
- c** Atividades que visam suprir as necessidades do presente sem comprometer o amanhã.

Como a sustentabilidade está enraizada em nossa cultura, contamos com produtos com ciclo de vida sustentável em nosso portfólio e incentivamos a utilização de produtos reciclados, entregando soluções que contribuam com a logística reversa, a redução de consumo de energia, água e emissões de gases poluentes, reduzindo o impacto ambiental em nosso planeta.

Conforme tendências mundiais de consumo consciente, fortemente orientadas a produtos com valor sustentável agregado, os clientes da Copapel dispõem de:

- ◆ Sistemas profissionais de limpeza que reduzem esforço físico com foco na saúde, bem-estar e produtividade do usuário.
- ◆ Produtos biodegradáveis.
- ◆ Produtos concentrados que reduzem a quantidade de plástico descartada no meio ambiente.
- ◆ Papéis sanitários provenientes de áreas de reflorestamento com SELO FSC.
- ◆ Sistemas que reduzem até 50% o consumo de papéis sanitários e sabonetes.
- ◆ Sistemas profissionais de limpeza que reduzem esforço físico com foco na saúde e bem-estar do usuário.



Ser sustentável
é gerar valor
compartilhado.

A ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Os recentes acontecimentos relacionados à pandemia da COVID-19, ao longo dos últimos meses, ampliaram as discussões sobre questões sócio-ambientais.



A preocupação com o futuro do planeta em termos de preservação, riscos e controles ambientais nunca esteve tão em discussão como atualmente. Tais aspectos motivaram a Copapel a adotar uma estratégia que exige compromisso sério e cuidadosa reflexão sobre a influência do nosso negócio, além da crescente preocupação com a escassez de recursos naturais disponíveis e fatores que impactam diretamente ou indiretamente em nossos produtos, sobre o meio ambiente e em toda cadeia de *stakeholders*.

No ambiente altamente competitivo em que vivemos, nosso planejamento estratégico foi visualizado como um “agente de transformação” e exemplo do “Correto” a partir das ações da Copapel. Nosso olhar para o mercado globalizado exigiu mais tecnologia e excelência no padrão de qualidade.

Foi preciso planejar o desenvolvimento futuro, não apenas para sobreviver, mas para sermos capazes de crescer, preparando nossa empresa para enfrentar novos desafios que se apresentam neste novo cenário econômico e social. Para tanto, a Copapel adotou 3 Pilares estratégicos de atuação. São eles:



REDUZIR IMPACTOS

Ter um bom gerenciamento e controle de riscos (quantificados e qualificados) para reduzir possíveis perdas financeiras, bem como, maximizar ganhos e geração de valor para as pessoas e organizações.



PROGREDIR E PROSPERAR

Identificando e influenciando oportunidades de resultados positivos e sustentáveis para as partes interessadas.



MODERNIZAR E INOVAR

Atender às necessidades da geração atual no que diz respeito a higiene e limpeza, sem comprometer a existência das gerações futuras.

A estratégia da sustentabilidade

REDUZIR IMPACTOS

As ações desenvolvidas para reduzir impactos começam dentro da Copapel e são difundidas para clientes, parceiros e comunidade. O objetivo é mostrar que com atitudes que parecem simples, podemos contribuir de forma significativa para uma mudança no planeta.

Alguns exemplos disso podem ser observados nas campanhas: “Agite antes de Secar” e “Coleta Seletiva”, e mais recentemente com a implantação do Roteirizador nas entregas da Copapel.



Assista
ao vídeo



AGITE ANTES DE SECAR

Desde a infância aprendemos que as árvores são essenciais para a vida, elas são responsáveis por manter o oxigênio puro no ar que respiramos e, também, são a principal matéria-prima para a produção do papel.

Dos diferentes tipos de papel produzidos a partir da celulose, proveniente das árvores, destaca-se o papel toalha que é o método mais seguro para secar as mãos*. Infelizmente o consumo desenfreado da celulose está comprometendo as árvores e a vida no planeta. Precisamos assumir a responsabilidade e contribuir para um mundo melhor e mais sustentável.

Por isso a Copapel incentiva a redução do uso de papel toalha através da campanha “Agite antes de Secar”. A iniciativa incentiva a prática de agitar as mãos 5 vezes, para retirar o excesso de água. Com menos água nas mãos, é possível utilizar menos folhas de papel toalha, e, se ele for de boa qualidade, apenas uma é suficiente.

Pode parecer pouco, mas numa empresa com 1000 funcionários, se cada um reduzir o consumo em apenas uma folha, será possível economizar 3 mil folhas diariamente. Em um ano, essa economia evitará que 11 árvores sejam derrubadas. A estimativa é baseada no dado de que cada indivíduo lave e seque as mãos três vezes por dia, durante o horário de trabalho, ou seja, 252 dias úteis no ano.

Esses números podem ser ainda maiores se pensarmos em todo Brasil. Se metade da população brasileira adotasse essa prática, em um ano seriam 1.125.207 árvores preservadas, o equivalente a 1891 campos de futebol.

Na Copapel essa prática é difundida entre colaboradores e clientes através de vídeos e adesivos, que reforçam a importância desse simples ato que poupa o planeta e contribui com a sustentabilidade.

Outro exemplo que reforça o cuidado com as árvores e o meio ambiente dá-se pelo fornecimento responsável. Optamos por fornecedores de papéis sanitários que possuem o Selo ambiental FSC (Forest Stewardship Council), o qual exige em sua certificação que as empresas utilizem técnicas que repliquem o ciclo natural da floresta e causem o mínimo impacto, ou seja, a produção dos papéis é toda feita com árvores provenientes de áreas de reflorestamento. A iniciativa permite a renovação do ambiente bem com a preservação da biodiversidade que os abriga.

*Fonte: europeantissue.com

AGITE
antes de
SECAR

COLETA SELETIVA

A Copapel incentiva colaboradores, clientes e comunidade em geral a colocarem em prática os 3Rs da sustentabilidade:

Reduzir:
ao máximo a quantidade de lixo gerada;

Reaproveitar:
tudo o que for possível;

Reciclar:
o que mais tiver utilidade.

Em suas sedes disponibiliza lixeiras exclusivas para diferentes tipos de resíduos (papel, metal, plástico, vidro, orgânico, não-reciclável, pilhas e baterias, entre outros) e destaca a importância de fazer a separação correta do lixo e o reaproveitamento de itens.

Como forma de incentivar, ainda mais essa prática, adotamos em 2020, na sede administrativa, em Joinville, o programa de compostagem visando reaproveitar os resíduos orgânicos produzidos na unidade.

A compostagem é um processo natural em que os microrganismos, como fungos e bactérias, são responsáveis pela degradação de matéria orgânica, transformando-a em “húmus” (material muito rico em nutrientes e fértil). A iniciativa também é uma solução para a redução do volume de lixo que é encaminhado para aterros e lixões todos os dias.

A iniciativa recebeu o nome de “Composteira Copapel” e contou com a adesão dos colaboradores através da separação dos restos de cascas e sementes de frutas consumidas na unidade, dentro do Projeto +Saúde Copapel. Dessa forma conseguimos produzir húmus e entregar aos próprios colaboradores. Futuramente a ideia é realizar a doação para a comunidade em geral.

Quando realizamos a separação, facilitamos muito o seu tratamento e diminuimos as chances de impactos nocivos para o ambiente e para a saúde da vida no planeta, incluindo a vida humana.

Fazer a separação do lixo corretamente é essencial para a destinação, disposição e tratamento adequado dos resíduos, além de evitar danos significativos às pessoas e ao meio ambiente, economiza energia, matéria-prima, água e espaço de aterros e lixões.



Assista ao vídeo

COLETA SELETIVA

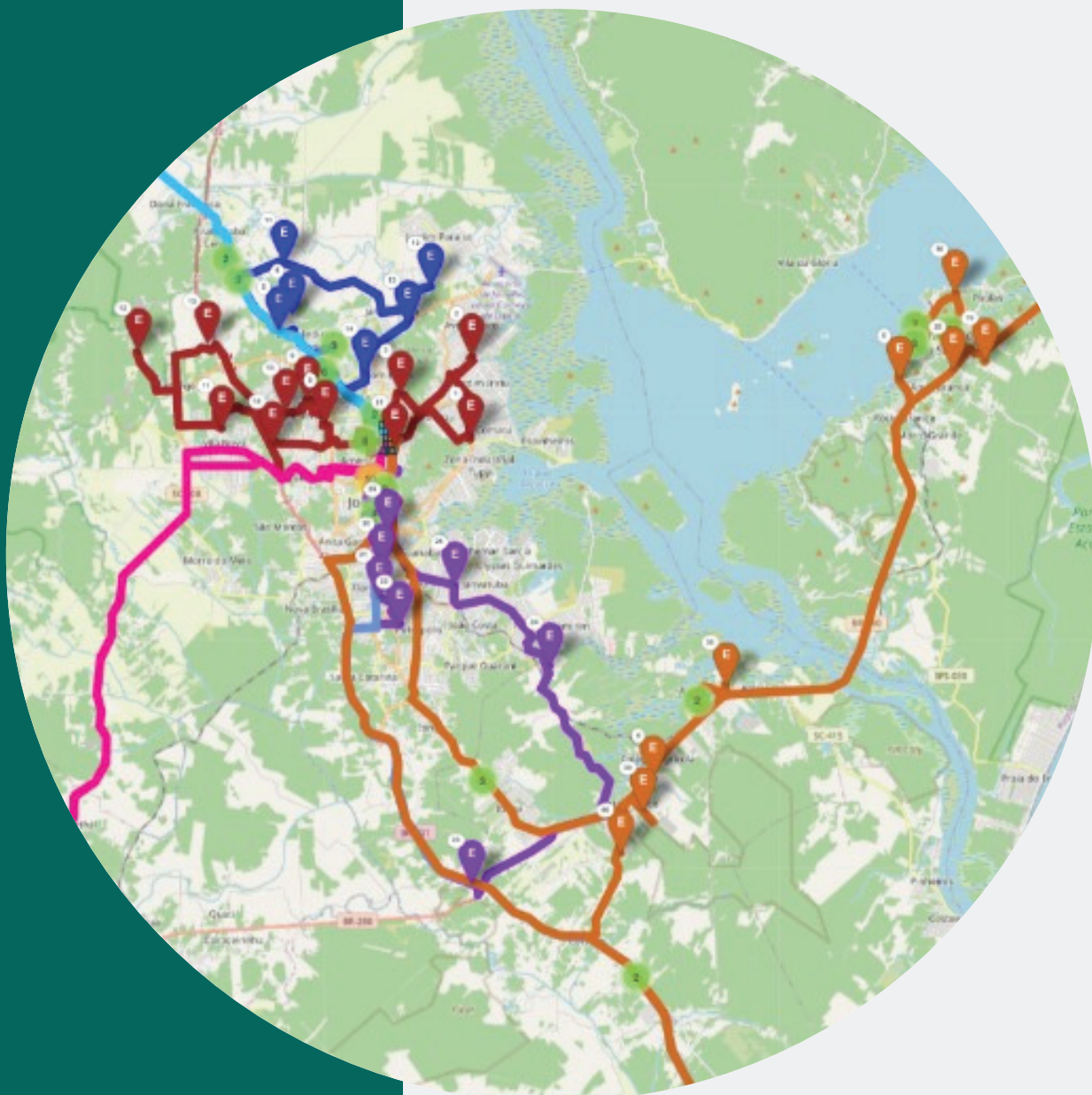


ROTEIRIZADOR

Buscando agilizar as entregas e atender com eficiência nossos clientes, em 2020 implantamos o roteirizador. O sistema cria uma rota a ser percorrida por cada veículo com base nas entregas do dia, além de fornecer um dossiê de informações completo sobre os atendimentos, tanto para o cliente quanto para a operação logística da empresa.

Proporciona mais agilidade e rapidez, ajuda a reduzir o tempo de circulação da frota, o consumo de combustível e a emissão de gases poluentes.

O uso da tecnologia em favor da sustentabilidade não para por aí. Para ajudar na redução da utilização de papel, na circulação de veículos, entre outros, a Copapel conta ainda com os sistemas SE Suite, SAP Business One e o Portal Click, que abordaremos no tópico “Modernizar e Inovar”.



A estratégia da sustentabilidade

PROGREDIR E PROSPERAR

Para alcançar os resultados desejados é preciso que todos estejam engajados no mesmo propósito. Por isso, a Copapel realiza ações incentivando e buscando transformar nossos colaboradores e clientes em difusores de boas práticas e atitudes que contribuem com a sustentabilidade.

PORTAL EAD - SE SUITE

Para os colaboradores, contamos com o Portal EAD, uma ferramenta interna com treinamentos em vídeos que mostram o funcionamento de equipamentos, os segmentos e aplicações de cada produto e práticas sustentáveis que podem ser utilizadas no dia a dia.

A implantação do Portal EAD foi possível com a implementação do SE Suite, ferramenta de gestão integrada de conformidade, inovação e transformação digital que atende de forma colaborativa todas as demandas críticas para a excelência no desempenho das atividades na Copapel.

O Portal EAD visa oferecer ao colaborador, conhecimento para que ele se torne um multiplicador de boas práticas entre os stakeholders.

Ao todo, 279 cursos estão disponíveis na ferramenta online e desde a sua implantação, foram realizadas 1.596 capacitações.

As capacitações visam, ainda, nos tornar cada vez mais sustentáveis e alcançar isso, só é possível com a ajuda de nossos colaboradores, que são o elo entre fornecedores, parceiros, clientes e consumidores.

São os colaboradores os responsáveis por difundir e multiplicar as ideias e ações disseminadas dentro da Copapel.

279 cursos
disponíveis

1.596 capacitações
realizadas



CAPACITAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE LIMPEZA

Não vendemos apenas produtos de higiene e limpeza. Oferecemos soluções inteligentes e sustentáveis.

Com base nessa premissa, a Copapel desenvolve um trabalho voltado aos profissionais de limpeza. Através de treinamentos específicos, esses colaboradores recebem orientações sobre o uso correto de produtos e equipamentos, bem como um certificado na conclusão de cada treinamento.

Com isso, ajudamos a gerar economia, diminuir a quantidade de químicos dispensados no meio ambiente, aumentar a vida útil dos equipamentos e gerar bem-estar para quem participa da operação de limpeza, visto que o uso correto de máquinas e equipamentos, garante boa ergonomia e aumenta a produtividade do operador.

Em 2020, mesmo com a pandemia, realizamos treinamentos nas regiões em que atuamos e conseguimos capacitar 2.289 profissionais de limpeza de diferentes segmentos.

2.289 profissionais
capacitados



A estratégia da sustentabilidade

MODERNIZAR E INOVAR

O mundo está em constante mudança e como empresa precisamos acompanhar as diferentes evoluções. Entretanto é preciso lembrar que nossas atitudes não podem comprometer o futuro, pelo contrário, devemos deixar bons exemplos e um mundo melhor para as futuras gerações.

A tecnologia se tornou uma grande aliada nas mudanças que foram incorporadas pela Copapel, o SE Suite, o SAP Business One e o Portal Click modernizaram todo o processo.

SAP

A tecnologia tão presente no dia a dia foi impulsionada pelas mudanças ocorridas em 2020, o que também impactou em nossos procedimentos. Em 2020 demos início a implantação do sistema SAP Business One e fortalecemos os processos de qualidade e atendimento de nossos clientes.

O SAP é um software ERP (Enterprise Resource Planning) usado com o intuito de reunir todos os dados da organização em um único sistema, como um planejador dos recursos corporativos. Ele promove a melhoria dos processos internos e a gestão das informações. O SAP tem foco em compliance e fácil integração com outros sistemas da empresa.

A plataforma permite uma administração integrada de todas as atividades, com dados sempre atualizados. As suas funcionalidades tornam mais simples a visualização sobre os indicadores da companhia, as ações dos profissionais e as receitas internas. Assim, a gestão pode ser executada com mais precisão, agilidade e segurança.

O SAP ainda proporciona: gestão unificada de compras, melhoria na experiência de compra dos clientes, planejamento e gestão do departamento de vendas, flexibilidade, processos padronizados, gestão operacional mais simples e segurança das informações.

As rotinas administrativas ficaram mais automatizadas e com um maior nível de integração. Dessa forma, os profissionais da área conseguem atingir melhores resultados a médio e longo prazo, tanto por evitar erros quanto por terem meios para serem mais produtivos e inovadores.



SAP Business One



Assista
ao vídeo

SE Suite

Como parte do processo de transformação digital, a Copapel trabalha desde 2019 com o SoftExpert Excellence Suite (SE Suite). O SE Suite é uma ferramenta de gestão integrada de conformidade, inovação e transformação digital que atende de forma colaborativa todas as demandas críticas para a excelência no desempenho das atividades.

A implantação do SE Suite automatizou os processos melhorando e aperfeiçoando as diferentes áreas da empresa.

Fornecendo um ambiente intuitivo, com integrações entre componentes e outras ferramentas, o sistema oferece suporte a diversas normativas e certificações. Estas características aprimoram a gestão da qualidade, reduzem custos operacionais e estão alinhadas com as principais normas e regulamentações do mercado.

A plataforma agregou bons resultados como o aumento de produtividade e principalmente a otimização dos processos, refletindo em entregas mais rápidas e efetivas aos clientes.

Por meio da integração com o SAP, os setores de compras e comercial têm acesso a informações estratégicas, em qualquer lugar e a qualquer hora, de forma personalizada.

O SE Suite passou a ser utilizado em praticamente todos os processos dentro da Copapel, controle de indicadores, gestão de contratos e de ativos, planos de ação, questionários e treinamentos, nos departamentos de compras, operação, vendas, sistema de gestão integrada, tecnologia da informação e comunicação, recursos humanos, financeiro e marketing, que acompanham tudo por meio de portais personalizados. A modernização garantiu melhora no tempo de resposta aos clientes e fornecedores.



Leia o case completo
Copapel - SE Suite

Portal Click



Acesse
a página

A pandemia do covid-19 transformou o mundo e deu um novo significado para o conceito de higiene e limpeza. Essa transformação deixou o mundo mais exigente, por conta disso precisamos cada vez mais de ferramentas que contribuam com a agilidade, a versatilidade e a adaptação com a realidade que vivemos.

Acompanhando essas transformações a Copapel lançou o Click, um portal de compras exclusivo e direto, para os clientes. O Click oferece um atendimento mais seguro durante o período de distanciamento. Além disso, o ambiente virtual reduziu a utilização de papel e a emissão de gases poluentes, visto que não há o deslocamento nem do cliente e nem do representante para realizar uma transação habitual de compras.

O site é totalmente seguro e só pode ser acessado por clientes previamente cadastrados pela Copapel. No portal estão todas as informações como fotos, documentos, características técnicas e de utilização de cada produto, reduzindo erros na hora da compra.

O pedido pode ser feito por um único login e entregue em diferentes filiais da empresa, se houver esta necessidade. A compra é realizada respeitando a forma de pagamento escolhida anteriormente pelo cliente, como se estivesse comprando na loja física ou com um representante.

O Click oferece a comodidade de poder realizar o pedido de onde o cliente estiver. Vale lembrar que o portal nasceu como um complemento às demais formas de atendimento da Copapel, visando respeitar o distanciamento social. Nossos clientes continuam contando com todo suporte online ou presencial através de toda a nossa estrutura de atendimento.



Conheça
o conceito



Conheça as
funcionalidades





Sem dúvida, em todos os processos, o trabalho desempenhado pela área de TI, a disponibilidade para a mudança dos nossos colaboradores e a adoção de uma comunicação ativa com os clientes, informando quaisquer alterações nos procedimentos, fez toda a diferença para o bom andamento das melhorias que foram implantadas.

Durante toda adaptação, a Copapel não mediu esforços para preservar seus bens mais preciosos: clientes e colaboradores. A transparência e o diálogo constante com todos foi fundamental no processo.

Os colaboradores assumiram, com dedicação, responsabilidade e comprometimento, seu papel diante desse momento tão complicado, em que os clientes precisaram, mais do que nunca, de nossa atenção e respaldo.

A prova de que conseguimos manter nosso padrão de atendimento refletem-se em nossos números. Durante o período em que deixamos de fazer atendimentos presenciais, a procura por canais remotos triplicou.

Com maior agilidade na operação, práticas documentadas e padronizadas da empresa e a melhoria contínua dos nossos valores, temos como objetivo implementar o sistema de gestão de qualidade internacionalmente utilizado, a ISO 9001, que proporcionará ainda mais confiança e segurança a todos os nossos stakeholders.

Nosso objetivo é



9001

5 O COMPROMISSO CONTINUA



ODS - OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Signatária do Movimento ODS Santa Catarina desde junho de 2019, a Copapel aderiu ao compromisso com a Agenda 2030 pois compreende sua responsabilidade com as pessoas e com o meio ambiente. Gerar impacto socioambiental positivo e promover ações responsáveis e comprometidas com a sustentabilidade permeiam toda forma de atuação da Copapel.

Ao relacionar nossos serviços e produtos com as metas e indicadores dos ODS, foi possível notar que nossa atuação está diretamente ancorada nos ODS 3 (Saúde e Bem-estar) e 12 (Consumo e Produção Responsáveis). Indiretamente contribuimos, também, para os ODS 9, 11, 13, 14, 15 e 17.



Entretanto as vivências e aprendizados de 2020 nos levaram a pensar que para 2021 ampliaremos o leque de ações de educação desenvolvidas pela Copapel e com isso passamos a englobar mais um ODS, o de número 4 (Educação de Qualidade), através do Projeto Copapel Educa.



Somos ODS



GARANTIR O ACESSO À EDUCAÇÃO INCLUSIVA, DE QUALIDADE E EQUITATIVA, E PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM AO LONGO DA VIDA PARA TODOS

COPAPEL EDUCA

O “Copapel Educa” nasceu como um projeto de educação voltado para higienização correta das mãos, limpeza saudável para o ambiente escolar e a redução de uso do papel toalha como forma de cuidar do meio ambiente. Vale destacar que ele se complementa com o “Agite antes de secar” visando reforçar a importância dos cuidados com a saúde e com o meio ambiente.

O projeto “Copapel Educa” se transformou e atualmente é destinado a todas as instituições de ensino e outros segmentos empresariais, dos estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. No início da pandemia, tivemos que pausar as palestras presenciais, porém, diante da importância do projeto naquele momento, não podíamos mantê-lo paralisado.

Para garantir a segurança dos colaboradores e alunos, criamos vídeos específicos para cada nível escolar, divulgando a importância de lavar corretamente as mãos, utilizar menos papel toalha, e claro, reforçar a higienização com o álcool gel.

Entendemos que a educação é um dos principais alicerces para mudar o comportamento e possibilitar a transformação social. A educação de crianças e adolescentes é, em todos os seus componentes, a alavanca para o desenvolvimento humano.

Por isso, o grande diferencial do projeto Copapel Educa é a abordagem no processo educativo que consiste em dotar a comunidade de capacidade de dominar seu próprio crescimento. O que significa que devemos orientar para que cada um tome o conhecimento em suas mãos e difunda entre os membros da comunidade em que vive.

Em 2020, o projeto Copapel Educa buscou suporte teórico nos quatro Pilares da Educação, publicado, em relatório, pela Unesco:

- 1 Aprender a conhecer (esse pilar envolve o ato de compreender, descobrir ou construir o conhecimento);
- 2 Aprender a fazer (além de obter conhecimento teórico, as crianças precisam colocá-lo em prática);
- 3 Aprender a conviver;
- 4 Aprender a ser.



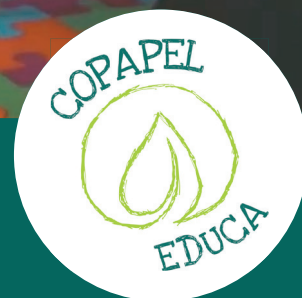
Conheça
o projeto



Copapel Educa
para as crianças



Copapel Educa
instituições



O relatório foi elaborado por Jacques Delors no documento “Educação. Um tesouro a descobrir.”, da Comissão Internacional sobre Educação para o século XXI. Delors afirma que “a educação deve transmitir, de fato, de forma maciça e eficaz, cada vez mais saberes e saber fazer evolutivos, adaptados à civilização cognitiva, pois são as bases das competências do futuro.”

Com a situação da pandemia, redesenhamos o projeto para que em 2021, possamos oferecê-lo, também, durante a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) em nossos clientes e parceiros.

Além da temática da higiene e limpeza para evitar contaminação através de vírus e bactérias, abordaremos novos assuntos de educação, como: “Produtos químicos e seus cuidados com a vida” e “Humanização do profissional da limpeza”.

*“Educação.
Um tesouro a descobrir.”*

Jacques Delors

PROJETO TAMPINHA SOLIDÁRIA

A poluição plástica é considerada uma das principais causas atuais de danos ao meio ambiente e à saúde. Mesmo assim, os números da produção e descarte incorreto deste material não param de crescer. Mais plástico foi produzido na última década do que em todo o século passado. Por ano, são consumidas cerca de 5 trilhões de sacolas plásticas em todo o planeta.

A cada minuto, são compradas 1 milhão de garrafas plásticas e 90% da água engarrafada contém microplásticos. Segundo a ONU (Organizações das Nações Unidas) metade do plástico consumido pelos humanos é descartável (e evitável) e pelo menos 13 milhões de toneladas vão parar nos oceanos anualmente, prejudicando 600 espécies marinhas, das quais 15% estão ameaçadas de extinção.

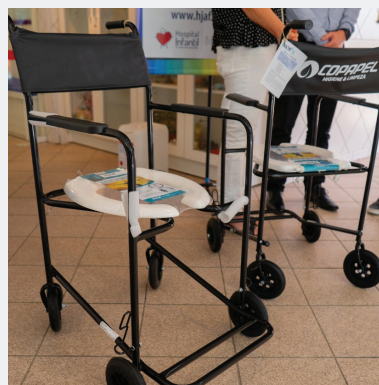
Com o objetivo de contribuir para a redução desse problema, a Copapel criou, em 2020, o projeto Tampinha Solidária. Com diversos pontos de coleta nas cidades dos três estados em que atua, a iniciativa arrecada todos os tipos de tampinhas de plásticos: refrigerante, água, leite, pasta de dente, óleo, detergente, xampu, produtos de limpeza, entre outros.

O material é vendido para cooperativas de reciclagem e o valor é revertido para compra de cadeiras de banho. Através da parceria com clientes, colaboradores e comunidade conseguimos arrecadar aproximadamente 300 quilos de tampinhas que se transformaram em duas cadeiras de banho doadas ao Hospital Infantil Dr. Jeser Amarante Faria, em Joinville.

Para 2021 o Projeto Tampinha Solidária terá uma nova mecânica, o objetivo é doar 12 cadeiras de banho para seis instituições dos estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Além disso, novos pontos de coleta passarão a fazer parte da campanha o que facilitará a arrecadação de tampinhas, contribuindo com o social e o meio ambiente.



A Copapel tem ciência que não pode mudar o mundo, mas acredita naquela máxima de que se cada um fizer a sua parte, construiremos um mundo melhor, mais sustentável e deixaremos bons exemplos para as gerações futuras.



COMPOSTEIRA

Em janeiro de 2020, adotamos na unidade administrativa da Copapel, em Joinville, o programa de compostagem visando reaproveitar os resíduos orgânicos produzidos na unidade.

A compostagem é o processo biológico de valorização da matéria orgânica, seja ela de origem urbana, doméstica, industrial, agrícola ou florestal, e pode ser considerada como um tipo de reciclagem do lixo orgânico. Trata-se de um processo natural em que os microrganismos, como fungos e bactérias, são responsáveis pela degradação de matéria orgânica, transformando-a em “húmus” (material muito rico em nutrientes e fértil).

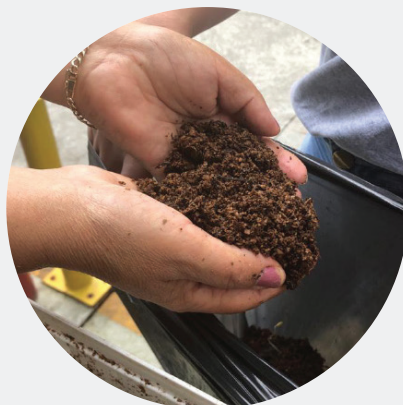
A iniciativa ganhou o nome de “Composteira Copapel” e contou com o apoio dos nossos colaboradores, que passaram a destinar corretamente as cascas e sementes das frutas do projeto +Saúde Copapel e outros alimentos. E “da dona” Janice Aparecida, profissional da limpeza, responsável por cuidar da composteira.

Uma lixeira sinalizada, com a marca “Composteira Copapel” foi colocada no refeitório e todos os resíduos compostáveis passaram a ser descartados corretamente, e, depois depositados nos canteiros preparados para essa finalidade. A compostagem é feita com a ajuda de minhocas que são responsáveis pela degradação de matéria orgânica, transformando-a em “húmus” (material muito fértil e rico em nutrientes).

Com a divulgação da importância da destinação correta dos resíduos, os colaboradores Copapel fizeram a sua parte. Todo material produzido foi doado para os colaboradores. Para 2021 o objetivo é aumentar a produção e expandir a distribuição também para os clientes.



Assista ao vídeo



APOIO A ENTIDADES

Bombeiros Voluntários de Joinville



O Corpo de Bombeiros Voluntários de Joinville é a mais antiga instituição do gênero do País. Desde 1892 presta serviços gratuitos à comunidade no combate a incêndio, atendimento pré-hospitalar, resgate veicular, na montanha, aquático e vertical. É formado por 1.700 pessoas, entre bombeiros mirins, voluntários, efetivos, brigadistas e pessoal de apoio.

Desde 2017 mantemos ativa uma contribuição mensal à corporação, que ajuda na compra de equipamentos e insumos em geral.



Lar Renascer

Há 6 anos contribuimos com a doação de produtos de higiene e limpeza para esta instituição, que há 30 anos serve de abrigo para crianças, gestantes e mulheres vítimas de agressão, em Joinville.

Casa Padre Pio



A Casa Padre Pio tem como missão de acolher pacientes e seus acompanhantes em deslocamento de cidade para tratamento de saúde sem recursos para manter despesas com hospedagem, refeições e custear suas necessidades mais básicas no período. Fornecemos mensalmente, desde 2015, produtos de higiene e limpeza à instituição. A instituição mantém sua sede em Joinville.

DOAÇÕES DIVERSAS

Durante o ano de 2020, também realizamos doações pontuais a colaboradores e entidades. As ações contribuem com a sustentabilidade e reforçam o nosso compromisso com a parte social.

Colaboradores

Reciclar, reaproveitar ou dar outro destino aos itens que não são mais úteis é uma das propostas da Copapel dentro da sustentabilidade. Por isso, em 2020, destinamos nove computadores, em bom estado, para os filhos dos nossos colaboradores.

A iniciativa identificou os trabalhadores com filhos em aula online que não possuíam o equipamento e realizou um sorteio entre eles. O computador facilitou o acompanhamento dos estudos durante o fechamento das escolas na pandemia.



Para a Copapel é uma imensa gratificação poder dar um destino útil a esse tipo de equipamento, além de contribuir com a melhora na qualidade da educação dos filhos de seus colaboradores.

Fundação Pró-Rim

Entregamos o valor equivalente a 100 lanches para a Fundação Pró-Rim, em Joinville. Os lanches são destinados a pacientes e acompanhantes durante a realização de sessões de diálise na instituição.

Hospital Infantil e Ecos de Esperança

Diversos produtos foram separados para doação na Copapel. Os itens totalizaram R\$1.914,73 e foram destinados para o Hospital Infantil Dr. Jeser Amarante Faria e Associação Ecos de Esperança, ambos de Joinville.

Instituição Bethesda

Doamos **225 litros de álcool em gel** para a Instituição Bethesda, em Joinville, mantenedora de um residencial de idosos e um hospital.



Incentivo ao esporte

Por meio do esporte, muitas crianças e adolescentes são tiradas de situações de vulnerabilidade social. Acreditamos que incentivando atletas locais, conseguimos trazer visibilidade ao tema em nossa comunidade e, pouco a pouco, transformar a sociedade. A Copapel patrocina a atleta joinvilense de padel Luana Maul. Praticante do esporte desde 2019, a atleta participa de competições nacionais buscando integrar a Seleção Brasileira da modalidade.



Entregar valor, especialmente neste período de pandemia, representa para a Copapel o nosso compromisso e a nossa forma de proteção a vida das pessoas.



NÚMEROS E METAS

O ANO DA RESILIÊNCIA

Em seus 45 anos de atuação, a Copapel sempre se preocupou em levar ao mercado produtos que destacam a preocupação da empresa com o meio ambiente e a sustentabilidade. Nos últimos anos temos trabalhado para levar esses conceitos aos nossos colaboradores, clientes, parceiros e comunidade.

Desenvolvemos ações para possibilitar vidas mais saudáveis, comunidades sustentáveis e resilientes e proteção aos recursos naturais, sempre em sintonia e buscando alcançar metas pré-estabelecidas para cumprir os nossos principais ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU (Organização das Nações Unidas) e aumentar ainda mais esse leque.

Em 2019 analisamos diversos indicadores, realizamos levantamentos e estabelecemos metas importantíssimas para 2020. Estava tudo pronto para darmos o melhor e alcançamos resultados expressivos no que tange a sustentabilidade e o cuidado com o próximo.

Entretanto, em 2020, o “mundo parou”.



A pandemia da covid-19 mudou os planos de organizações e pessoas, mundialmente. Tivemos que nos readaptar a nova realidade e algumas metas foram adiadas, visto que as principais medidas para conter a disseminação do vírus incluí o isolamento e o distanciamento social.

Os clientes mudaram o foco. Como a maioria dos estabelecimentos fechou ou passou a atuar em home office, o consumo de sacos de lixo e papel toalha (itens que temos indicadores sustentáveis) diminuiu nas organizações.

Os processos dentro e fora da Copapel sofreram alterações, sendo que maioria deles passou a ser realizado de forma remota.

Treinamentos com profissionais de limpeza dos clientes foram paralisados e ações do Projeto Copapel Educa, por conta do fechamento das escolas, tiveram que ser reformuladas para ser na modalidade online e atender mais públicos (CIPA de indústrias, por exemplo).

Adiar metas, objetivos ou sonhos não é o que pessoas e empresas desejam, mas, diante do quadro de saúde pública que se instaurou em todo mundo, a decisão, mesmo que difícil, era a correta a ser feita.

Mas, nem tudo parou. A pandemia também veio para nos ensinar e mostrou que precisamos olhar, ainda mais, para a saúde dos nossos colaboradores. O Projeto + Saúde Copapel se fortaleceu, oferecemos palestras focando na alimentação saudável e no aumento da imunidade. As frutas, continuaram a ser oferecidas em todas as unidades e horários para atividades físicas foram disponibilizados na cidade de Joinville, onde fica concentrada a maioria dos colaboradores da empresa.

Outra ação implementada foi o projeto Tampinha Solidária, que em 2020 realizou a entrega de 2 cadeiras de banho ao Hospital Infantil Dr. Jeser Amarante Faria. Para 2021, a meta é doar 12 cadeiras para instituições beneficentes sem fins lucrativos de todas as regiões que Copapel atua.

Confira no quadro os números atingidos:

QUADRO DE INDICADORES

Papel toalha reciclado

Objetivo: Aumentar o número de embalagens longa vida de 1 L retiradas do meio ambiente e consequentemente reduzir o consumo de água, químicos, combustível fóssil e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do papel branco.

ANO	META		RESULTADO	
	%	Número	%	Número
2019	—	—	—	716.639 embalagens*
2020	+82%	1.304.283	+195,31%	2.116.329 embalagens
2021	+20%	2.539.555	—	—

*O produto foi lançado em julho de 2019.

REDUÇÃO DE CONSUMO E EMISSÕES	2019	2020
Consumo de água	-427.703 L	-1.263.044 L
Consumo de químicos	-542 kg	-1.601,3 kg
Combustível fóssil	-239 kg	-708,62 kg
Clientes atendidos	150	235

Saco para lixo reciclado

Objetivo: Aumentar a quantidade de resíduos sólidos desviados dos aterros sanitários e consequentemente reduzir consumo de energia, água e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do saco de lixo com material virgem.

ANO	META		RESULTADO	
	%	Número	%	Número
2019	—	—	—	234,31 ton
2020	+15%	269,45 ton	-26,34%	172,58 ton
2021	+15%	198,47 ton	—	—

REDUÇÃO DE CONSUMO E EMISSÕES	2019	2020
Consumo de água	-972.978,95 litros	-716.647,22 litros
Consumo de energia	-3.238.629,92 MJ	-2.385.411,47 MJ
Emissão de CO ² equivalente	-264,09 ton	-194,52 ton
Emissão de SO ² equivalente	-516,27 kg	-380,26 kg
Clientes atendidos	3726	3400

QUADRO DE INDICADORES

Projeto + Saúde Copapel

Objetivo: Reduzir número de atestados médicos relacionado a infecções que podem ser transmitidas no ambiente de trabalho.

ANO	META		RESULTADO	
	%	Número	%	Número
2019	—	—	—	42 atestados
2020	-50%	21 atestados	-53,38%	20 atestados
2021	-20%	16 atestados	—	—

Treinamentos para clientes

Objetivo: Capacitar nossos clientes sobre a correta utilização dos produtos e equipamentos com o objetivo de garantir a segurança nas operações e estimular o consumo consciente, saúde e bem-estar.

ANO	META		RESULTADO	
	%	Número	%	Número
2019	—	—	—	—
2020	—	5.000 pessoas	-54,22%	2.289 pessoas
2021	+20%	2.747 pessoas	—	—

Projeto Copapel Educa

Objetivo: Capacitar estudantes de todas as faixas etárias sobre a importância da higiene e sustentabilidade.

ANO	META		RESULTADO	
	%	Número	%	Número
2019	—	—	—	—
2020	—	3.000 pessoas	-84,17%	475 pessoas
2021	+20%	570 pessoas	—	—

Projeto Tampinha Solidária

Objetivo: Doação de cadeiras de banho compradas com o valor da venda de tampinhas plásticas para instituições beneficentes sem fins lucrativos.

ANO	META		RESULTADO	
	%	Número	%	Número
2019	—	—	—	—
2020	—	—	—	2 cadeiras
2021	+600%	12 cadeiras	—	—

Qual aprendizado levaremos de 2020?

Diante de tudo que estamos vivendo, hoje, mais do que nunca, temos total propriedade para afirmar que a correta higienização das mãos e dos ambientes é a maior aliada da população para evitar a disseminação de qualquer microrganismo e, acima de tudo, SALVAR VIDAS!

A pandemia mudou o mundo e trouxe um novo olhar sobre a importância dos protocolos de higiene e limpeza. Atitudes que eram consideradas dispensáveis ganharam muita importância e se tornaram as principais armas no combate à covid-19. Com isso, o papel da Copapel se fortaleceu perante a vida e uma nova cultura organizacional foi implantada com o intuito de preservar todos os colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros.

Além disso, outras mudanças, que vinham ocorrendo há alguns anos, se fortaleceram. A transformação digital da sociedade está ainda mais veloz e os consumidores estão mais preocupados com ações de sustentabilidade, consumindo mais produtos com menor impacto ambiental e de empresas que tem como foco o cuidado com o meio ambiente e o futuro do planeta.

Este aprendizado permanecerá. Não podemos passar pela pandemia como passamos por um acidente na estrada: reduzindo para olhar o que aconteceu e, acelerando logo em seguida, deixando tudo para trás.

Acreditamos que as pessoas entenderam a importância de cuidar umas das outras, do mundo e de praticar o amor ao próximo. E, que esse cuidado, fará toda a diferença para sairmos mais rapidamente de situações semelhantes a essa.

Gostaríamos de agradecer a cada um que esteve ao nosso lado no ano de 2020. Juntos, crescemos e evoluímos! Foi um ano atípico e olhamos para o que aconteceu como forma de atenuar e gerar valor. Nosso olhar sempre estará voltado para o futuro, garantindo que a Copapel cumpra seu papel protagonista nesta transformação da sustentabilidade e da conservação da biodiversidade que estão no âmago de qualquer sociedade que almeja a prosperidade.



1976 **45** 2021
ANOS

 **allia** Empresa Associada

