



Relatório de Sustentabilidade

20
21



allia EMPRESA
ASSOCIADA



Índice

Sobre o relatório	03		
Mensagem da diretoria	05		
CAP. 1 Sobre a Copapel	06	CAP. 5 Capital Natural	32
1.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES	08	5.1 ROTEIRIZADOR	32
1.2 O CORRETO A PARTIR DE MIM	08	5.2 ENERGIA RENOVÁVEL	34
		5.3 REDUÇÃO DO USO DE PAPEL	34
		5.4 PAPEL TOALHA RECICLADO	35
CAP. 2 Capital Financeiro	09	5.5 AGITE ANTES DE SECAR	36
2.1 IMPLANTAÇÃO SAP BUSINESS ONE	10	5.6 SACO DE LIXO RECICLADO	37
2.2 SE SUITE	10	5.7 COLETA SELETIVA	38
2.3 AÇÕES DE PREVENÇÃO	11	5.8 COMPOSTEIRA COPAPEL	39
2.4 PROJETOS E AÇÕES ANCORADOS AOS ODS	12	5.9 DIA MUNDIAL DA LIMPEZA	40
		5.10 COPAPEL EDUCA	41
CAP. 3 Capital Humano e Intelectual	14	CAP. 6 Capital Social	42
3.1 CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	14	6.1 INCENTIVO AO ESPORTE	42
3.2 PLANO DE TRABALHO PARA TODA VIDA	17	6.2 APOIO ÀS ENTIDADES	43
3.3 CAPITAL HUMANO	18	6.3 DOAÇÕES PONTUAIS	44
3.4 PERFIL DAS EQUIPES E SETORES	22	6.4 PROJETO TAMPINHA SOLIDÁRIA	46
3.6 SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA DOS COLABORADORES	35		
CAP. 4 Capital Manufaturado	26	CAP. 7 Números e Metas	48
4.1 NOSSO MODELO DE NEGÓCIO	26		
4.2 FORNECEDORES SUSTENTÁVEIS	29		
4.3 NOSSA ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO	31		
		Considerações Finais	51

Sobre o relatório

Mantendo o compromisso com a transparência e a demonstração de geração de valor em todos os elos de nossa cadeia de produtos e em nossa estratégia de atuação no mercado de higiene e limpeza profissional, apresentamos, pelo terceiro ano consecutivo, o nosso Relatório de Sustentabilidade. Com práticas que relatam nossas boas condutas e ações de sustentabilidade baseadas nos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) que são prioritários para nossas atividades e nossos relacionamentos.

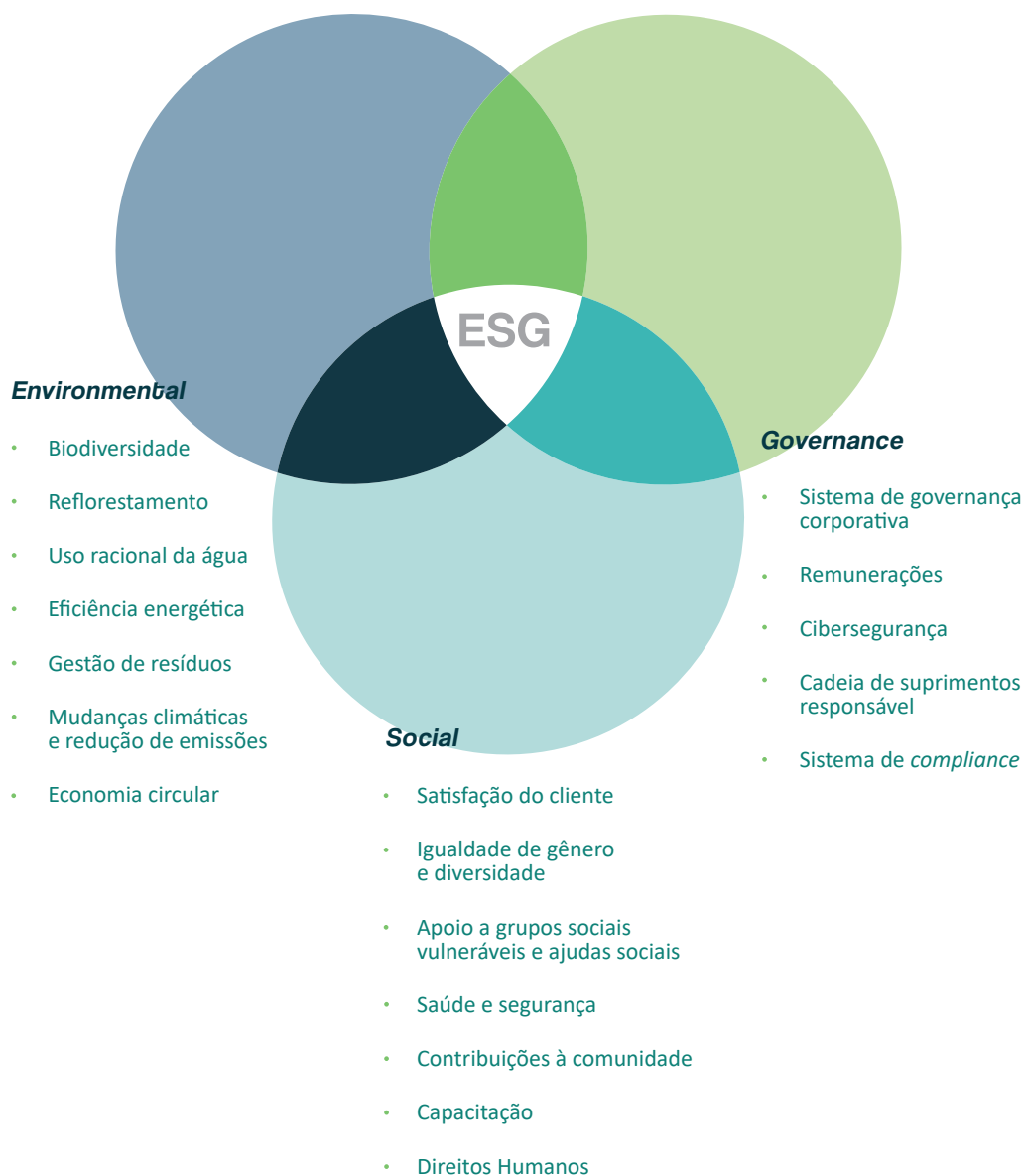


O processo de construção deste relatório englobou nosso planejamento estratégico e práticas de gestão que visam garantir a **integridade**. As informações aqui apresentadas foram analisadas e aprovadas formalmente pela nossa diretoria executiva que acompanhou a confecção deste documento, discutindo todas as fases previstas até a sua publicação. Este relatório é uma demonstração do aprimoramento contínuo em nossa prestação de contas às partes interessadas no negócio Copapel.

Na confecção deste relatório incorporamos os conceitos de **ESG**, sigla em inglês para *Environmental, Social and Governance* (Ambiental, Social e Governança).

O termo foi cunhado em 2004 em uma publicação do Pacto Global em parceria com o Banco Mundial, chamada Who Cares Wins. Surgiu de uma provocação do secretário-geral da ONU Kofi Annan a 50 CEOs de grandes instituições financeiras, sobre como integrar fatores sociais, ambientais e de governança no mercado de capitais. Na mesma época, a UNEP-FI lançou o relatório Freshfield, que mostrava a importância da integração de fatores ESG para avaliação financeira.

QUAIS SÃO OS PRINCÍPIOS ESG?



Mensagem da diretoria



Rangel Budal
Arins



Pâmela Budal
Arins May



Bruno Seifert
Maul



Jonathan
Dreher May

Quando o mundo foi surpreendido pela pandemia, a Copapel estava revisitando suas diretrizes de longo prazo, lançadas em 2020 junto com o primeiro Relatório de Sustentabilidade (ano base 2019). Entretanto, a mudança ocasionada pela crise sanitária nos levou a uma reavaliação dos temas prioritários que seriam abordados sob uma nova ótica no quesito do desenvolvimento sustentável.

Entendemos que com a pandemia, uma nova economia, mais inclusiva e que respeite os limites do planeta não surgiria do dia para a noite. Esta foi uma questão que passou pelo processo de ressignificação dos valores da Copapel. O impulso para as ações de sustentabilidade através da governança, do eixo ambiental e eixo social, representa o modelo de economia que assumimos.

Por meio de um posicionamento que visa operar em conformidade legal, a preservação da imagem, a redução de custos planejada e estruturada com atuações éticas, instigaram a inovação em treinamentos e forma de utilização de produtos de higiene e limpeza profissional com atributos sustentáveis.

Nos perguntamos: qual nosso comprometimento neste movimento de sustentabilidade?

Como nosso negócio impacta na sociedade e no meio ambiente?

Definir e entender este posicionamento, para a Copapel, foi um passo importante para rever e manter nossos valores porque expressa a consciência organizacional também em nossas estratégias, práticas e resultados.

Esta priorização tornou-se necessária para definir a direção da estratégia de sustentabilidade; em que iniciativas investiríamos recursos; quais metas e compromissos seriam assumidos. Este caminho é e foi um insumo valioso no desenvolvimento de uma abordagem para a comunicação da sustentabilidade alinhada à prática, com dados e fatos. É um exercício para entender e incorporar como a base para uma gestão e uma comunicação sólida ligadas ao meio ambiente fazem parte integral do DNA da Copapel.

Passamos a formatar neste relatório um panorama geral da Copapel, incluindo indicadores-chave de performance e que detalham as ações desenvolvidas junto aos nossos *stakeholders*.

Temos consciência que precisamos ampliar nossa atuação e a cada ano, dar passos firmes para fortalecer e fazer a diferença na cultura de higiene e limpeza. Entretanto, sabemos que temos um grande desafio pela frente, proporcionar ambientes seguros e livres de vírus e bactérias, reforçando cada vez mais a importância da higienização, ao mesmo tempo provocando o mínimo possível de danos ao meio ambiente.

*Aproveite
e faça uma
boa leitura!*

CAP. 1

Sobre a Copapel

Com 46 anos de atuação no mercado, a Copapel é a maior fornecedora de produtos profissionais para higiene e limpeza profissional do Sul do Brasil e está entre as **líderes do País**. A atuação no mercado consiste em oferecer o mais alto padrão de produtos para todos segmentos de mercado.

Desde a sua fundação, a Copapel sempre se preocupou em levar aos seus clientes produtos de qualidade, econômicos, sustentáveis e que proporcionem saúde e bem-estar para quem os utiliza. Mais do que isso, busca ter o olhar para todos os lados, por isso, a comunidade, que sempre fez parte da história, ganha cada vez mais foco em nossas ações.

Toda essa visão é embasada nos pilares: **produtos, pessoas e sustentabilidade**, princípios que ano após ano ganham cada vez mais força e diferenciam a Copapel no segmento em que atua.



Joinville - SC
Matriz



Joinville - SC
Administração



Blumenau - SC



Palhoça - SC



São José dos
Pinhais - PR



Chapecó - SC



Araçuaia - PR



Porto
Alegre - RS

Os presidentes **Carlos Maul Neto** e **Narcizo Budal Arins**, dizem que o segredo do sucesso é manter o pilar familiar. O respeito, integridade e a honestidade são o centro de tudo. A comprovação deste fundamento base é o CNPJ da empresa, o qual os dois falam orgulhosos que a Copapel mantém o mesmo há 46 anos. Carlos e Narcizo podem não ter o mesmo sangue, mas se dizem irmãos e o tempo só reforça isso, e hoje os filhos seguem pelo mesmo caminho.

Atualmente a Copapel conta com oito unidades de atendimento nos estados do Santa Catarina, Paraná, Rio Grande do Sul e demais estados do Brasil através da Allia, que é a rede de Higiene e Limpeza da América do Sul - parceira da Network (América do Norte e Central) e Inpacs (Europa, Emirados Árabes, Ásia e Oceania).

A parceria com a **Allia** fortalece a cadeia de contatos e é o elo na disponibilização de produtos de ponta no setor de higiene e limpeza profissional e confere uma plataforma de crescimento que captura uma ampla variedade de oportunidades em áreas estratégicas no setor. Também reforça que a higiene e limpeza exerce um papel fundamental nessa transição para esse novo momento da humanidade.



Através da venda consultiva, de produtos eficientes e de custo competitivo, oferecemos ao mercado, baixo impacto ao meio ambiente e contribuimos com a redução comprovada de vírus e bactérias quando comparado aos produtos convencionais. Nesse sentido, promovemos o cuidado com a vida possibilitando a minimização de doenças, gerando saúde e segurança para a vida das pessoas.

1.1

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Construir relações duradouras com clientes através de soluções profissionais, inovadoras e sustentáveis em higiene e limpeza, proporcionando ambientes limpos e saudáveis para as empresas e para as pessoas.

Visão

Ser líder absoluto no mercado de Higiene e Limpeza Profissional em todas as microrregiões onde atuamos nos estados de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.

Valores

- Ética e Responsabilidade.
- Manter os compromissos em dia com os *stakeholders*.
- Trabalho em equipe.
- Melhoria contínua.
- Sustentabilidade.
- O Correto a partir de Mim.

1.2

O CORRETO A PARTIR DE MIM

A Copapel acredita que através da responsabilidade socioambiental se constrói um mundo melhor e tudo isso se inicia na soma de pequenas atitudes que começam dentro de cada um de nós.

O “Correto a partir de Mim” é um valor que incentiva o olhar para o próximo com **empatia**. Um cumprimento, um sorriso, uma palavra amiga ou uma ajuda inesperada são pequenos gestos que podem mudar o dia do companheiro de trabalho, da família e da sociedade.

Estimula a prática da bondade no dia a dia, seja em casa, no trânsito, no supermercado, entre outros. Faz o colaborador pensar sobre os cuidados com o meio ambiente, saúde e bem-estar, transformando-o em multiplicador das ações desenvolvidas dentro da Copapel.

Procuramos incluir esse valor também, nos itens que levamos ao mercado. São produtos diferenciados e sustentáveis em higiene e limpeza. Entre eles, soluções concentradas que diminuem o número de embalagens plásticas no meio ambiente. Lembrando que a poluição do plástico afeta a qualidade da fauna e da flora, contaminando o ar, o solo e a água.

Além disso, oferecemos equipamentos de alta resistência e ergonomia que proporcionam saúde e bem-estar; treinamentos exclusivos sobre a utilização correta, propiciando economia, cuidado com o meio ambiente e com a saúde dos profissionais.

A Copapel também se preocupa com as boas práticas de consumo e sustentabilidade por isso promove ações que ensinam sobre o descarte adequado dos resíduos, bem como utilização consciente do papel toalha.

Trabalhar de forma correta é o combustível para buscar excelência nas operações e nos negócios, valor que é fomentado através de diversos projetos e ações que envolvem os mais de 250 colaboradores da Copapel.



O Correto a partir de Mim
Use o QR Code para acessar
o vídeo do projeto.



CAP. 2

Capital Financeiro

Governança Corporativa

Nossa estrutura de governança engloba nossos presidentes Carlos Maul Neto e Narcizo Budal Arins e a diretoria atualmente formada por Bruno Seifert Maul, Rangel Budal Arins e Jonathan Dreher May. Possuem qualificação e formação nas áreas de atuação, além de experiência técnica no que tange aos aspectos legais e reputacionais. Os diretores são os principais responsáveis por orientar, controlar e fiscalizar o negócio, bem como a aprovação de todos os processos vigentes, definindo assim, as estratégias e diretrizes de atuação em questões econômicas, sociais e ambientais.

Para contribuir com os processos de tomada de decisão, os diretores contam com o apoio dos gestores de cada área. Com uma missão e um planejamento estratégico baseados nos valores da empresa, os gerentes são braço direito na tomada de decisão sobre as operações, buscando garantir que sejam as mais eficientes e executadas da melhor forma possível.



2.1

IMPLANTAÇÃO DO SAP BUSINESS ONE

SAP Business One
Assista ao vídeo



Em 2021 realizamos a **migração** do nosso *software* ERP (Enterprise Resource Planning) para o SAP Business One, fortalecendo os processos de qualidade, *compliance* e atendimento aos nossos clientes.

O SAP Business One é um *software* usado com o intuito de reunir todos os dados da organização em um único sistema, como um planejador dos recursos corporativos



A plataforma permite uma administração integrada de todas as atividades, com dados sempre atualizados. As suas funcionalidades tornam mais simples a visualização sobre os indicadores da companhia, as ações dos profissionais e as receitas internas. Assim, a gestão pode ser executada com mais precisão, agilidade e segurança.

O SAP Business One tem foco em *compliance* visando manter a Copapel em conformidade com as leis, padrões éticos, regulamentos internos e externos, minimizando riscos e guiando o comportamento da empresa diante do mercado. Através do processo de *compliance* as ações colocadas em prática visam estabelecer **relações éticas e transparentes entre a Copapel e todos os seus stakeholders**.

O SAP ainda proporciona: gestão unificada de compras, melhoria na experiência de compra dos clientes, planejamento e gestão do departamento de vendas, flexibilidade, processos padronizados, gestão operacional mais simples e segurança das informações.

2.2

SE SUITE

Caso de Sucesso | Copapel
Confira a entrevista feita pela SoftExpert.



Como parte do processo de transformação digital, a Copapel trabalha desde 2019 com o SE Suite (*SoftExpert Excellence Suite*). O SE Suite é uma ferramenta de gestão integrada de conformidade, inovação e transformação digital que atende de forma colaborativa todas as demandas críticas para a excelência no desempenho das atividades.

A implantação do SE Suite automatizou os processos melhorando e aperfeiçoando as diferentes áreas da empresa.



Fornecendo um ambiente intuitivo, com integrações entre componentes e outras ferramentas, o sistema oferece suporte a diversas normativas e certificações. Estas características aprimoram a gestão da qualidade, reduzem custos operacionais e estão alinhadas com as principais normas e regulamentações do mercado.

A plataforma agregou bons resultados como o aumento de produtividade e principalmente a otimização dos processos, refletindo em entregas mais rápidas e efetivas aos clientes.

O SE Suite passou a ser utilizado em praticamente todos os setores da Copapel, controle de indicadores, gestão de contratos e de ativos, planos de ação, questionários e treinamentos, nos departamentos de compras, operação, vendas, sistema de gestão integrada, tecnologia da informação e comunicação, recursos humanos, financeiro e marketing, que acompanham tudo por meio de portais personalizados. A modernização garantiu melhora no tempo de resposta aos clientes e fornecedores.

2.3 AÇÕES DE PREVENÇÃO



Eu me comprometo a higienizar as mãos e ajudo a salvar vidas

Desde as primeiras manifestações das autoridades sanitárias em 2020 acerca da proliferação da Covid-19, acompanhamos os protocolos e disseminamos materiais de educação e prevenção através da higiene e limpeza. Aderimos imediatamente às ações recomendadas pelos órgãos competentes, focando na segurança dos nossos colaboradores e dando apoio e orientação a clientes e comunidade.

Cientes do nosso papel como responsáveis pela educação ligada ao uso de produtos de higiene e limpeza em toda região Sul do Brasil, **lançamos produtos e também intensificamos as orientações** sobre a sua correta utilização a fim de reduzir o contágio pela doença.

A Copapel discute, há anos, a importância da higienização das mãos como meio para prevenção de diversas doenças e desde 2020 divulga amplamente a campanha **“Eu me comprometo a higienizar as mãos e ajudo a salvar vidas”**. O que hoje, com a pandemia, parece óbvio para a maioria das pessoas, nem sempre foi assim. Foi o médico húngaro Ignaz Philip Semmelweis que, em 1847, postulou os primeiros estudos que indicavam que o ato de lavar as mãos após tratar pacientes, poderia ser uma forma de reduzir o número de infecções. No hospital onde trabalhava, o médico notou que os estudantes que realizavam autópsia acabavam levando partículas cadavéricas para a área da maternidade. Após a aplicação da metodologia sugerida, a taxa de mortalidade caiu.

O resultado do estudo acabou se tornando regra em hospitais e instituições de saúde e, posteriormente, foi estendido para o restante da população no dia a dia. Grande parte dos microrganismos que entram em contato com o nosso corpo o fazem por intermédio das mãos. Lavar as mãos pode reduzir em até **40% a contaminação** por vírus e bactérias que causam doenças como gripes, resfriados, diarreias, conjuntivites, entre outras.

Aliado a higienização das mãos no combate a doenças, a Copapel trouxe ao mercado nacional o conceito de limpeza compartilhada através da Estação de Higiene myClean. Este movimento ganha força ano após ano e incentiva cada indivíduo a higienizar seu espaço, evitando a proliferação de vírus e bactérias e reforçando o cuidado com os demais.

Isso por que durante a pandemia, as pessoas começaram a perceber que **mais importante do que o ambiente estar limpo, é ele estar higienizado**, e para isso há a necessidade de aumentar a frequência de limpeza e desinfecção de pontos críticos como mesas, teclados, celulares, telefones, entre outros. Também há, por partes de colaboradores e clientes, o desejo de frequentar ambientes com mais segurança e sem riscos à saúde.

Com a Estação de Higiene myClean cada usuário realiza a limpeza do **seu próprio espaço no seu próprio tempo**, sem a necessidade de esperar pela limpeza regular do ambiente. Para se ter uma ideia, uma pesquisa da Universidade do Arizona, nos Estados Unidos, mostra que **a estação de trabalho pode conter 400 vezes mais bactérias que um assento sanitário**. Agora imagine se o profissional de limpeza de um local tivesse que passar várias vezes por dia na mesa de cada pessoa? Além de precisar de mais profissionais, as pessoas seriam continuamente interrompidas durante a execução de suas atividades.

A Estação de Higiene myClean é um conceito de limpeza que reforça a importância da participação de cada um para manter o ambiente com condições seguras para todos. Além disso, o uso de uma estação de limpeza por várias pessoas, gera economia, reduz o consumo de produtos e reforça o cuidado com o meio ambiente.



Vivendo o "novo" normal

2.4 PROJETOS E AÇÕES ANCORADOS NOS ODS



Os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), são uma agenda mundial adotada por todos os 193 Estados-membros da ONU, que assumiram um compromisso global sobre o Desenvolvimento Sustentável.



Assista ao vídeo da nossa adesão aos ODS

Os ODS abordam diversos temas fundamentais para o desenvolvimento humano e são divididos em quatro dimensões: social, ambiental, econômico e institucional, todas orientadas a traçar uma visão universal, integrada e transformadora para um mundo melhor.

Signatária do Movimento ODS Santa Catarina desde junho de 2019, a Copapel aderiu ao **compromisso** com a Agenda 2030, pois compreende sua responsabilidade com as pessoas e com o meio ambiente. Gerar impacto **socioambiental** positivo e promover ações responsáveis e comprometidas com a sustentabilidade permeiam toda forma de atuação da Copapel.

Ao relacionar nossos serviços e produtos com as metas e indicadores dos ODS, foi possível notar que nossa atuação mercadológica está ancorada aos **ODS 3, 12 e 17**, onde temos conhecimento substancial e podemos contribuir diretamente. Indiretamente, a Copapel também contribui para os **ODS: 4, 9, 11, 13, 14, 15 e 16**.

Conheça um pouco mais sobre o compromisso da Copapel com os ODS:



SAÚDE
E BEM-ESTAR

- **Meta 3.9** - até 2030, reduzir substancialmente o número de mortes e doenças por produtos químicos perigosos e por contaminação e poluição do ar, da água e do solo.

Compromisso Copapel:

- Realizar campanhas de higiene e limpeza com viés educacional em saúde e modos de vida saudáveis para uma prevenção eficiente;
- Minimizar o número de infecções em locais públicos e privados;
- Disponibilizar equipamentos profissionais qualificados para higiene e limpeza visando promover qualidade de vida e bem-estar.



CONSUMO
E PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS

- **Meta 12.5** - até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.

- **Meta 12.6** - incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.

- **Meta 12.8** - até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

Compromisso Copapel:

- Campanhas e treinamentos com foco na redução de desperdício e na mudança de atitude;
- Projeto de coleta de tampinhas plásticas retirando do meio ambiente e enviando para reciclagem;
- Processos e produtos que reduzem o tempo de limpeza, água, energia, descarte de papéis e plásticos e emissão de CO² no meio ambiente;
- Implantação do roteirizador de frotas, ISO 14001 e busca de parceiros com logística reversa;
- Produtos biodegradáveis.



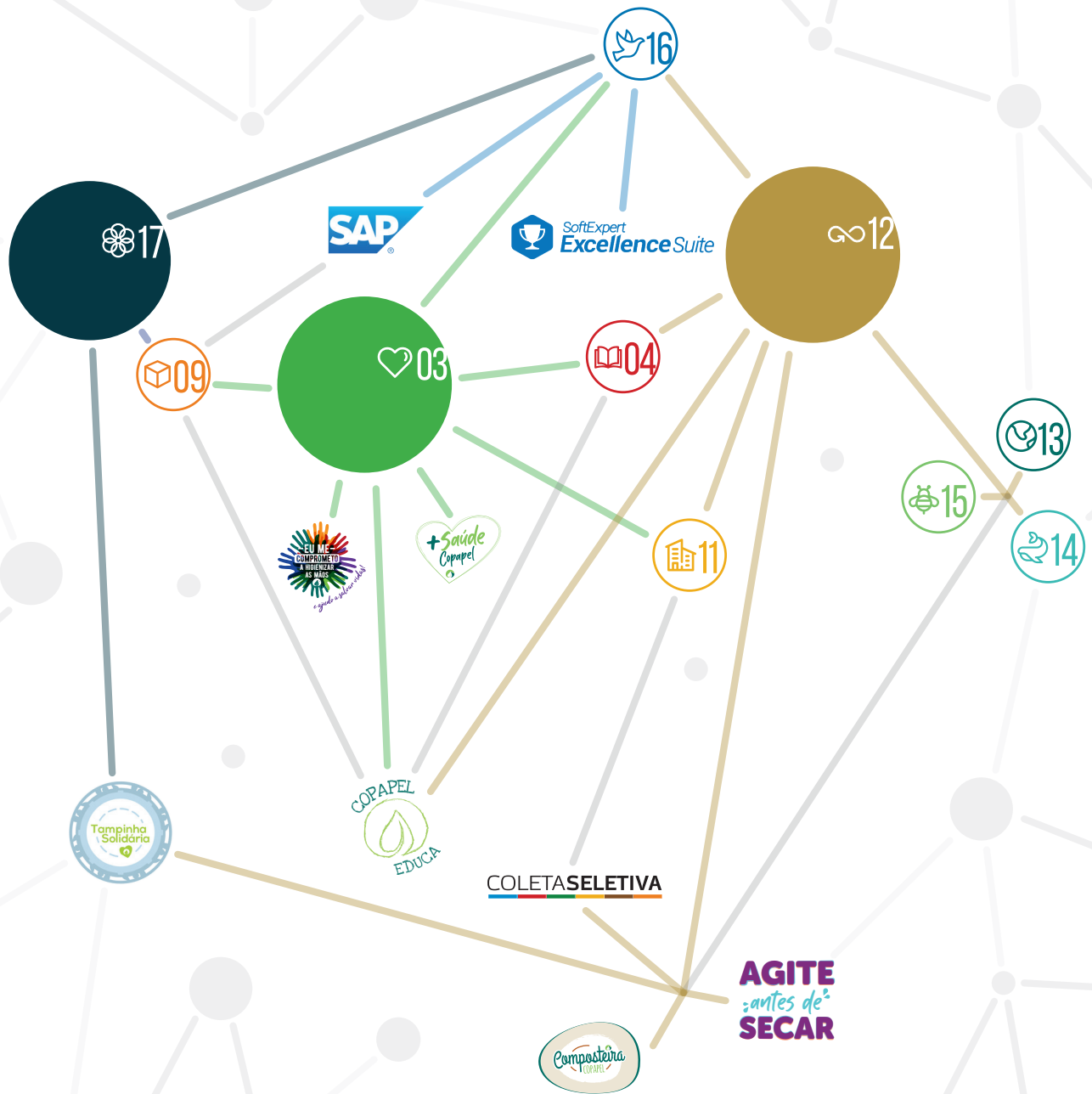
PARCERIAS
E MEIOS DE
IMPLEMENTAÇÃO

- **Meta 17.17** - incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias. Dados, monitoramento e prestação de contas.

Compromisso Copapel:

- Realizar parcerias com diferentes públicos buscando beneficiar as comunidades onde estamos inseridos.

Todos os projetos e ações da Copapel são interligados sempre levando como referência os ODS os quais temos compromissos estabelecidos e os ODS que atingimos indiretamente.



CAP. 3

Capital Humano e Intelectual

DHO - Desenvolvimento Humano e Organizacional

Acreditamos que uma sociedade sustentável se constrói com respeito e integridade. Por isso, a gestão do nosso negócio está ancorada no valor “O Correto a partir de Mim”, através de decisões conscientes, priorizando a ética e as boas práticas nas relações com nossos *stakeholders*.

3.1 CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Para que esses valores sejam internalizados na empresa, e que as melhores práticas continuem sendo aplicadas e disseminadas como exemplo do DNA da Copapel, mantemos ações de conscientização e treinamento com os nossos colaboradores.

Ao ingressar na Copapel, o funcionário tem à sua disposição treinamentos e ferramentas que possibilitam conhecer todo nosso funcionamento, bem como nossos produtos, políticas de comercialização, campanhas, entre outros.

A disseminação dessas orientações e cuidados acontecem dentro dos canais mantidos pela Copapel, como o **Portal EAD** e os **treinamentos de integração**. O espaço de Educação à Distância disponibilizado via SE Suite é uma ferramenta interna com treinamentos em vídeos que mostram o funcionamento de equipamentos, os segmentos e aplicações de cada produto e práticas sustentáveis que podem ser utilizadas no dia a dia. Ao todo, 349 cursos estão disponíveis no portal EAD e em 2021, foram realizadas 1.122 capacitações.

Os treinamentos de integração acontecem 3 vezes por ano, buscando reunir pessoas que ainda não tiveram a oportunidade de participar e também fortalecer o “brilho no olho” dos mais experientes. É o momento para conhecer todos os detalhes do funcionamento da Copapel, posicionamento de mercado, pessoas referências dentro de cada setor, a diretoria da empresa e tirar dúvidas. A ação é desenvolvida na unidade administrativa (Casa Verde), em Joinville e durante uma semana os novos colaboradores de todas as unidades participam de treinamentos ministrados por profissionais com ampla experiência na Copapel.



Os treinamentos visam oferecer ao colaborador conhecimento para que ele entenda o negócio Copapel, saiba como e onde buscar informação, possibilitando que ele se torne um multiplicador de boas práticas entre os stakeholders.

349

CURSOS

560 horas de conteúdo em vídeo

1.122

capacitações

Média de 30 minutos assistidos por curso



Com o conhecimento adquirido, os colaboradores Copapel tem conteúdo e qualificação para levar informações e ministrar treinamentos aos clientes e profissionais de limpeza. Através de treinamentos específicos, os operadores de limpeza recebem orientações sobre o uso correto de produtos e equipamentos, bem como um certificado de conclusão.

Com isso, ajudamos a gerar economia, diminuir a quantidade de químicos dispensados no meio ambiente, aumentar a vida útil dos equipamentos e gerar bem-estar para quem participa da operação de limpeza, visto que o uso correto de máquinas e equipamentos, proporciona boa ergonomia e aumenta a produtividade do operador.

Em 2021 realizamos treinamentos nas regiões em que atuamos e capacitamos 2.936 profissionais de limpeza de diferentes segmentos.

As capacitações visam nos tornar cada vez mais sustentáveis e alcançar isso, só é possível com a ajuda de nossos colaboradores, que são o elo entre fornecedores, parceiros, clientes e consumidores. São os colaboradores os responsáveis por difundir e multiplicar as ideias, projetos e ações disseminadas dentro da Copapel.

Avançamos, em 2021, nos programas de treinamento para nossa equipe. Seguimos o planejamento estratégico e identificamos demandas de desenvolvimento laboral com base nos perfis e competências e, assim, elaboramos as ações necessárias para nossos projetos e nossa evolução comercial.

E assim nasceu o Programa de Treinamento Copapel visando dar mais propriedade e autonomia a nossa equipe comercial, para terem ciência de que é nosso papel como fornecedor de produtos de higiene e limpeza profissional levar nossos ideais aos clientes por meio de nossas soluções.

Evitar tudo que não pode acontecer em um processo de limpeza mostra nossa preocupação com o todo e deixa claro que nosso intuito **não é apenas a venda**, mas sim o foco na saúde e bem-estar das pessoas e na sustentabilidade do nosso planeta.

Para construir essa relação com os clientes de maneira organizada, disponibilizamos seis etapas de atendimento que vão da pré à pós-venda, são elas:

- 1 - Diagnóstico;
- 2 - Definição de cesta de produtos e serviços;
- 3 - Apresentação da proposta de valor;
- 4 - Acordo de fornecimento;
- 5 - Implantação e treinamento;
- 6 - Pós-venda e consultoria permanente.

2.936
profissionais
de limpeza
capacitados



PROGRAMA DE TREINAMENTO
COPAPEL





Além disso, para complementar o processo de treinamento existe uma mecânica de aplicação de conteúdo que engloba 3 etapas:

Aprender, Desenvolver, Transmitir.



.1

Aprender

O consultor Copapel procura entender profundamente as informações contidas nas ferramentas de treinamento e assim busca obter bons resultados na hora de desenvolver uma venda ou transmitir um conhecimento sobre nossos valores, propósito, parcerias e portfólio.



.2

Desenvolver

Com o conhecimento adquirido no passo 1: Aprender, o consultor tem bagagem para apresentar a Copapel, enviar uma proposta de valor ou fornecer informações e documentos, difundindo nossa missão e nosso compromisso com o cliente e com a sustentabilidade.



.3

Transmitir

Colocando em prática os dois passos anteriores, o consultor consegue manter o caminho para gerar ótimos resultados e a satisfação dos clientes e usuários. Para que isso aconteça, disponibilizamos ao nosso time comercial materiais que incluem treinamentos, campanhas de prevenção e conscientização, projetos e ações, entre outros.

3.2 PLANO DE TRABALHO PARA TODA VIDA

O Plano de Trabalho para Toda Vida, do livro de Eduardo Zugaib, já inspirou milhões de pessoas no mundo. Ele reúne princípios e atitudes na forma de uma filosofia prática de vida. Este conteúdo tem ajudado muitas pessoas a organizar e assumir o seu protagonismo, a fim de transformar cada dia em uma experiência que vale a pena. O plano de trabalho ajuda a compreender de forma lúcida o que afinal é felicidade, ajudando a colocá-la no seu devido lugar: o de um processo e não um evento.



Na Copapel utilizamos o plano de trabalho dentro do “O Correto a partir de Mim” sugerindo o que deve ou deveria ser a trajetória profissional durante a nossa vida.

- 01 Faça o que é certo, não o que é fácil.
O nome disso é Ética.
- 02 Para realizar grandes coisas, comece pequeno.
O nome disso é Planejamento.
- 03 Aprenda a dizer não.
O nome disso é Foco.
- 04 Parou de ventar? Comece a remar.
O nome disso é Garra.
- 05 Não tenha medo de errar, nem rir dos seus erros.
O nome disso é Criatividade.
- 06 Sua maior desculpa não pode ser mais forte que seu desejo.
O nome disso é Vontade.
- 07 Não basta ter iniciativa. Precisa ter “acabativa”.
O nome disso é Efetividade.
- 08 Se você acha que o tempo voa, trate de ser o piloto.
O nome disso é Produtividade.
- 09 Desafie-se um pouco mais a cada dia.
O nome disso é Superação.
- 10 Para todo Game Over existe um Play Again.
O nome disso é Vida.

3.3

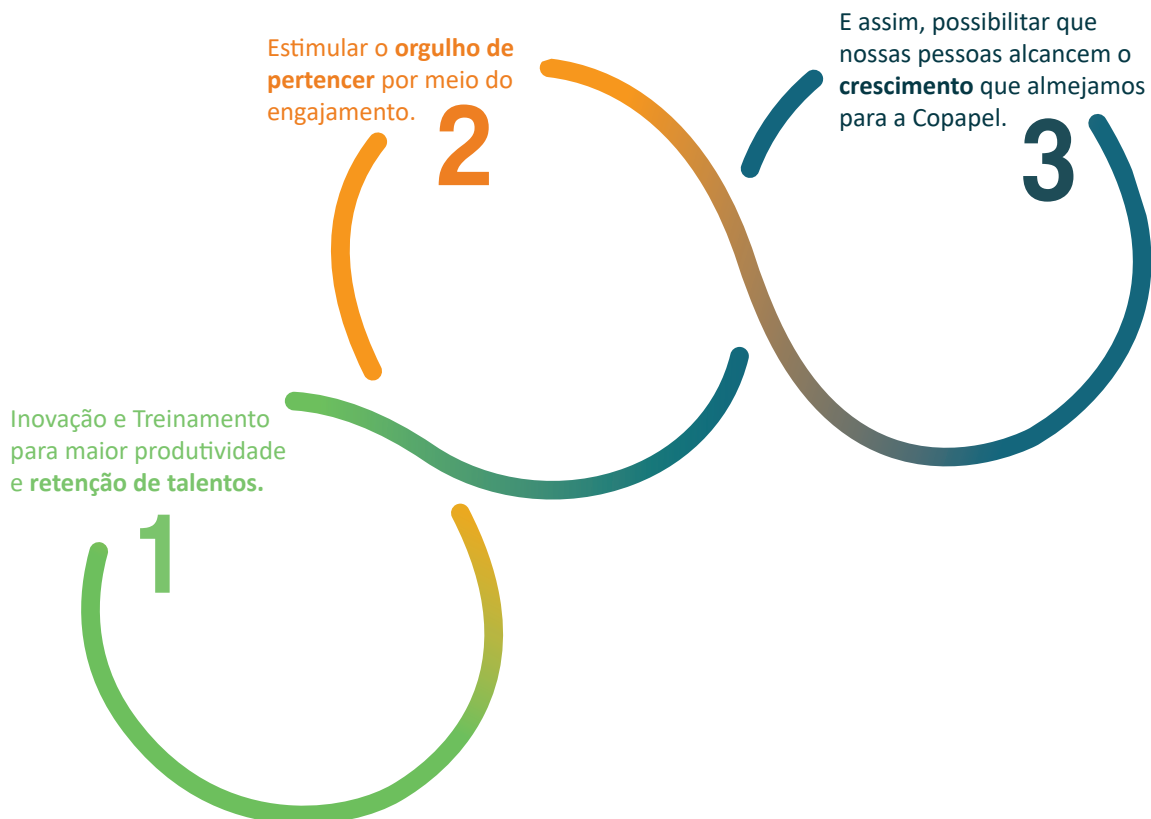
CAPITAL HUMANO

Acreditamos que as pessoas são o nosso principal ativo e nosso compromisso diário para manter o nosso crescimento sustentável é zelar pela cultura e o orgulho de pertencer. **Por isso, investimos na valorização dos nossos colaboradores**, de forma a criar oportunidades reais de desenvolvimento profissional, ancorados em nosso jeito de ser e em uma gestão baseada em confiança e resiliência.

Fazemos isso por meio de ações de endomarketing que desenvolvem um relacionamento com a equipe, tratando seus membros como clientes internos da marca. Isso parte do pressuposto de que **os colaboradores são os primeiros clientes de um negócio**: são eles que vão defender com unhas e dentes o produto, bem como desenvolver e replicar as práticas sustentáveis.

Uma boa estratégia de endomarketing fideliza os colaboradores, fazendo com que busquem soluções sustentáveis tornando-os consumidores e, mais do que isso, fazendo com que vistam a camisa da empresa e a defendam dentro dos seus círculos sociais, sendo embaixadores da marca e difundindo as ações desenvolvidas pela empresa entre clientes, família e sociedade.

Nas páginas a seguir você conhecerá algumas ações desenvolvidas visando a valorização do capital humano:





Setembro amarelo

O mês de setembro foi o início da intensificação das ações de endomarketing dentro da Copapel. Iniciamos com o mês dedicado à conscientização da prevenção ao suicídio, chamando atenção para os perigos do estresse, ansiedade e depressão. As ações ocorreram na unidade Casa Verde, onde contamos com o maior número de colaboradores e serve de laboratório para expandir para as demais unidades.

Ao ar livre, os colaboradores participaram de uma aula de ginástica laboral e na sequência apreciaram um café da manhã saudável. A intenção foi mostrar que com atitudes simples, como atividade física e alimentação adequada, podemos ter uma vida com menos estresse.

Caminhada Outubro Rosa

Com o objetivo de chamar atenção para a importância da atividade física no combate a doenças, principalmente o câncer de mama, realizamos a 1ª Caminhada Rosa Copapel. O evento aconteceu na Estrada Bonita, em meio à área rural, em Joinville e foi acompanhado pelo professor de educação física Edilson Borba, responsável pelas atividades do Projeto +Saúde Copapel. Durante a atividade ocorreu a distribuição de água e frutas. Além disso, durante um dia no mês convidamos os colaboradores a vestirem rosa, chamando a atenção para a importância da prevenção e tratamento precoce.

O câncer de mama é o mais comum depois do de pele e pode acometer tanto mulheres quanto homens. **Quando diagnosticado precocemente possui 95% de chance de cura.**

Manter o peso corporal adequado, praticar atividade física e evitar o consumo de bebidas alcoólicas ajudam a reduzir o risco da doença.



Dia das Crianças

Em comemoração ao Dia das Crianças, no dia 12 de outubro, os colaboradores das unidades Casa Verde e Matriz, em Joinville, realizaram uma divertida brincadeira. Cada colaborador fixou uma foto da sua infância, sem identificação, para os demais adivinharem quem era quem. A atividade rendeu muitas risadas e promoveu a integração entre os setores. Ao final, quem obteve mais acertos recebeu uma cesta de guloseimas, relembrando das delícias da infância. Nas duas unidades, ocorreu empate e os ganhadores decidiram dividir o prêmio.

Novembro Azul

Novembro é o mês que usamos a cor azul para reforçar a importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer de próstata. Pensando nisso, convidamos nossos colaboradores de todas as unidades a usarem uma peça de roupa ou um acessório na cor azul. Além disso, no mesmo dia, ocorreu uma aula de ginástica laboral e um café com opções de alimentos saudáveis nas unidades Casa Verde e Matriz, em Joinville.

O objetivo era lembrar que ações como não fumar, manter o peso adequado, praticar atividades físicas, dormir bem, ter uma alimentação saudável, entre outras, contribuem para prevenir o câncer de próstata e demais cânceres, além de outras doenças.

O câncer de próstata é o tipo de câncer mais frequente em homens no Brasil, depois do câncer de pele. Embora seja uma doença comum, por medo ou desconhecimento, muitos homens preferem não conversar sobre o assunto, por isso a atitude de reforçar o tema é tão importante no ambiente laboral.



Premiação anos de casa

Reconhecer a importância e a dedicação dos colaboradores é o principal objetivo da premiação por tempo de casa realizado anualmente pela Copapel. Por isso, ao fim de todos os anos realizamos a entrega de presentes para os colaboradores com 5, 10, 15, 20 e/ou mais de 20 anos de trabalho dedicado a Copapel. Em 2021, a premiação aconteceu no final de novembro, na matriz, em Joinville, e foi acompanhado de um café para os homenageados das unidades de Joinville, Palhoça, São José dos Pinhais e Blumenau. Em Chapecó e Arapongas, os jubilados também receberam a premiação.

Para o diretor comercial, Rangel Budal Arins, a missão de construir relações duradouras com os clientes só é possível porque esse mesmo tipo de relação é cultivada também com os colaboradores. “O que está na missão da nossa empresa é construir relações duradoras com nossos clientes, mas só vamos conseguir construir relações duradoras com clientes e fornecedores se a gente construir também com as pessoas que estão à nossa volta. Temos construído relações duradoras com o mercado porque temos em nossa empresa pessoas diferenciadas e que não estão aqui somente de passagem. **Somos honrados de termos pessoas tão boas ao nosso lado**”, destacou.



Homenagem “Tempo de Casa”
Assista a premiação dos colaboradores realizada em 2021.



Dia da Pizza

No mês de novembro ultrapassamos a nossa meta de faturamento. Alcançar esse feito só foi possível com o empenho e a dedicação de todos os nossos colaboradores. E, para comemorar, em dezembro, realizamos o Dia da Pizza em todas as unidades Copapel. A ação foi uma forma de reconhecimento e incentivo a todos os setores que desempenharam com excelência e dedicação suas atividades contribuindo para chegarmos a essa marca.

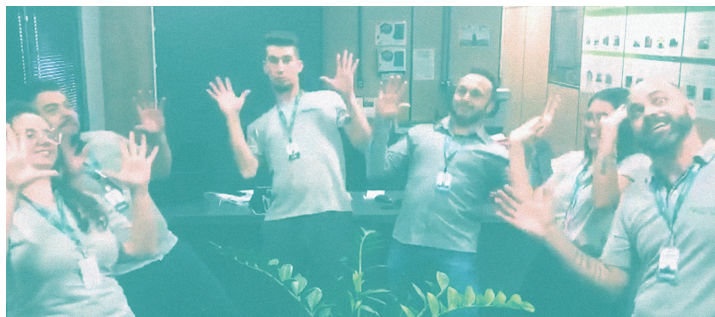


Dia da Família

O Dia da Família é comemorado anualmente em 8 de dezembro, no Brasil. A data tem o objetivo de homenagear a família, bem como lembrar a sua importância. E para homenagear todas as famílias que fazem parte da Grande Família Copapel, pedimos que os nossos colaboradores enviassem fotos de suas famílias para serem postadas no Instagram oficial da empresa. O resultado foi uma bonita demonstração de amor, carinho e união entre os colaboradores e suas famílias.

Entrega de cestas de fim de ano

Buscando reconhecer o trabalho realizado durante todo o ano, anualmente oferecemos o brinde de fim de ano a todos os colaboradores. Em 2021 realizamos a entrega de uma cesta com produtos alimentícios além de um presente contendo uma sacola ecológica, xícara, garrafa de água, caderno, caneta e uma garrafa térmica. Os itens foram pensados levando em conta a redução no consumo de plástico no nosso dia a dia, contribuindo assim com a sustentabilidade.



Ações de fim de ano

Estimulamos nossos colaboradores a participarem das atividades desenvolvidas na Copapel, promovendo a integração e contribuindo para um local de trabalho participativo e leve. Para isso, anualmente convidamos todos a fazerem parte dos nossos vídeos de fim de ano. Em 2021, a canção “Tá escrito”, na voz de Caetano Veloso e os filhos Moreno, Zeca e Tom levou uma mensagem de alegria e amor para encerrar o ano. E para 2022 ficaram os melhores desejos e sonhos.



Clipe Copapel 2022
Energia e descontração
para o ano novo.

Desejos para 2022
Confira a mensagem
dos colaboradores.



3.4 PERFIL DAS EQUIPES E SETORES

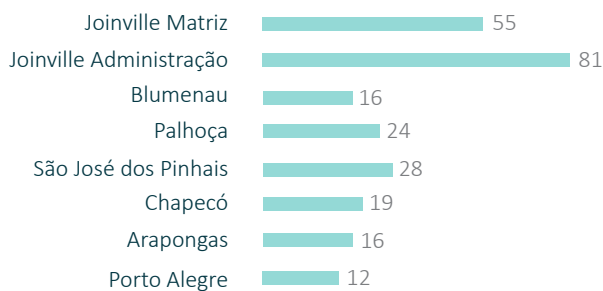
Contamos com equipes de profissionais com *expertises* complementares, capacitadas para atuar em toda a cadeia de valor, desde o recebimento, utilização, até o desenho da estratégia competitiva para a comercialização e a entrega.

A equipe Copapel está dividida nos três estados da região Sul do Brasil, nas cidades de Joinville/SC, Blumenau/SC, Palhoça/SC, São José dos Pinhais/PR, Chapecó/SC, Araçongas/PR e Porto Alegre/RS. Juntas, as unidades somam 251 colaboradores.

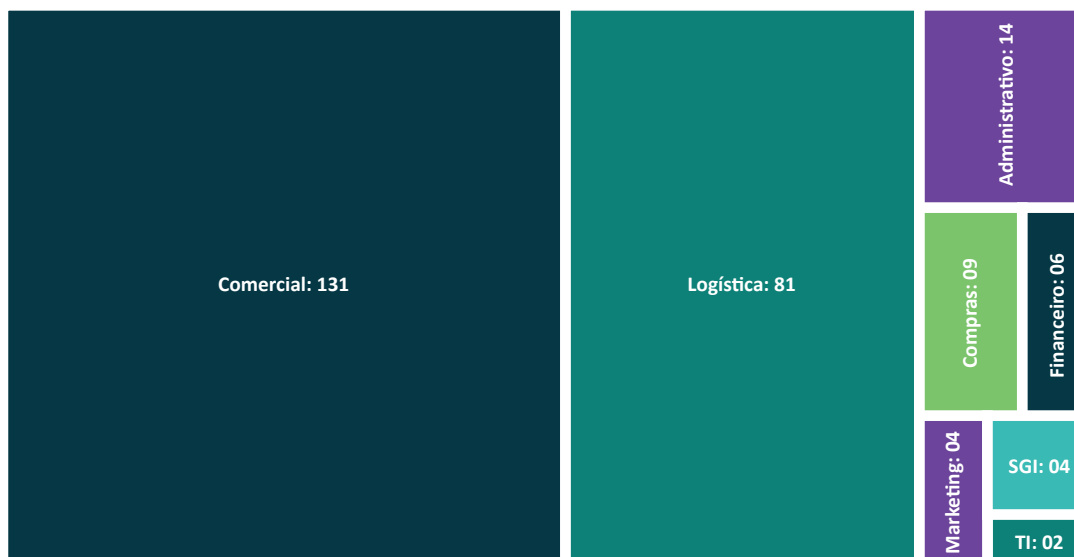
Conheça o perfil das equipes:

251
Colaboradores

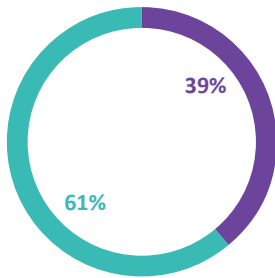
- **Colaboradores por unidade**



- **Colaboradores por setor**

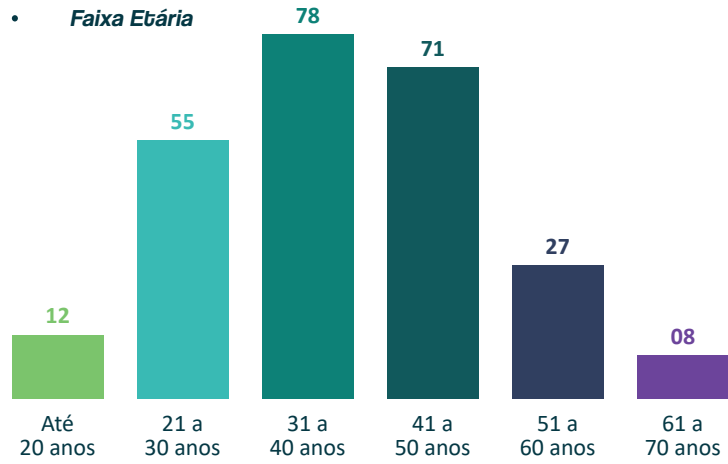


• **Sexo**

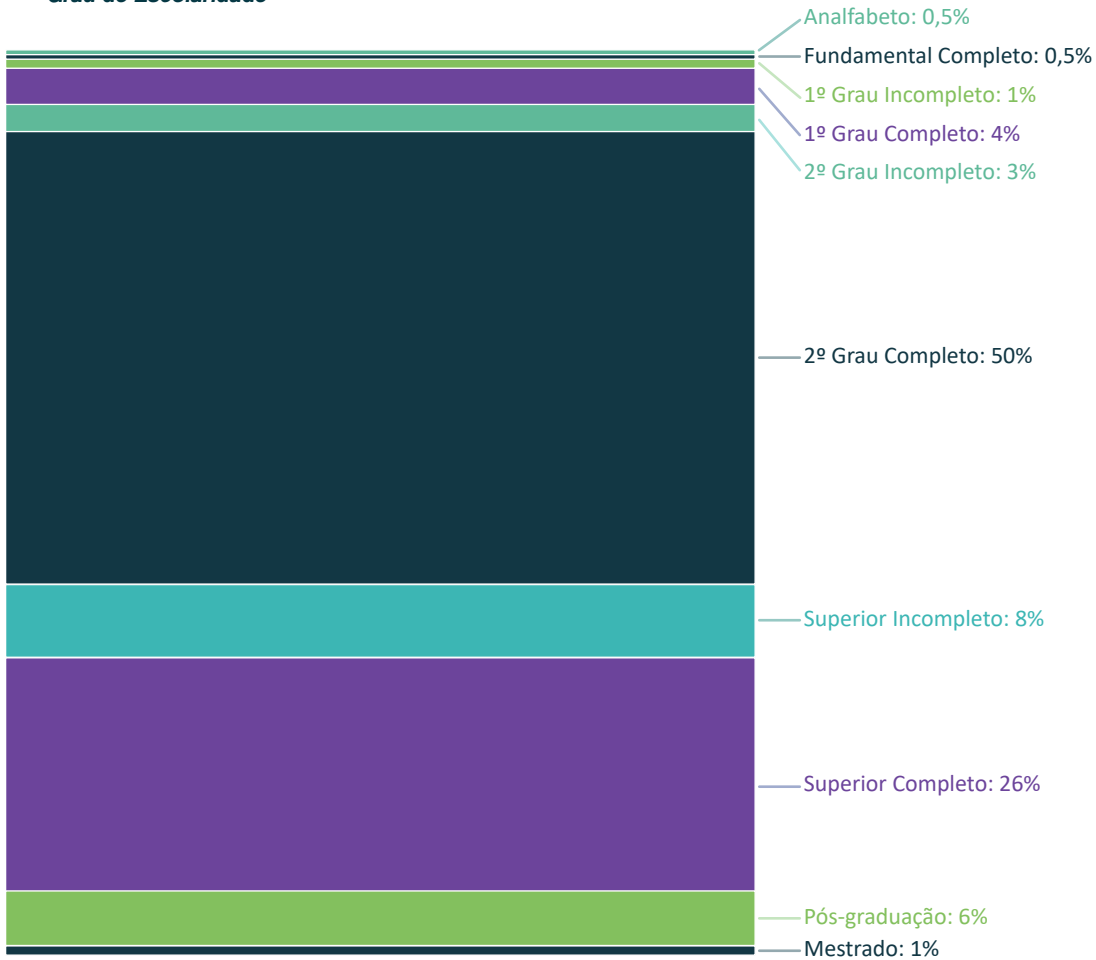


■ Feminino: 97
■ Masculino: 154

• **Faixa Etária**



• **Grau de Escolaridade**



3.5 SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA DOS NOSSOS COLABORADORES



Iniciado em 2019 com a disponibilização de frutas em todas as unidades, o projeto + Saúde Copapel ganhou força em 2020 com o incentivo à prática regular de atividade física. A ação foi implantada em meio a pandemia onde situações como ansiedade e depressão passaram a fazer parte do dia a dia de muitas pessoas.

Semanalmente, ocorrem aulas de corrida, ginástica funcional e laboral, com a supervisão de um profissional da área. As atividades são realizadas em Joinville, onde a empresa abrange o maior número de colaboradores e é possível fazer o acompanhamento necessário. A iniciativa completou um ano no segundo semestre de 2021.



+ Saúde Copapel
Conheça o
site do projeto.

O projeto tem o objetivo de estimular a prática de hábitos mais saudáveis, através de exercícios físicos que necessitam de pouca estrutura; e de boas práticas alimentares, que podem ser realizadas em casa. A ideia é focar na prevenção de doenças, mais qualidade de vida e disposição para o dia a dia, seja para as atividades pessoais ou profissionais.

“A nossa ideia é difundir a atividade física como forma de prevenção às doenças. Todas as práticas são válidas, sejam nas aulas disponibilizadas pela Copapel ou fora da empresa, como jogos de vôlei, futebol, pedais, caminhadas, entre outros. É importante que as pessoas se conscientizem dos benefícios da atividade física e da alimentação saudável, sendo sempre muito melhor trabalhar na prevenção do que esperar um problema de saúde aparecer para então revisar seus hábitos, levando essas atitudes para o seu dia a dia e para sua família”, comenta o diretor de compras e marketing, Jonathan Dreher May.



Como forma de reconhecimento e incentivo, o + Saúde Copapel premiou, em outubro do ano passado, os colaboradores mais assíduos durante as aulas no primeiro ano do projeto.

Rodrigo Oiko, atual gerente da unidade Palhoça, e **Emy Calazans**, supervisora da loja Joinville, receberam uma cesta de produtos saudáveis.

A premiação foi uma forma de lembrar que ganhamos também saúde, bem-estar e qualidade de vida quando praticamos alguma atividade física.





Incentivo ao Esporte

Através do Projeto + Saúde Copapel continuamos evoluindo e estimulando os participantes para que levem essa mesma mensagem de hábitos saudáveis através da alimentação e práticas regulares de exercício para seus amigos e familiares, ajudando a comunidade a buscar saúde e bem-estar, sendo esse o 3º dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em dezembro, colaboradores da unidade de Joinville participaram de uma corrida de rua. A atividade foi um momento de superação e descontração, principalmente para a estreade em corridas de rua, Thaís Kursancew Khairalla, gerente de compras. Ela concluiu o percurso de 5km em pouco menos de 35 minutos e contou o quanto o Projeto +Saúde contribui para alcançar essa marca.

“Sempre tive vontade de correr na rua e tentei algumas vezes sozinha, porém achava que nunca conseguiria. Até que surgiu o + Saúde Copapel e os treinos de corrida em equipe. Quando me dei conta, o objetivo de correr 5 km já não parecia mais tão assustador. Me inscrevi na prova e veio aquele famoso frio na barriga, entretanto foi um domingo incrível, cheio de energia boa, apoio, confraternização e diversão entre a galera, de forma geral. Sem dúvida, ficará na memória. Estou ansiosa por seguir me desafiando e me superando.”

A prática regular de atividade física é capaz de melhorar a circulação sanguínea, fortalecer o sistema imunológico, ajudar a emagrecer, diminuir o risco de doenças cardíacas, melhorar a autoestima, entre outros benefícios.



CAP. 4

Capital Manufaturado

O Capital Manufaturado é a soma das estruturas física, material e tecnológica colocadas à disposição para a realização dos serviços e, conseqüentemente, do propósito da organização.

4.1 NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

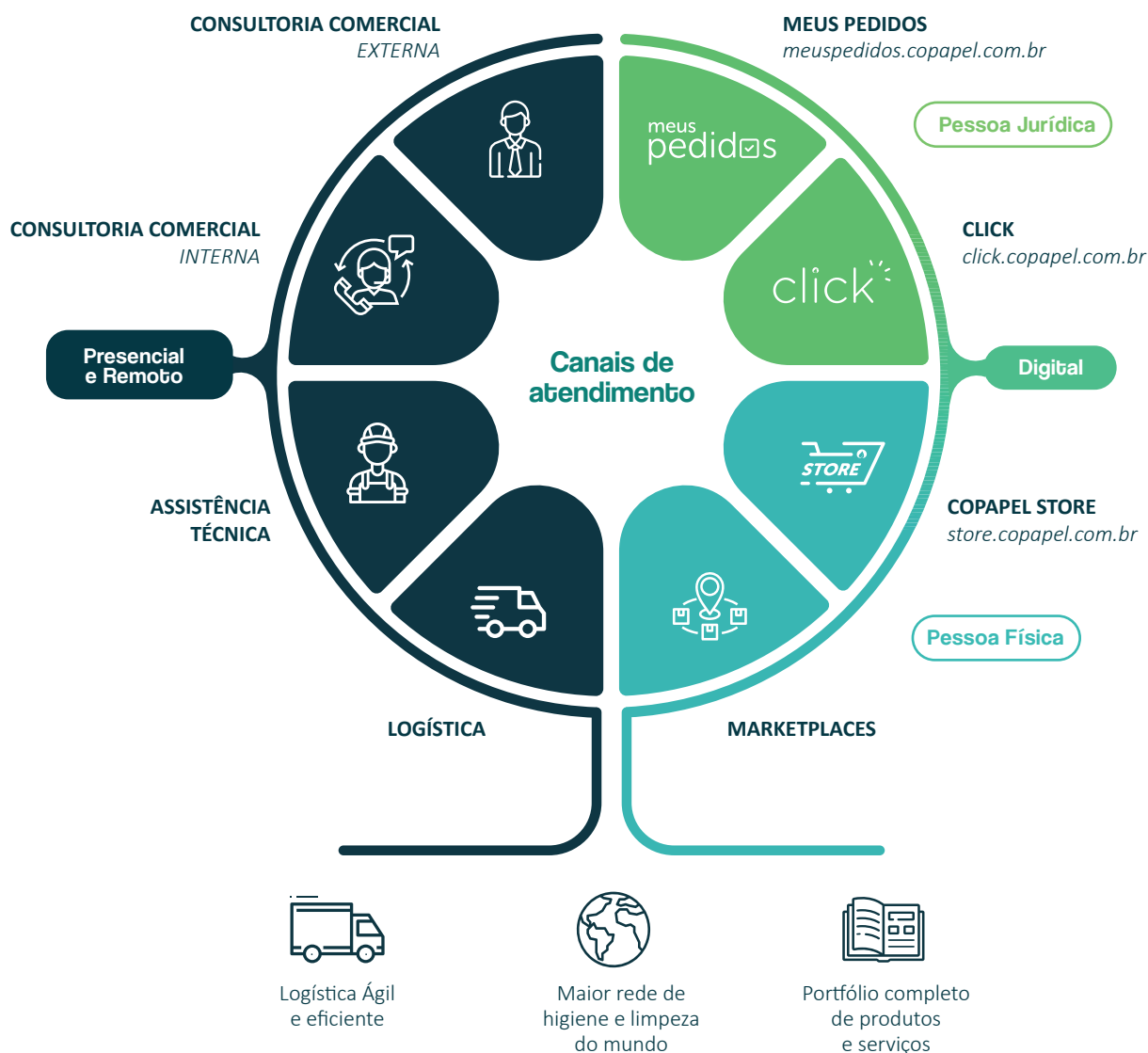
A Copapel atua com soluções completas de higiene e limpeza profissional para atender com excelência todos os segmentos de mercado, como escolas, indústrias em geral, hospitais e clínicas, restaurantes, padarias, supermercados, postos de combustível, entre outros.

Nossa premissa é atender com excelência e garantir consultoria permanente para todos os nossos clientes. Para que isso ocorra, investimos constantemente em estrutura para que boas condições de trabalho sejam proporcionadas aos colaboradores, processos sejam mais eficientes, resultando em uma melhor experiência do cliente e a sustentabilidade do negócio como um todo.

Isso proporciona qualidade no atendimento presencial em nossas lojas e através dos representantes comerciais. Oferecemos atendimento remoto (telefone e WhatsApp), onde é possível tirar dúvidas e escolher as melhores soluções com base nas informações fornecidas.

Nossos técnicos são preparados para realizar instalações de qualidade e com padrão estético. Oferecemos um portfólio completo de produtos, proporcionando todas as soluções em um único lugar. Além disso, contamos com uma logística ágil e eficiente.

Em 2021, com o avanço das tecnologias de comércio ocasionado pela pandemia, amadurecemos nosso atendimento digital, fazendo melhorias no portal Click, entrando no comércio via marketplaces e iniciando o desenvolvimento de uma ferramenta exclusiva para clientes ativos da Copapel, o Meus Pedidos. Soluções estas que deixam o nosso atendimento ainda mais completo, sendo sempre amparados por um portfólio que abrange todas as necessidades e a maior rede de higiene e limpeza do mundo.





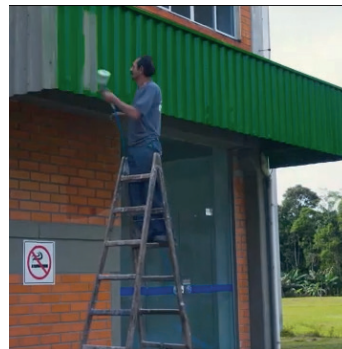
Nova unidade matriz

Atualmente possuímos 8 unidades no Sul Brasil que estão estrategicamente instaladas em cidades que funcionam como *hubs* de negócios e oferecem as estruturas física e tecnológica necessárias para que nossos profissionais atendam as demandas de nossos clientes com qualidade e eficiência.

A grande novidade na área estrutural em 2021 foi a inauguração da nova unidade Matriz em Joinville. Responsável por atender toda a região Norte e Vale do Itajaí em Santa Catarina, o espaço possui aproximadamente 2300 m² de área total, 2000 posições de paletes e ampla área de escritório.

Com ela, ganhamos agilidade em todos os processos logísticos, como espaço para armazenamento, recebimento, preparação e entregas. Localizada próximo a saída para as rodovias, o nosso processo de entregas ganhou ainda **mais velocidade**, reduzindo o consumo de combustível e a emissão de gases poluentes.

Mais do que números, esta obra representa como podemos oferecer total suporte em soluções profissionais, inovadoras e sustentáveis em higiene e limpeza para clientes de todos os portes, em toda a região Sul do Brasil.



Conheça a nova unidade Matriz em Joinville.



4.2 FORNECEDORES SUSTENTÁVEIS

Para a geração de valor e com foco no compromisso em toda a cadeia produtiva, buscamos manter em nosso leque de fornecedores o maior número possível de empresas que consideram aspectos socioambientais.

Um exemplo é que todos os nossos fornecedores de papéis sanitários possuem o **Selo Ambiental FSC** (Forest Stewardship Council), o qual exige em sua certificação que as empresas utilizem matéria-prima proveniente de **área de reflorestamento**. Além disso, a empresa precisa ser socialmente justa, ou seja, sua atividade industrial e propriedade florestal precisam ser totalmente legalizados, respeitando todos os direitos trabalhistas e demais normas exigidas.

Na área de equipamentos e acessórios para limpeza, oferecemos soluções com peças de reposição, onde “não” é necessário descartar todo o equipamento quando ele apresenta avarias e impossibilita

a operação, garantindo assim a continuidade da vida útil do produto e minimizando o impacto na cadeia produtiva. Quando não é possível realizar a recuperação, realizamos a logística reversa de todos os equipamentos da linha de dispensers.

Quanto aos produtos químicos, prezamos e indicamos aos nossos clientes a utilização de produtos concentrados e sistemas de dosagem padronizada, onde o processo de higienização se torna uniforme, evitando desperdícios e otimizando o custo da operação. Fornecemos aos nossos clientes etiquetas para identificação nos pulverizadores e recipientes e também - após um trabalho de diagnóstico e testes práticos - o plano de higiene, semelhante

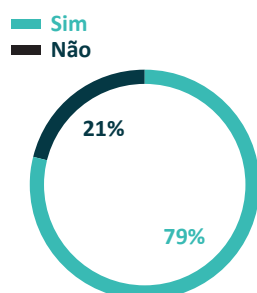
ao popular POP (Procedimento Operacional Padrão), que baseia-se na ficha técnica do produto e na FISPQ (Ficha de Informação de Segurança para Produtos Químicos), sendo um documento que leva ao operador de limpeza todas as informações necessárias para fazer o manuseio e a operação de limpeza com o produto químico definido, acompanhado dos respectivos EPI's (Equipamentos de Proteção Individual).

E para que tudo isso seja utilizado com maior eficiência e aproveitamento, oferecemos aos colaboradores dos nossos clientes treinamento específico e direcionado para melhor aproveitamento dos produtos e equipamentos, contribuindo, dessa forma, com a sustentabilidade.

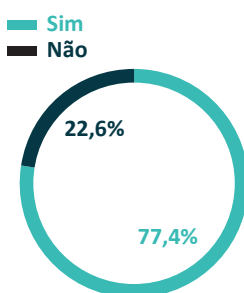
Todo este resultado só é possível com fornecedores comprometidos com iniciativas amigas do planeta. Realizamos uma pesquisa para saber como nossos fornecedores estão atuando. Confira:

Governança

- A Sustentabilidade é parte integrante das políticas, estratégias, estruturas e operações na organização?

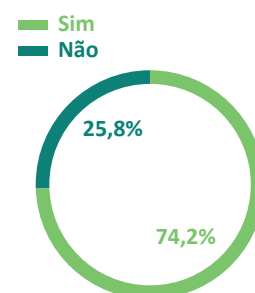


- A organização engaja e dialoga regularmente com suas partes internas e externas sobre a Sustentabilidade?



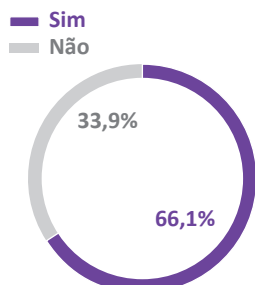
Responsabilidade pelo Produto ou Serviço

- Possui programa e tem aumentado investimento para minimizar os impactos socioambientais?

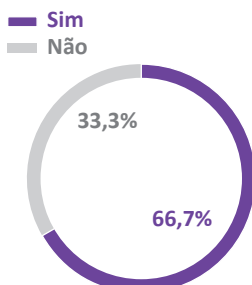


Responsabilidade Social

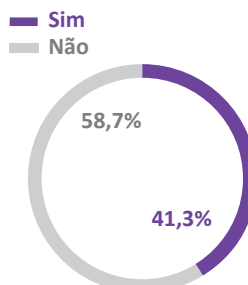
• Possui programa ou ações para o desenvolvimento de fornecedores sustentáveis?



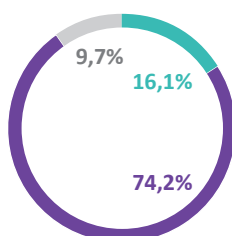
• Possui programa para desenvolver mão de obra e empregar profissionais da comunidade local?



• Monitora e mensura o impacto gerado na comunidade?



• Possui programa estruturado para promover a saúde e segurança dos colaboradores?



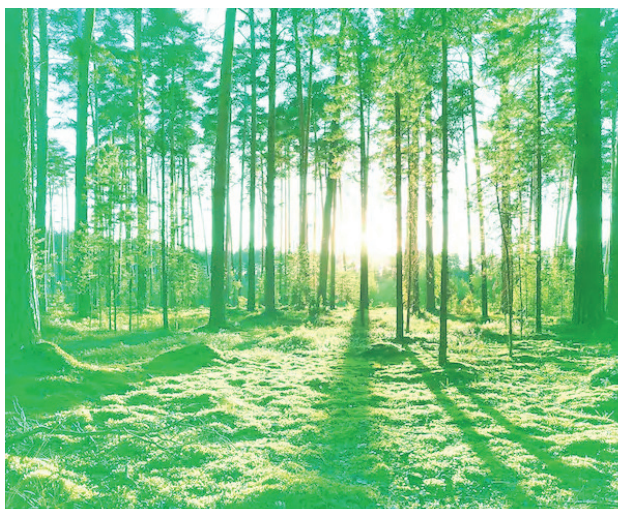
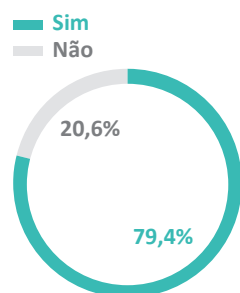
■ Sim, possui programa de saúde e segurança certificado (alguns exemplos de certificações são: ISO 45001; AS 8000; e BS 8800).

■ Sim, possui programa de saúde e segurança não certificado.

■ Não possui programa.

Responsabilidade Ambiental

• Desenvolve ações de conscientização sobre meio ambiente com colaboradores?



• Assinale as iniciativas tomadas pela empresa para minimizar o impacto ambiental gerado pela sua atuação:



4.3

NOSSA ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO

Diante de tudo isso, nos perguntamos:

Qual nosso impacto para o desenvolvimento sustentável?

Como estamos hoje e como queremos estar amanhã?

O AGORA

- Observar especialmente a eficiência operacional do negócio, buscando melhorias efetivas de processos e atividades;
- Inovar hoje.

O AMANHÃ

- Refletir continuamente sobre as transformações em nossos setores de atuação que podem impactar no nosso modelo de negócio;
- Garantir nossa perenidade.

O PARA SEMPRE

- Englobar nosso compromisso com os ODS para manutenção de estratégia de sustentabilidade;
- Geração de valor sustentável.

Estamos em constante **transformação** e aperfeiçoamento de nossos processos. Nossa meta é atuar no padrão de qualidade ancorado nas normativas que representam nosso perfil de empresa “correta” em suas conformidades.



9001

Qualidade



45001

Segurança e Saúde Ocupacional



14001

Ambiental



37001

Governança

CAP. 5

Capital Natural

O Capital Natural é formado pelos recursos ou serviços ambientais, renováveis ou não, que apoiam a prosperidade passada, presente ou futura da organização.

Gerar impacto socioambiental positivo e promover ações responsáveis e comprometidas com a sustentabilidade, permeiam toda forma de atuação da Copapel. Nossa maneira de conduzir os negócios sempre visa gerar ganhos mútuos buscando o menor impacto ambiental possível, além de ações que contribuam com o bem-estar da comunidade.

Entre nossas ações relatadas a seguir, destacam-se a consolidação do roteirizador logístico, a iniciativa de energia limpa, a redução do uso de papel por conta da implantação de processos de contrato eletrônico e adesão dos clientes ao sistema de DDA (Débito Direto Autorizado), bem como o envolvimento em iniciativas e atividades urbanas e/ou voluntárias na área da higiene e limpeza e a realização de campanhas educativas e de conscientização.

Empresas sustentáveis e engajadas já não podem ser consideradas um diferencial, mas sim uma regra. Por isso vamos muito além de apenas visar o lucro, nós agregamos valor aos nossos produtos e serviços, ressignificando nossas soluções.

5.1 ROTEIRIZADOR

Buscando agilizar as entregas e atender com eficiência nossos clientes, em 2020 implantamos o Roteirizador. O sistema cria uma rota a ser percorrida por cada veículo com base nas entregas do dia, além de fornecer um *dossiê* de informações completo sobre os atendimentos, tanto para o cliente quanto para a operação logística da empresa.

Proporciona mais agilidade, ajuda a reduzir o tempo de circulação da frota, o consumo de combustível e a emissão de gases poluentes. O uso do Roteirizador foi se aperfeiçoando e em 2021 somado à mudança de nossa unidade logística, otimizamos os resultados.

O local da nova unidade matriz possibilitou a saída mais rápida dos caminhões da cidade, reduzindo o tempo de locomoção dos veículos e a emissão de CO² proveniente da queima do diesel, principal combustível dos caminhões.

Além disso, a Copapel mantém uma frota de 21 caminhões e utilitários que possui sistema Euro 5 quando se trata da emissão de poluentes.

O sistema Euro 5 é um conjunto de normas regulamentadoras que visa a diminuição da emissão de poluentes de veículos movidos a diesel. Oficialmente, no Brasil, ele é chamado de PROCONVE P-7 (Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores). O nome Euro 5 é uma alusão à legislação europeia que tem essa mesma finalidade.

Sua principal meta é diminuir as emissões de NOx (Óxido de Nitrogênio) em até 60%. Desse modo, é esperado, nesses veículos, uma redução de **80% na emissão de partículas poluentes** em relação ao sistema anterior, o Euro 3.

Confira informações sobre os indicadores logísticos referentes às entregas da Copapel em 2021:

Para o cálculo levamos em consideração a emissão média de 2,6kg de CO² por litro de diesel, presente no documento: Emissões Relativas de Poluentes do Transporte Motorizado de Passageiros nos Grandes Centros Urbanos Brasileiros, publicado em 2016 pelo Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada).

Média mensal de entregas

6.405,30

Média mensal de km rodados

67.930,60km

Média de km rodados por entregas

10,61km

Média de CO² emitido por km rodado

0,33kg

Média de CO² emitido por entrega

3,45kg

*Os dados apresentados acima referem-se aos números de entregas, consumo e emissões apenas de nossa frota própria.

5.1 REDUÇÃO DO USO DE PAPEL

Para reforçar ainda mais nosso **compromisso com a sustentabilidade**, em 2021 demos início a implantação de diversas ações buscando reduzir a utilização de outros tipos de papéis.

Entre as iniciativas estão a cobrança através do método DDA (Débito Direto Autorizado) diretamente pelo banco, sem necessidade de

impressão do boleto; implantação do contrato digital em substituição ao impresso e expedição da ordem de serviço online com visualização através do SE Suite.

As novidades, além de darem mais agilidade para todo o processo, contribuem com a sustentabilidade do nosso planeta, visto que não há a necessidade de impressão, reduzindo a utilização de papel sulfite, tinta, entre outros. A estimativa é que a implantação das ações reduza aproximadamente 5.750 folhas de papel mensalmente, representando 69.000 folhas por ano.

Para o ano de 2022 diversas outras iniciativas estão previstas buscando reduzir ainda mais o consumo de papel, entre elas a substituição de ponto manual pelo ponto eletrônico, através de aplicativo. Para folhas de pagamento dos colaboradores, desde janeiro de 2020 o setor de RH envia somente por e-mail, reduzindo cerca de 500 impressões por mês.

São mudanças como essas que proporcionam economia e principalmente contribuem com a sustentabilidade e as boas práticas difundidas diariamente pela Copapel.

DDA Copapel

55%

de adesão dos clientes

60.000

redução anual de impressões

Contratos Digitais

9.000

redução anual de impressões

Por meio destas ações simples, conseguimos preservar 7 árvores* do corte.

*Exemplar padrão de eucalipto com 5 anos de idade em ponto de corte para produção de papel, resultando em 10.000 folhas tamanho A4 de 75g/m². Fonte: Ivepesp, Instituto Akatu.

5.2 ENERGIA RENOVÁVEL

As energias renováveis não emitem gases de efeito estufa nos processos de geração, tornando-se uma solução mais limpa e viável para evitar a degradação ambiental, impulsionando a sustentabilidade e trabalhando para fazer história no presente e no futuro.

Pensando nisso, em 2021 a Copapel se uniu a Cogecom, uma cooperativa de geração compartilhada de energia elétrica. Essa energia é produzida através de fontes renováveis, mais econômicas e consolidadas, como térmica, hidráulica e eólica.

As energias renováveis se diferem dos combustíveis fósseis principalmente em sua diversidade, abundância e potencial para uso em qualquer lugar do planeta, mas acima de tudo porque não produzem gases de efeito estufa, que causam mudanças climáticas.

O processo de geração ocorre em pequenas centrais elétricas de fontes renováveis. Como cooperativa, a Copapel utiliza energia proveniente dessas centrais, ou seja, atualmente consumimos de forma mais consciente e econômica.

A implantação teve início em 2021, em caráter experimental, nos meses de novembro e dezembro, nas unidades Blumenau, Chapecó e Casa Verde, em Joinville, e possibilitou uma economia

de cerca de 22,25% kWh/mês por unidade. A partir de 2022 a utilização da energia renovável ocorrerá nas demais sedes da Copapel nos estados de Santa Catarina e Paraná, possibilitando ainda mais economia.

A utilização de energia renovável, produzida através de diferentes empresas cooperadas, resulta em cuidado com o meio ambiente e com as **futuras gerações**.

22,25%
kwh/mês de economia por unidade

5.4 PAPEL TOALHA RECICLADO

Desenvolvemos ações para possibilitar vidas mais saudáveis, comunidades sustentáveis e resilientes e proteção aos recursos naturais, sempre em sintonia e buscando alcançar metas preestabelecidas para cumprir os nossos principais ODS e aumentar ainda mais esse leque.

Desde 2019 analisamos diversos indicadores, realizamos levantamentos e estabelecemos metas para aumentar a comercialização de papel toalha reciclado em substituição ao papel comum.

Mas por que essa substituição é tão importante? O papel toalha da linha Reviva é um papel produzido através de reciclagem de embalagens longa vida de 1 litro, sua produção, conseqüentemente reduz o consumo de água, químicos, combustível fóssil e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do papel branco. Ou seja, um olhar para a sustentabilidade e o cuidado com o nosso planeta.

Confira os números:

Embalagens longa vida retiradas do meio ambiente	Meta		Resultado		
	ano	%	n° de embalagens	%	n° de embalagens
2019	—	—	—	—	3.583.195*
2020	+82%	15.651.396	+162,26		25.395.948
2021	+20%	30.474.660	+14,44		29.062.757
2022	+10%	31.969.033	--		--

*O produto foi lançado em julho de 2019.

Redução de consumo	2019	2020	2021
Água	-2.138.515 L	-15.156.528 L	-17.345.179 L
Produtos Químicos	-2.710 kg	-19.215,6 kg	-21.990 kg
Combustível fóssil	-1.195 kg	-8.503,44 kg	-9.731,39 kg
Número de clientes atendidos	150	235	217

5.5 AGITE ANTES DE SECAR

AGITE
antes de
SECAR

Desde a infância aprendemos que as árvores são essenciais para a vida, elas são responsáveis por manter o oxigênio puro do ar que respiramos e, também, são a principal matéria-prima para a produção do papel.

Dos diferentes tipos de papel produzidos a partir da celulose, destaca-se o papel toalha, que é o método mais seguro para secar as mãos*. Infelizmente o consumo desenfreado da celulose está comprometendo as árvores e a vida no planeta. Precisamos assumir a responsabilidade e contribuir para um mundo melhor e mais sustentável.

Por isso, a Copapel incentiva a redução do uso de papel toalha através da campanha "Agite Antes de Secar". A iniciativa estimula a prática de agitar as mãos 5 vezes, para retirar o excesso de água. Com menos água nas mãos, é possível utilizar menos folhas de papel toalha, e, se ele for de boa qualidade, apenas uma é suficiente.

Pode parecer pouco, mas numa empresa com 1000 funcionários, se cada um reduzir o consumo em apenas uma folha, será possível **economizar 3 mil folhas diariamente**. Em um ano, essa economia evitará que 11 árvores sejam derrubadas. A estimativa é baseada no dado de que cada indivíduo lave e seque as mãos três vezes por dia, durante o horário de trabalho, ou seja, 252 dias úteis no ano.

Esses números podem ser ainda maiores se pensarmos em todo Brasil. Se metade da população brasileira adotasse essa prática, em um ano seriam 1.125.207 árvores preservadas, o equivalente a 1891 campos de futebol.



Agite antes de secar
Use o QR Code para
acessar o vídeo da ação.

Na Copapel essa prática é difundida entre colaboradores e clientes através de vídeos e adesivos, que reforçam a importância desse simples ato que poupa o planeta e contribui com a sustentabilidade.

Outro exemplo que reforça o cuidado com as árvores e o meio ambiente dá-se pelo fornecimento responsável. Optamos por fornecedores de papéis sanitários que possuem o Selo Ambiental FSC (Forest Stewardship Council), o qual exige em sua certificação que as empresas utilizem técnicas que repliquem o ciclo natural da floresta e causem o mínimo impacto, ou seja, a produção dos papéis é toda feita com árvores provenientes de áreas de reflorestamento. A iniciativa permite a renovação do ambiente bem como a preservação da biodiversidade que os abriga.

*Fonte: europeantissue.com

1.000

colaboradores

se cada um reduzir

1 folha
por secagem



serão economizadas

3.000
folhas por dia



em um ano, 11 árvores serão poupadas

5.6

SACO DE LIXO RECICLADO

Dentro das ações para possibilitar vidas mais saudáveis, comunidades sustentáveis e resilientes e proteção aos recursos naturais em busca das metas para alcançar nossos ODS, a Copapel também procura estimular a substituição de sacos para lixo comum por sacos produzidos a partir de material reciclado.

Em 2020, devido a pandemia, que ocasionou a redução de colaboradores nos locais de trabalho, aumentando o sistema *home office*, nossa meta infelizmente não foi alcançada. Entretanto em 2021 conseguimos levar aos nossos clientes a importância da utilização de sacos de lixo reciclado em comparação ao comum e ultrapassamos nossa meta, alcançando 31,72%.

O saco de lixo reciclado é feito a partir de sobras de plásticos, conhecidos como pré-consumo, e também de plásticos pós-consumo como sacolas plásticas, sacos de hortifrútiis, filme *stretch* (muito utilizados por indústrias para proteger cargas durante transportes) comprados de cooperativas que fazem a coleta seletiva.

Entre os benefícios estão a diminuição de resíduos sólidos enviados aos aterros sanitários, e consequentemente redução no consumo de energia, água e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do saco de lixo com material virgem. A comercialização e conscientização sobre a importância dessas e outras substituições reforça o compromisso da Copapel de levar ao mercado produtos e soluções profissionais, inovadoras e sustentáveis.

Confira os números:

Resíduos plásticos desviados de aterros sanitários

ano	Meta		Resultado	
	%	número	%	número
2019	—	—	—	234,31 ton
2020	+15%	269,45 ton	-26,34%	172,58 ton
2021	+15%	198,47 ton	+46,45%	252,74 ton
2022	+5%	265,37 ton	—	—

Redução de consumo e emissões

	2019	2020	2021
Consumo de água	-972.978,95 litros	-716.647,22 litros	-1.049.569,25 litros
Consumo de energia	-3.238.629,92 MJ	-2.385.411,47 MJ	-3.493.566,23 MJ
Emissão de CO ² equivalente	-264,09 ton	-194,52 ton	-284,88 ton
Emissão de SO ² equivalente	-516,27 kg	-380,26 kg	-556,91 kg
Número de clientes atendidos	3726	3400	3571

COLETA SELETIVA

5.7 COLETA SELETIVA

A coleta seletiva é o método de otimização dos processos de destinação adequada do lixo. Vale a pena ressaltar que “lixo” é uma palavra geral para designar as palavras “resíduo” (os descartes que ainda têm alguma utilização possível por meio da reciclagem ou reuso) e “rejeito” (aqueles que já não podem ser utilizados novamente).

Quando separamos o lixo (ou o que sobrou do que consumimos), facilitamos muito o seu tratamento e diminuimos as chances de impactos nocivos para o ambiente e para a saúde da vida no planeta, incluindo a vida humana.

A Copapel incentiva colaboradores, clientes e comunidade em geral a colocarem em prática os **3R's da Sustentabilidade**:

- **REDUZIR**
ao máximo a quantidade de lixo gerada;
- **REAPROVEITAR**
tudo o que for possível;
- **RECICLAR**
o que mais tiver utilidade.

Em nossas sedes, disponibilizamos lixeiras exclusivas para diferentes tipos de resíduos (papel, metal, plástico, vidro, orgânico, não-reciclável, pilhas e baterias, entre outros) e destacamos a importância de fazer a separação correta do lixo e o reaproveitamento de itens.

Praticar a coleta seletiva é um dos pilares do consumo sustentável e por isso um dos próximos passos é realizar a pesagem de todo resíduo gerado em nossas unidades. Com esses números será possível buscar formas de reduzir a produção de lixo e contribuir ainda mais com o meio ambiente.



“O lixo do mundo”
Assista ao vídeo.

5.8 COMPOSTEIRA COPAPEL

Como forma de incentivar ainda mais a prática da Coleta Seletiva, mantemos desde 2020, na sede administrativa, em Joinville, o programa de compostagem visando reaproveitar os resíduos orgânicos produzidos na unidade.

A compostagem é um processo natural em que os microrganismos, como fungos e bactérias, são responsáveis pela degradação de matéria orgânica, transformando-a em “húmus” (material muito rico em nutrientes e fértil). A iniciativa também é uma solução para a redução do volume de lixo que é encaminhado para aterros e lixões todos os dias.

A iniciativa recebeu o nome de “Composteira Copapel” e contou com a adesão dos colaboradores através da separação dos restos de cascas e sementes de frutas consumidas na unidade, dentro do Projeto “+Saúde Copapel”.

Anualmente aproveitamos o Dia Mundial da Terra, comemorado em abril, para fazer a distribuição do húmus produzido na unidade. Em 2021 foram distribuídos para colaboradores, clientes e comunidade em geral mais de 100 quilos do húmus.

Fazer a separação do lixo corretamente é essencial para a destinação, disposição e tratamento adequado dos resíduos, além de evitar danos significativos às pessoas e ao meio ambiente, economiza energia, matéria-prima, água e espaço de aterros e lixões.



**+ de
100 kg
de húmus
distribuídos
em 2021**

**1,4 ton
média anual
de frutas
consumidas**



**180 kg
média anual
de húmus
produzido**

**7,71%
média de resíduos
compostáveis**

*gerados a partir das frutas
consumidas*



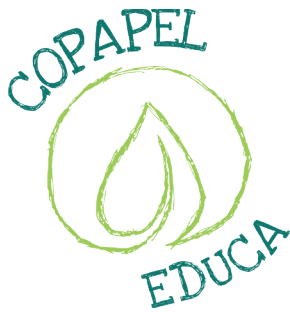
Composteira Copapel
Aprenda com a
Dona Janice como fazer
uma composteira.

5.9 DIA MUNDIAL DA LIMPEZA

O Dia Mundial da Limpeza (*World Cleanup Day*) é uma ação mundial que visa promover a mobilização de voluntários para a limpeza de suas cidades, bairros, praias, praças e parques. Em 2021 o evento aconteceu simultaneamente em 180 países e busca chamar a atenção para a necessidade de conscientização da sociedade para um problema maior: o descarte irregular de resíduos sólidos urbanos.



Desde a sua criação, a Copapel é apoiadora do projeto que é organizado pela JCI Joinville. Em 2021, devido às chuvas, a ação foi realizada em outubro e não em setembro, como ocorreu nos outros locais. Durante a manhã de sábado os voluntários coletaram 2 caçambas de lixo na beira do mangue localizado no final do bairro Jardim Iririú, em Joinville.



5.10 COPAPEL EDUCA

O “Copapel Educa” nasceu como um projeto de educação voltado para higienização correta das mãos, limpeza saudável para o ambiente escolar e a redução de uso do papel toalha como forma de cuidar do meio ambiente. Vale destacar que esse primeiro tema se complementava com a campanha “Agite Antes de Secar” visando reforçar a importância dos cuidados com a saúde e com o meio ambiente.

O projeto “Copapel Educa” se transformou e atualmente é destinado a todas as instituições de ensino e outros segmentos empresariais, dos estados de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul. Durante o período da pandemia, criamos vídeos específicos para cada nível escolar, divulgando a importância de lavar corretamente as mãos, utilizar menos papel toalha, e claro, reforçar a higienização das superfícies.

Entendemos que a educação é um dos principais alicerces para mudar o comportamento e possibilitar a transformação social. Por isso, o grande diferencial do projeto Copapel Educa é a abordagem no processo educativo que consiste em dotar a comunidade da capacidade de dominar seu próprio crescimento. O que significa que devemos orientar para que cada um tome o conhecimento em suas mãos e difunda entre os membros da comunidade em que vive.



Projeto Copapel Educa realizado para mais de 300 alunos da Escola Municipal Emílio Paulo Roberto Hardt, no Rio Bonito em Joinville, durante retorno às aulas presenciais em 2021.

O projeto “Copapel Educa” tem suporte teórico nos quatro Pilares da Educação, publicado, em relatório, pela Unesco:

- **Aprender a conhecer** (*esse pilar envolve o ato de compreender, descobrir ou construir o conhecimento*);
- **Aprender a fazer** (*além de obter conhecimento teórico, os alunos precisam colocá-lo em prática*);
- **Aprender a conviver**;
- **Aprender a ser**.

O relatório foi elaborado por Jacques Delors no documento “Educação. Um tesouro a descobrir.”, da Comissão Internacional sobre Educação para o século XXI.

Para 2022 o projeto será estendido para que possamos oferecê-lo, também, durante a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) em nossos clientes e parceiros. Estão programados os temas: “Produtos químicos e seus cuidados com a vida” e “Humanização do profissional da limpeza”.



Conheça o website do Projeto



Copapel Educa para as Crianças



Copapel Educa Instituições

CAP. 6

Capital Social

O capital Social da Copapel é constituído por projetos e ações que fazem parte do cotidiano e impactam nas comunidades onde estamos inseridos. Entregar valor através dessas atitudes, representa para a Copapel o nosso compromisso e a nossa forma de proteção e a vida das pessoas. Entre as ações destacam-se:

6.1 INCENTIVO AO ESPORTE



Entre nossas ações, destacam-se o envolvimento em iniciativas e atividades urbanas e/ou voluntárias na área da higiene e limpeza, a realização de campanhas educativas e de conscientização em escolas e hospitais, auxílio à instituições e patrocínio à atletas regionais.

O esporte é uma das principais ferramentas de transformação social. Por meio dele, muitas crianças são tiradas de situações de vulnerabilidade social e inseridas em um contexto que envolve disciplina, dedicação e aprendizado, fundamentos que levarão para a vida inteira.

Desde 2019, a Copapel patrocina a atleta joinvilense de padel, Luana Maul. Ela conquistou em 2021 o **vice-campeonato Mundial de Padel de Menores** ocorrido no México, representando a Seleção Brasileira na categoria sub-16. Ainda em 2021, a atleta foi campeã na categoria mista e na categoria 4 feminina, etapa disputada em Florianópolis, e vice-campeã na categoria 3 da etapa Brasil.

Além do padel, em 2021, a Copapel deu apoio também ao tênis através de campeonatos disputados pelo colaborador, Ricardo Reinert. O atleta conquistou troféus em dois torneios disputados durante o mês de outubro, em Joinville. Ele foi **vice-campeão da IV Etapa Regional** de Tênis realizada no JTC (Joinville Tênis Clube) e do Torneio AAB (Associação Atlética Banco do Brasil) Joinville.



Outro esporte que também recebeu investimento foi o vôlei, contribuimos para confeccionar os uniformes utilizados pela equipe de colaboradores da Copapel e convidados. Com jogos duas vezes por semana, a atividade contribui com a saúde, promove integração e descontração.

Incentivando atletas locais, e colaboradores conseguimos trazer visibilidade ao tema em nossa comunidade e, pouco a pouco, transformar a sociedade.



6.2 APOIO ÀS ENTIDADES



Bombeiros Voluntários de Joinville

O Corpo de Bombeiros Voluntários de Joinville (SC) é a mais antiga instituição do gênero do País. Desde 1892 presta serviços gratuitos à comunidade no combate a incêndio, atendimento pré-hospitalar, resgate veicular, na montanha, aquático e vertical. É formado por 1.700 pessoas, entre bombeiros mirins, voluntários, efetivos, brigadistas e pessoal de apoio. Desde 2017 mantemos ativa uma contribuição mensal à corporação.



Lar Renascer

Desde 2014 contribuímos com a doação de produtos de higiene e limpeza para esta instituição, que há 30 anos serve de abrigo para crianças, gestantes e mulheres vítimas de agressão, em Joinville (SC).



Casa Padre Pio

A Casa Padre Pio tem como missão acolher pacientes e seus acompanhantes em deslocamento de cidade para tratamento de saúde e sem recursos para manter despesas com hospedagem, refeições e custear suas necessidades mais básicas no período. Fornecemos, desde 2015, produtos de higiene e limpeza à instituição que possui sede em Joinville (SC).

6.3 DOAÇÕES PONTUAIS



Março

A sustentabilidade e o olhar para o próximo são práticas presentes no dia a dia da Copapel e isso se reflete em nossos colaboradores. Um bom exemplo veio da equipe de logística de nossa unidade de Araçongas (PR), onde os próprios colaboradores juntaram e venderam as caixas de papelão que sobraram na unidade, e com o valor arrecadado foi feita a compra de 1 cesta básica, doada para uma família carente.



Abril

Doamos 1.250 litros de Proaction Germi Ultra, um desinfetante com amplo espectro de ação e eficácia comprovada, para o Santuário Santa Paulina, em Nova Trento (SC). O Santuário utiliza grande quantidade mensal de produtos para garantir a segurança e saúde dos seus visitantes. A Copapel é parceira comercial do complexo religioso há mais de dez anos e no período de pandemia, intensificou a ação buscando ajudar na redução de custos que o local está tendo, visando cumprir os protocolos de segurança estabelecidos pelos órgãos públicos.



Junho

Em parceria com a empresa Consultech Consultoria, realizamos a doação de produtos de limpeza para a Associação Mãos Estendidas. A entidade tem suas ações voltadas para educação e proteção social de 80 crianças e adolescentes com idade entre 5 e 15 anos, moradoras do Conjunto Novo Amparo, Santa Luzia e Jardim Felicidade, na cidade de Londrina (PR). Eles oferecem diariamente contraturno escolar, atividades de expressão oral, escrita, corporal, artística e cultural através de oficinas, que garantem aos educandos acesso ao conhecimento de uma maneira motivadora, criativa e socializadora.

Novembro

Através do setor comercial interno, realizamos a arrecadação de **absorventes para mulheres em situação de vulnerabilidade social**. Segundo pesquisa da ONU, uma a cada quatro meninas deixam de ir à aula durante o período da menstruação por não terem condições de comprar absorventes. Os itens foram destinados para campanha promovida pelo Núcleo de Mulheres Empreendedoras da ACIJ (Associação Empresarial de Joinville), responsável pela distribuição.



Dezembro

A Fundação 12 de Outubro, que acolhe crianças e adolescentes em situação de risco, em Joinville (SC), recebeu as doações da **Campanha Natal Solidário Copapel**, promovida entre os colaboradores das unidades Casa Verde e Matriz. A iniciativa recebeu o apoio do Grupo Laços Voluntariado e doou além de alimentos e produtos de higiene e limpeza, máscaras de pano e um ventilador de parede para a instituição.



Doação de máscaras

Durante os meses de outubro, novembro e dezembro realizamos a doação de inúmeras máscaras de panos para diferentes instituições de saúde e entidades que atendem comunidades em situação de vulnerabilidade social. Foram contempladas: Associação Acácias (Curitiba-PR), Igreja Renovar em Cristo (Indaial-SC), Casa Amor Fraternal (Porto União-SC), Clínica Anjos da Guarda (União da Vitória-PR), Fundação Médico Assistencial do Trabalhador Rural (Caxambu do Sul-SC), Igreja Quadrangular (Indaial-SC), Hospital de Rio do Sul (Rio do Sul-SC), Projeto Alimento Canoas (RS) e Centro de Assistência Social Divina Misericórdia (Curitiba-PR) (Foto).

6.4 TAMPINHA SOLIDÁRIA

Com o objetivo de doar 12 cadeiras de banho em 2021, o Projeto Tampinha Solidária superou todas as expectativas e entregou **18 cadeiras**, para 9 diferentes instituições nos estados de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.

A conquista é fruto da venda de quase **1,5 tonelada** de tampinhas plásticas arrecadadas nos mais de 50 pontos de coleta do projeto somente em 2021. Desde a sua criação, o projeto já doou 20 cadeiras de banho e retirou do meio ambiente 1.454,50 quilos de plástico.



Hospital Bethesda
Joinville/SC - 05/05



Hospital da Criança
Chapecó/SC - 25/06



Irmandade da Santa Casa
Arapongas/PR - 14/07



Por do Sol Casa de Repouso
Joinville/SC - 29/07

O Projeto Tampinha Solidária foi criado em 2020 com o objetivo de arrecadar e vender tampinhas de plástico de todos os tipos. Além de beneficiar entidades sem fins lucrativos, o projeto visa minimizar o impacto negativo do plástico no meio ambiente, promovendo a sustentabilidade.

Desde o início o projeto conta com o apoio dos colaboradores das unidades Copapel que são responsáveis por difundir a ideia, captar pontos de coleta, recolher as tampinhas, realizar a venda, cadastrar as instituições beneficiadas e deixar tudo preparado para a entrega das cadeiras.

O gerente de marketing da Copapel, Edcarlo Furlani, ressalta que “participar do dia a dia e ajudar instituições das comunidades em que estamos inseridos faz parte do DNA da Copapel em toda a sua história. É O Correto a partir da gente e vejo isto em todas as unidades da Copapel. Sozinho ninguém realiza nada e o projeto só tem sucesso por conta da união de todos em todos os setores. Apesar das atividades diárias da operação, ajudar neste projeto torna tudo mais gratificante.”



Em 2021, o Tampinha Solidária também recebeu um importante parceiro, desde junho a **Tork Brasil** é apoiadora da iniciativa. Para cada cadeira comprada e doada pela Copapel, a empresa doa mais uma, dobrando o número de itens entregues.

“Com a visibilidade que o projeto foi ganhando ao longo dos meses, muitas pessoas e instituições foram sendo impactadas e isso trouxe uma empresa de nível mundial para apoiar o projeto e ajudá-lo a crescer. Agradecemos a Tork pela parceria e que ela dure muito mais!”, comenta Edcarlo.



Lar de Idosos Viva Mais
Joinville/SC - 19.08



Hospital Senhora dos Navegantes
Pôrto Xavier/RS - 06/10



Hospital Misericórdia
Blumenau/SC - 05/11



Hospital Santo Antônio
Blumenau/SC - 05/11



Instituto Conforme
Joinville/SC - 24/11



Tampinha Solidária
Acesse o site do projeto.

CAP. 7

Números e metas

Desde a sua fundação a Copapel se preocupa em levar ao mercado produtos que contribuem diretamente com o meio ambiente. Essas medidas são implementadas e crescem consideravelmente ano após ano.

Temos o olhar voltado para o futuro e a qualidade de vida das futuras gerações e isso só será possível se todos contribuirmos.

Com isso em mente, analisamos alguns indicadores, criamos metas e buscamos aumentar nossa contribuição, nos tornando cada vez mais sustentáveis. A seguir, apresentamos nossos principais objetivos e metas alcançadas no que tange a utilização de papel toalha e sacos de lixos produzidos a partir de material reciclado, cuidado com os colaboradores, através do Projeto +Saúde Copapel, treinamentos e conscientização dos nossos clientes.

Na parte social, o Projeto Tampinha Solidária ganhou ainda mais fôlego, contribuindo com o meio ambiente e principalmente com instituições beneficentes nas comunidades onde estamos inseridos. Implementamos, ainda, indicadores logísticos, de energia renovável e de impressão, reduzindo a utilização de papel nas nossas operações.

• Roteirizador

Objetivo: Modernizar a frota de veículos, diminuir a quilometragem média por entrega e consequentemente diminuir a emissão de CO².

ano	Meta		Resultado	
	%	km por entrega	%	km por entrega
2021	—	—	—	10,60
2022	-5%	10,07	—	—

• Energia Renovável

Objetivo: Diminuir o consumo de energia não-renovável e adotar iniciativas de energia limpa para reduzir o impacto ambiental.

ano	Meta	Resultado
	% kWh reduzidos	% kWh reduzidos
2021	—	-22,5%
2022	-35%	—

- **Nº de impressões**

Objetivo: Aumentar a aderência dos clientes em contratos digitais e DDA para reduzir impressões.

ano	Meta	Resultado
	% clientes no sistema documentos digitais	% clientes no sistema documentos digitais
2021	—	55%
2022	+20%	—

- **Papel toalha reciclado**

Objetivo: Aumentar o número de embalagens longa vida de 1 L retiradas do meio ambiente e consequentemente reduzir o consumo de água, químicos, combustível fóssil e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do papel branco.

ano	Meta		Resultado	
	%	nº de embalagens	%	nº de embalagens
2019	—	—	—	3.583.195*
2020	+82%	15.651.396	+162,26	25.395.948
2021	+20%	30.474.660	+14,44%	29.062.757
2022	+10%	31.969.033	--	--

- **Saco para lixo reciclado**

Objetivo: Aumentar a quantidade de resíduos sólidos desviados dos aterros sanitários e consequentemente reduzir consumo de energia, água e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do saco de lixo com material virgem.

ano	Meta		Resultado	
	%	número	%	número
2019	—	—	—	234,31 ton
2020	+15%	269,45 ton	-26,34%	172,58 ton
2021	+15%	198,47 ton	+46,45%	252,74 ton
2022	+5%	265,37 ton	--	--





CAP. 7

Números e metas

• Projeto + Saúde Copapel

Objetivo: Reduzir número de atestados médicos relacionado a infecções que podem ser transmitidas no ambiente de trabalho.

Ano	Meta		Resultado	
	%	número de atestados	%	número de atestados
2019	—	—	—	42
2020	-50%	21	-53,38%	20
2021	-20%	16	+315%	63
2022	-20%	50	-	-

• Treinamentos para clientes

Objetivo: Capacitar nossos clientes sobre a correta utilização dos produtos e equipamentos com o objetivo de garantir a segurança nas operações e estimular o consumo consciente, saúde e bem-estar.

Ano	Meta		Resultado	
	%	número	%	número
2019	—	—	—	—
2020	—	5.000 pessoas	-54,22%	2.289 pessoas
2021	+20%	2.747 pessoas	+28,27%	2.936 pessoas
2022	+20%	3.523 pessoas	-	-

• Projeto Tampinha Solidária

Objetivo: Doação de cadeiras de banho compradas com o valor da venda de tampinhas plásticas para instituições beneficentes sem fins lucrativos.

Ano	Meta		Resultado	
	%	número	%	número
2019	—	—	—	—
2020	—	—	—	2 cadeiras
2021	+600%	12 cadeiras	750%	18 cadeiras
2022	+20%	22 cadeiras	-	-

Considerações Finais

Nosso propósito com a sustentabilidade é muito claro: investir no aprimoramento dos processos para atender nossos clientes com excelência gerando o menor impacto ambiental possível, proporcionando um mundo melhor às futuras gerações.

Encaramos o assunto com seriedade e nos comprometemos com metas específicas que estão diretamente ligadas à nossa estratégia. Avaliamos nosso posicionamento frente aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU (Organizações para as Nações Unidas).

Este relatório mostra o quanto avançamos nesse aspecto. Sabemos que ainda há muito a ser feito, mas estamos orgulhosos de nossa evolução em um ano historicamente tão desafiador, seja pela expansão de nossa base de pessoas, fortalecimento de nossos projetos sociais, manutenção dos padrões de compliance ou execução de nossas operações com rigorosa responsabilidade social.

Estamos focados na transparência e na continuidade de nossa operação, projetos e ações sustentáveis. **Falamos o que fazemos e fazemos o que falamos.** Consideramos a sustentabilidade não como uma atividade adicional, mas como um elemento central de nosso alinhamento estratégico e normativo.

Esse sempre foi o segredo do sucesso da Copapel e é também a chave da transição para uma economia sustentável. Todos os agentes da sociedade precisarão colaborar e fazer sua parte para alcançarmos um mundo melhor.

**Neste novo mundo, os desafios não são novos.
E sim, a forma de organizá-los e entendê-los de forma complementar.**



allia

EMPRESA
ASSOCIADA