



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

2022

 **allia** Empresa Associada

 **COPAPEL**
HIGIENE & LIMPEZA

Apresentação

Caro leitor, convidamos você a conhecer nosso 4º Relatório de Sustentabilidade que inclui destaques da atuação ao longo de 2022, ano de consolidação de muitas ações e iniciativas sustentáveis.

Este documento contempla nossa prestação de contas aos públicos com os quais nos relacionamos: comunidade, clientes, colaboradores e fornecedores, abordando os temas de maior relevância para a Copapel.

Boa leitura!

ÍNDICE

Mensagem da liderança

03

CAP. 1 Quem somos

- 1.1 Nossa estrutura física
- 1.2 Parceria Institucional - do bairro ao mundo
- 1.3 Os valores que nos guiam

04

CAP. 4 Comprometimento com causas socioambientais

24

- 04 4.1 Projetos e ações ancorados nos ODS 24
- 05 4.2 Ações internas: envolvendo os colaboradores 25
- 06 4.3 Projeto de cunho social 26
- 06 4.4 Investimento social 27
- 07 4.5 Participação humanitária 29
- 07 4.6 Projeto de cunho socioambiental 30

CAP. 2 Nossas forças

- 2.1 Pessoas: colaboradores que fazem acontecer
- 2.1.1 Perfil das equipes e setores
- 2.2 Clientes: Nossa Causa
- 2.3 Fornecedores Sustentáveis

07

CAP. 5 Compromisso com o desenvolvimento sustentável

32

- 07 5.1 Números e metas 32

CAP. 3 Nosso negócio: práticas de gestão

- 3.1 Cuidando de nossos colaboradores
- 3.1.1 - Saúde e qualidade de vida
- 3.1.2 - Desenvolvimento Profissional
- 3.2 Ouvindo nossos *stakeholders*
- 3.3 Relizando práticas legais
- 3.4 Como implantamos nossas soluções
- 3.5 Incorporando tecnologia às nossas operações
- 3.6 Colocando em prática instâncias de excelência

13

CAP. 6 Geramos valor compartilhado

35

- 13 35
- 14
- 15
- 16
- 16
- 17
- 18
- 20

Mensagem da liderança

A perspectiva de retomada da economia no início de 2022 nos deixou animados por demonstrar crescimento positivo nos procedimentos de Higiene e Limpeza deixados como herança do advento do Covid-19. Estes processos passaram a ser ainda mais valorizados e respeitados no que tange aos cuidados de saúde da nossa população em todos os sentidos, sendo pauta constante nos lares e nas empresas.

Investir em serviços personalizados e com maior qualidade, bem como enxugar o orçamento, reduzindo custos com a adoção da digitalização de processos foi um grande desafio, mas que se destacaram como procedimentos essenciais para a manutenção da vida, de empregos e acima de tudo o olhar cuidadoso da liderança da Copapel com seu trabalhador e o reconhecimento do humano em suas fragilidades.

Nesse cenário, a relevância da experiência e o cuidado com higiene e saúde foram fatores de sucesso que mantiveram a Copapel em sua liderança de mercado na região Sul do Brasil. Os produtos e serviços criados como soluções para as pessoas e para o planeta estão dentre as nossas preocupações e metas para corroborar com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

O propósito é o ponto chave de tudo isso, e como empresa, a Copapel quer construir relações duradouras por meio de soluções profissionais, inovadoras e sustentáveis em higiene e limpeza, proporcionando ambientes limpos e saudáveis para as empresas e para as pessoas, de maneira a deixar sua marca na sociedade.

São mais de 3000 produtos e ações voltadas para clientes, colaboradores, fornecedores e comunidade em geral, e por isto, encerramos o ano de 2022 com a convicção de que nossas ações de responsabilidade social, inovação, fortalecimento da rede de serviços, boas negociações com a cadeia de fornecedores, proximidade com nossos clientes, novas aquisições e serviços sociais à comunidade foram essenciais e fizeram a diferença na vida de nossos *stakeholders* e para a Copapel.

Nas próximas páginas deste relatório você conhecerá como esse compromisso, assinado por todas a nossa liderança, estão em constante construção e evolução na Copapel.

Nossa estrutura física

Somos a maior distribuidora de produtos para higiene e limpeza profissional do Sul do Brasil estamos entre as líderes do País. Desde 1976 disponibilizamos aos clientes produtos de qualidade, econômicos, sustentáveis e que proporcionem saúde e bem-estar.

Mais do que a disponibilidade de produtos, buscamos o olhar de comprometimento com a comunidade, que sempre fez parte da nossa história e que ganha cada vez mais foco nas ações.

Atualmente contamos com oito unidades de atendimento nos estados do Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul. Além dos demais estados do Brasil através da Allia, que é a rede de Higiene e Limpeza da América do Sul - parceira da Network (América do Norte e Central) e Inpacs (Europa, Emirados Árabes, Ásia e Oceania).

8 UNIDADES
 + de 3.000 PRODUTOS
 + de 270 COLABORADORES
 + de 500 CIDADES ATENDIDAS



Unidade Matriz
Joinville/SC



Unidade Administrativa
Joinville/SC



Unidade Blumenau/SC



Unidade Palhoça/SC



Unidade São José
dos Pinhais/PR



Unidade Chapecó/SC



Unidade Arapongas/PR



Unidade Porto Alegre/RS



AMPLIAÇÃO DO ATENDIMENTO EM PORTO ALEGRE



Lideranças Copapel e equipe da unidade Porto Alegre no evento de inauguração da nova sede

Motivo de orgulho, o crescimento da unidade de Porto Alegre demandou ampliação de estrutura para que o atendimento aos clientes fosse alinhado com nossos valores. A nova sede conta com 1.378m², distribuídos entre área logística, sala de treinamento, refeitório, sala de reunião, entre outros. Somadas, as unidades Copapel chegam a 10.000 m².

Parceria institucional - do bairro ao mundo

A parceria com a Allia fortalece a cadeia de contatos e é o elo na disponibilização de produtos de ponta no setor de higiene e limpeza profissional. Confere uma plataforma de crescimento que captura uma ampla variedade de oportunidades em áreas estratégicas. Também reforça que a higiene e limpeza exerce um papel fundamental nessa transição para esse novo momento da humanidade.



Cobertura internacional com atendimento local

- Monitoramento centralizado e logística ágil;
- Personalização da proposta para atender as necessidades de cada cliente.

MAIS DE 1500 CIDADES ATENDIDAS EM 33 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO



CLEANING
FOR HEALTH

DO BAIRRO AO MUNDO, ATENDIMENTO A CLIENTES MULTISITE

A Allia disponibiliza um protocolo padrão de atendimento e produtos para que clientes com estrutura multisite, sendo eles regionais, nacionais ou internacionais, sejam conduzidas da mesma maneira.

O PRÓXIMO NÍVEL DE HIGIENE E LIMPEZA PROFISSIONAL

O infográfico abaixo mostra a estrutura de atendimento oferecida dividida em quatro tópicos, em que a partir do diagnóstico são designados os produtos que serão utilizados, os treinamentos que serão ministrados e os resultados medidos nas plataformas de gestão e controle, o que proporciona satisfação e comodidade a todos os envolvidos na operação.



Através da Allia conseguimos otimizar os processos de compra, produção e entrega, tanto dos fornecedores, quanto para nossos clientes, contribuindo com toda cadeia, gerando menos impacto no meio ambiente.

Os valores que nos guiam

MISSÃO

Construir relações duradouras com clientes através de soluções profissionais, inovadoras e sustentáveis em higiene e limpeza, proporcionando ambientes limpos e saudáveis para as empresas e para as pessoas.

VISÃO

Ser líder absoluto no Mercado de Higiene e Limpeza Profissional em todas as microrregiões onde atuamos, nos estados de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.

VALORES

- Ética e Responsabilidade.
- Manter os compromissos em dia com os *stakeholders*.
- Trabalho em equipe.
- Melhoria contínua.
- Sustentabilidade.
- Praticar “O Correto a partir de Mim”.



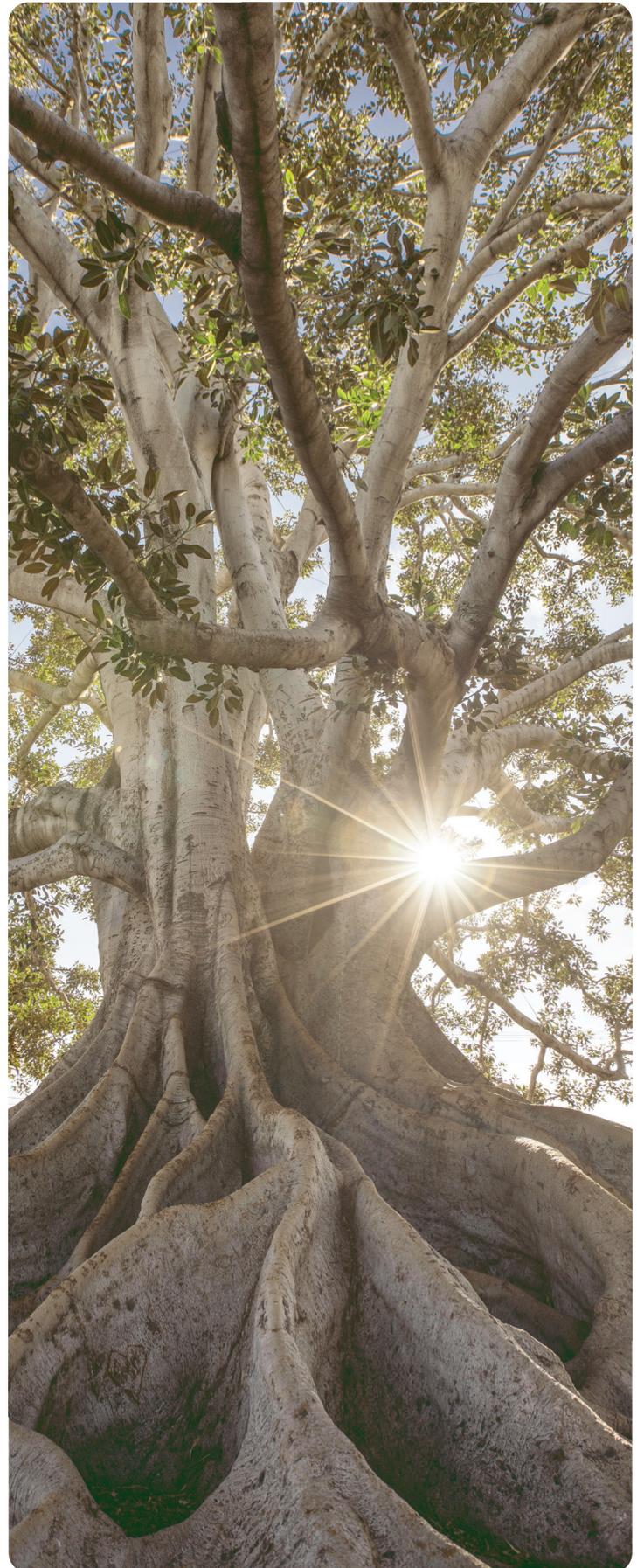
A Copapel acredita que através da responsabilidade socioambiental se constrói um mundo melhor e que a soma de pequenas atitudes começam dentro de cada um de nós.

O “Correto a partir de Mim” é um valor que incentiva o olhar para o próximo com empatia. Um cumprimento, um sorriso, uma palavra amiga ou uma ajuda inesperada são pequenos gestos que podem mudar o dia do companheiro de trabalho, da família e da sociedade.

Use o QR Code para assistir ao vídeo do projeto.



Consulte este capítulo em nossos relatórios anteriores:



Pessoas: colaboradores que fazem acontecer

Na Copapel acreditamos que as pessoas são o nosso principal ativo e só conseguiremos manter o nosso compromisso e crescimento sustentável zelando pela cultura e o orgulho de pertencer. Investimos na valorização dos nossos colaboradores, buscando criar oportunidades reais de desenvolvimento profissional por meio de ações internas que desenvolvem um bom relacionamento entre as equipes. Nossos colaboradores são os primeiros clientes do nosso negócio: são eles que vão levar os produtos ao mercado, bem como desenvolver e replicar as práticas sustentáveis.

- **Inovamos e treinamos** nossos profissionais por meio de integrações e o nosso portal EAD;
- **Estimulamos o orgulho de pertencer** através das iniciativas de endomarketing e projetos ligados à saúde e bem-estar;
- **Possibilitamos** crescimento e valorizamos nossos profissionais para o desenvolvimento sustentável.

Pilares do Desenvolvimento Humano na Copapel

1

Inovação e treinamento com o objetivo de maior produtividade e retenção de talentos.

2

Estimular o **orgulho de pertencer** por meio do engajamento.

3

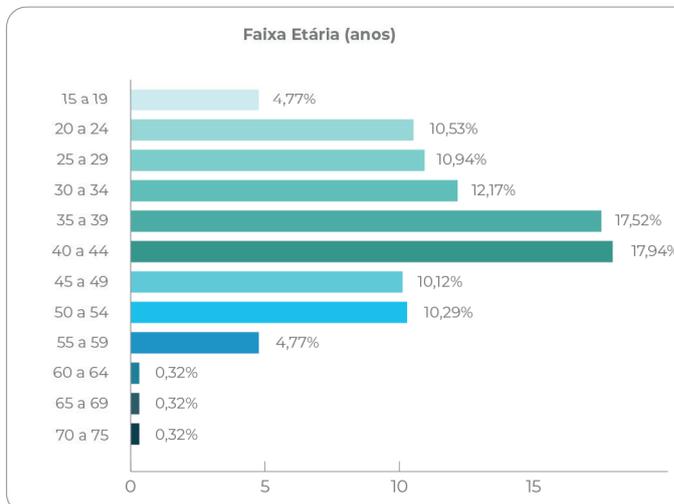
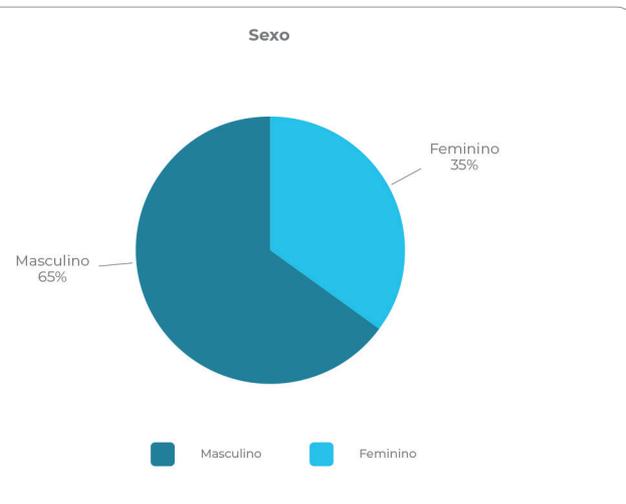
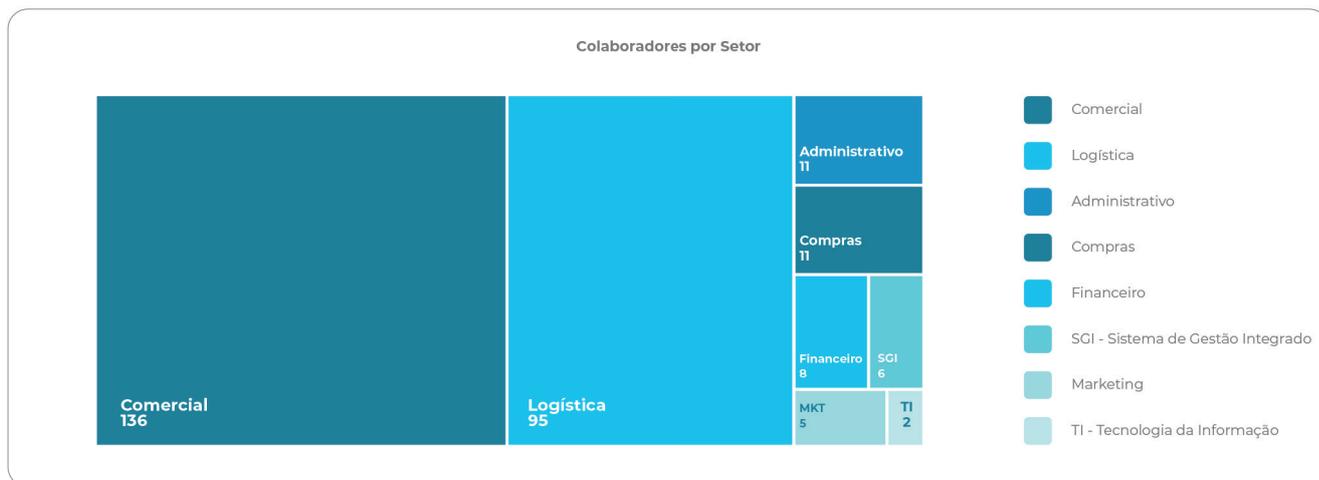
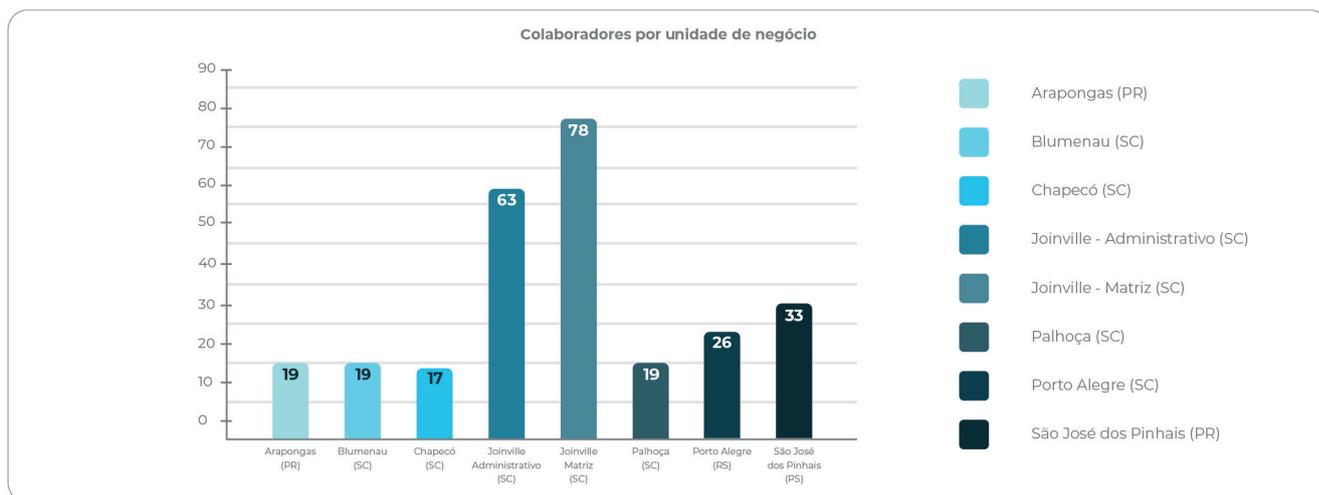
E assim, **possibilitar** que nossas pessoas alcancem o **crescimento** que almejamos para a Copapel.

Perfil das equipes e setores

Contamos com equipes multidisciplinares, compostas por profissionais com diferentes habilidades técnicas, competências pessoais e experiências, além de conhecimentos específicos para atuar em toda a cadeia de valor, desde a pré até a pós-venda.

A equipe Copapel está dividida nos três estados da região Sul do Brasil, nas cidades de Joinville, Blumenau, Palhoça e Chapecó, em Santa Catarina, São José dos Pinhais e Arapongas, no Paraná, e Porto Alegre, no Rio Grande do Sul. Juntas, as unidades somam 274 colaboradores.

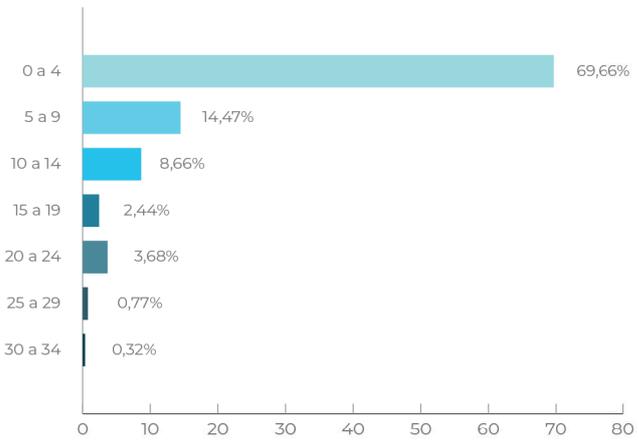
Conheça o perfil das equipes:



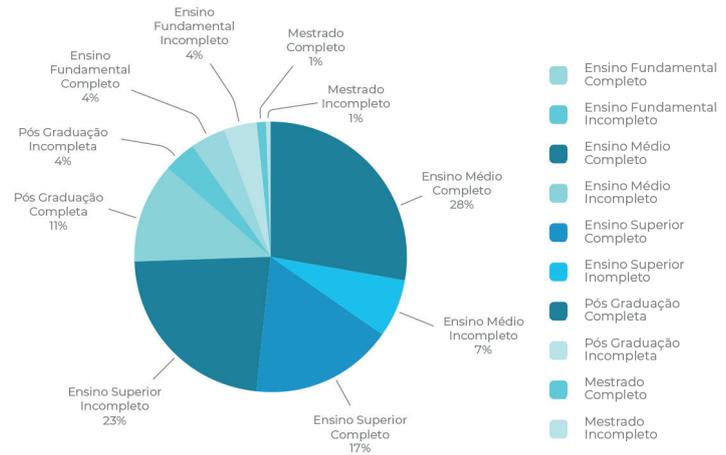
Consulte este capítulo em nossos relatórios anteriores:



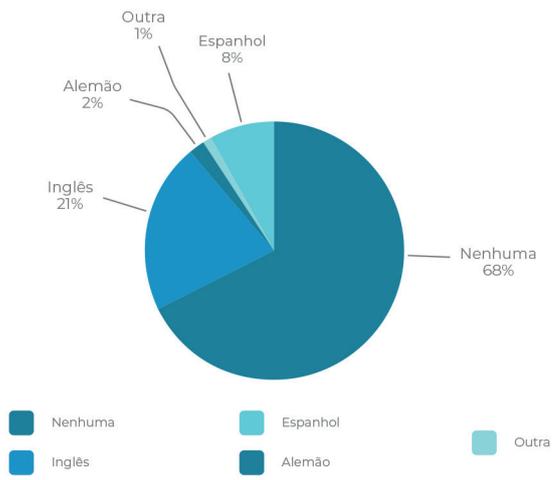
Tempo de Casa (anos)



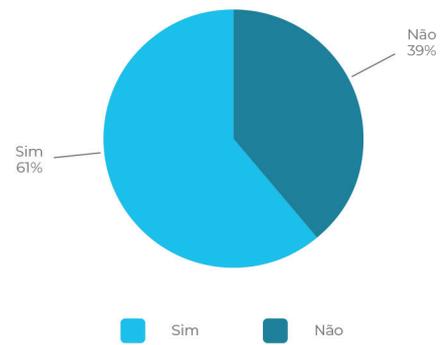
Nível de Formação



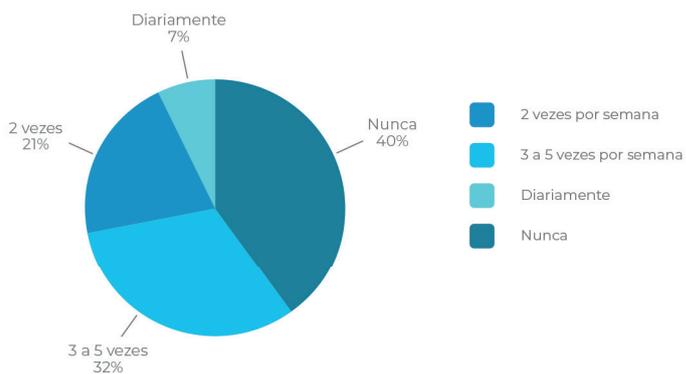
Língua Estrangeira



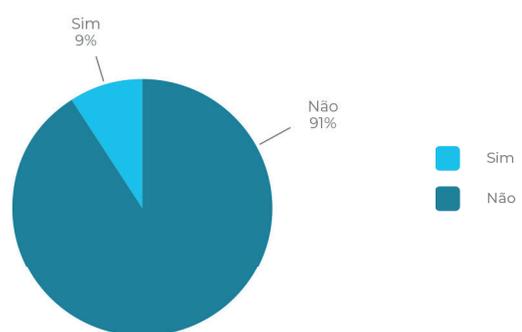
Prática de Atividades Físicas



Frequência de Atividades Físicas



Fumantes



Clientes: nossa causa

Atuamos com soluções completas de higiene e limpeza profissional para atender com excelência todos os segmentos de mercado, como escolas, indústrias em geral, hospitais e clínicas, restaurantes, padarias, supermercados, postos de combustíveis, entre outros. Mas, independente do segmento, temos uma premissa:

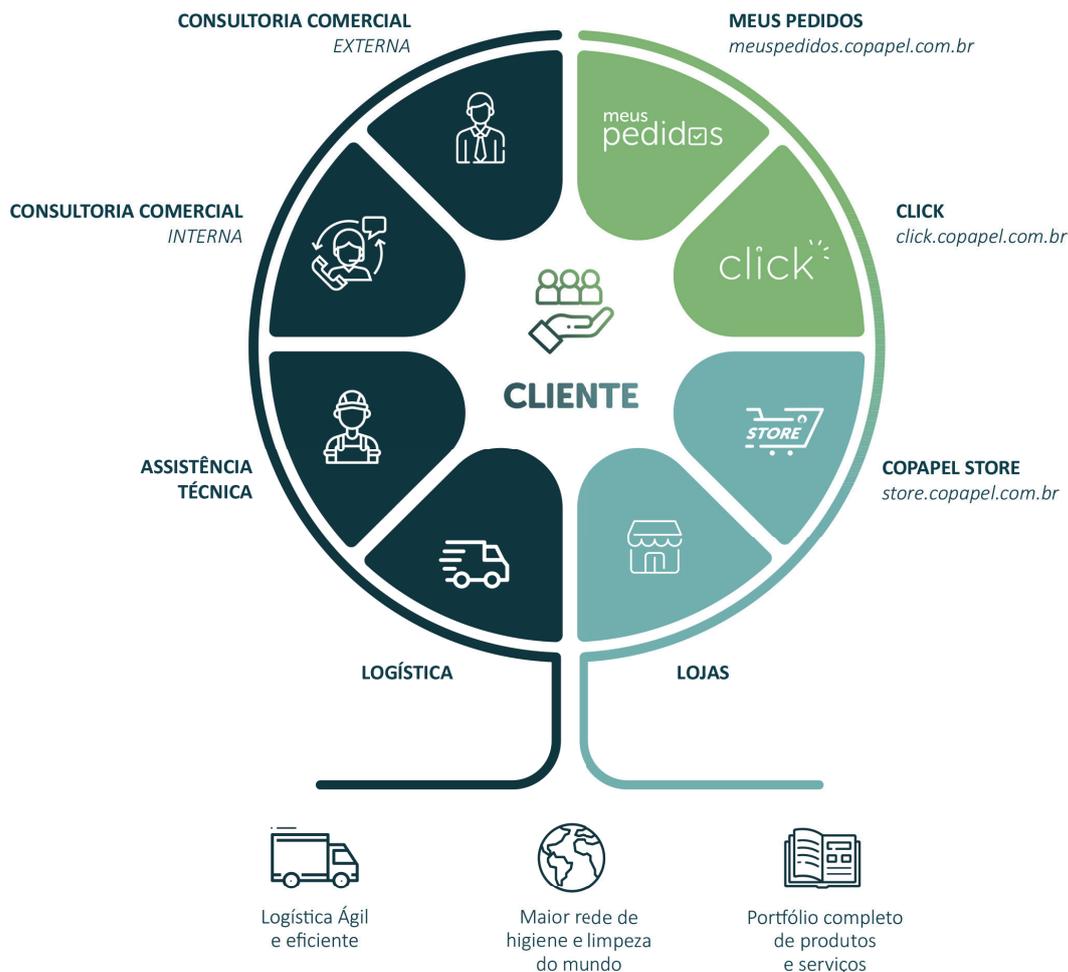
O cliente ao centro de todas as operações!

Esse atendimento está estruturado da seguinte maneira:

No ambiente presencial e remoto, por meio de nossos setores **comercial externo, interno e lojas**, tiramos dúvidas e auxiliamos nosso cliente a escolher as melhores soluções com base nas informações fornecidas. Esta fase é beneficiada por termos um portfólio completo de produtos e sermos parte da maior rede de higiene e limpeza do mundo, a Allia.

O setor de operações administra as demandas geradas por meio de uma **logística** ágil e eficiente, e nossa assistência técnica especializada é preparada para realizar instalações de qualidade, funcionais e com padrão estético.

Complementando, no ambiente online, possuímos loja online e portais de compra para proporcionar comodidade, organização e transparência nas compras de higiene e limpeza: **Copapel Store** (loja online), **Meus Pedidos** (Portal de compras para clientes cadastrados) e **Click** (Portal de compras para clientes multisite com mix personalizado de produtos).



Para **atender com excelência** e proporcionar acompanhamento permanente por meio de nossas interfaces de contato com o cliente, investimos constantemente em estrutura para que boas condições de trabalho sejam proporcionadas aos colaboradores e processos sejam mais eficientes, resultando em uma **melhor experiência** e **sustentabilidade do negócio** como um todo.

Fornecedores Sustentáveis

Para a geração de valor e com foco no compromisso em toda a cadeia produtiva, buscamos manter em nosso leque de fornecedores o maior número possível de empresas que consideram aspectos socioambientais.

Um exemplo é que os nossos fornecedores de papéis sanitários possuem algumas linhas de produtos com o Selo Ambiental FSC (*Forest Stewardship Council*), o qual exige em sua certificação que as empresas utilizem matéria-prima proveniente de área de reflorestamento. Além disso, a empresa precisa ser socialmente justa, ou seja, sua atividade industrial e propriedade florestal precisam ser totalmente legalizados, respeitando todos os direitos trabalhistas e demais normas exigidas.

Na área de equipamentos e acessórios para limpeza, oferecemos soluções com peças de reposição, onde não é necessário descartar todo o equipamento quando ele apresenta avarias e impossibilita a operação, garantindo assim a continuidade da vida útil do produto e minimizando o impacto na cadeia produtiva.

Quando se trata de produtos químicos, prezamos e indicamos aos nossos clientes a utilização de produtos concentrados e sistemas de dosagem padronizada, no qual o processo de higienização se torna uniforme, evitando desperdícios e otimizando o custo da operação.

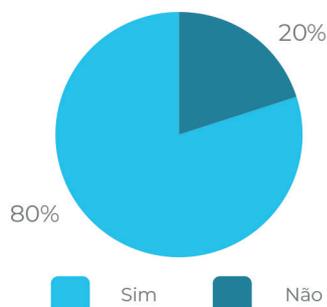
Fornecemos aos nossos clientes etiquetas para identificação nos pulverizadores e recipientes e também - após um trabalho de diagnóstico e testes práticos - o plano de higiene, semelhante ao popular POP (Procedimento Operacional Padrão), que baseia-se na ficha técnica do produto e na FISPQ (Ficha de Informação de Segurança para Produtos Químicos), sendo um documento que leva ao profissional de limpeza todas as informações necessárias para fazer o manuseio e a operação de limpeza com o produto químico definido, acompanhado dos respectivos EPI's (Equipamentos de Proteção Individual).

E para que nossos produtos sejam utilizados com maior eficiência e aproveitamento, oferecemos aos colaboradores dos nossos clientes treinamento específico e direcionado para melhor aproveitamento dos produtos e equipamentos, contribuindo, dessa forma, com a sustentabilidade.

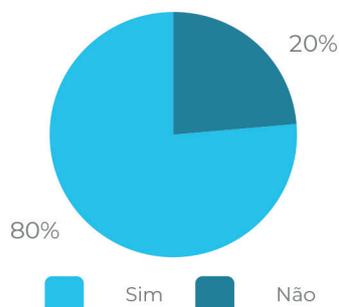
Todo este resultado só é possível com parceiros comprometidos com iniciativas amigas do planeta. Em pesquisa realizada com nossos fornecedores, descobrimos como os responsáveis por produzir itens de toda nossa curva A e B de faturamento (que representa mais de 80% do nosso resultado) estão atuando. Confira:

Governança

A Sustentabilidade é parte integrante das políticas, estratégias, estruturas e das operações na organização?

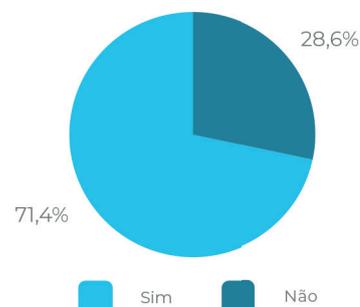


A organização engaja e dialoga regularmente com suas partes internas e externas sobre Sustentabilidade?



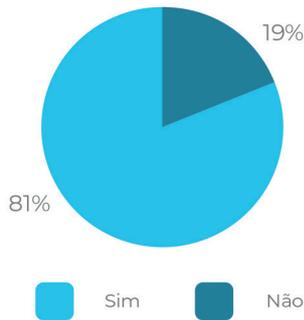
Responsabilidade pelo Produto ou Serviço

Possui programa e tem aumentado investimento para minimizar os impactos socioambientais?

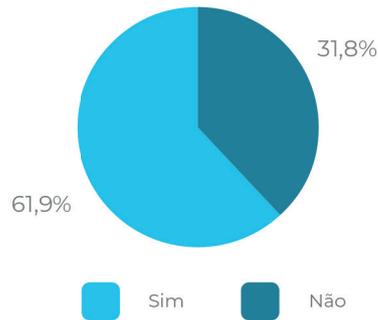


2.3 Fornecedores Sustentáveis

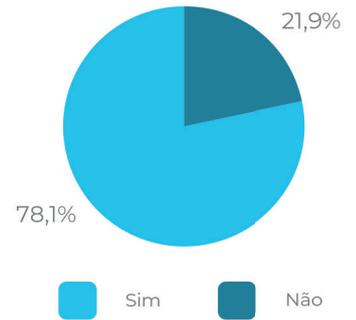
A empresa faz pesquisa de satisfação e possui programa de melhoria para de retenção de clientes?



Inclui o tema de Sustentabilidade nas políticas corporativas

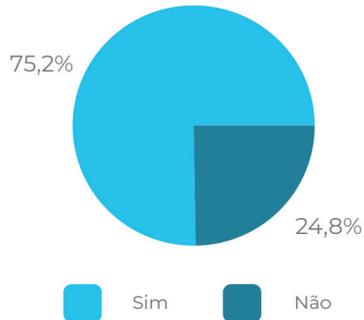


Desenvolve ações de conscientização sobre meio ambiente com os colaboradores?

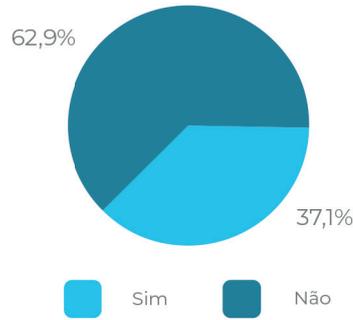


Responsabilidade Social

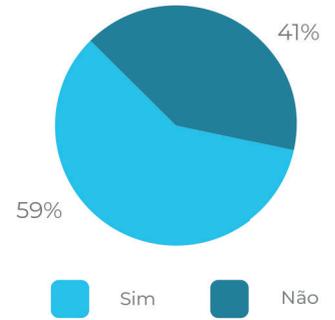
Existem processos definidos para gestão ambiental? (ISO 14001, Forest Stewardship Council - FSC, etc)?



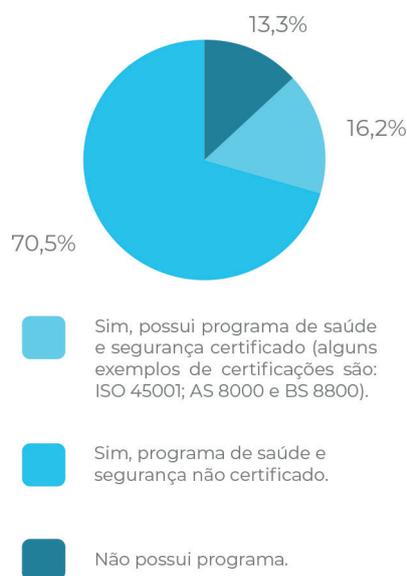
Possui programa de voluntariado com seus colaboradores?



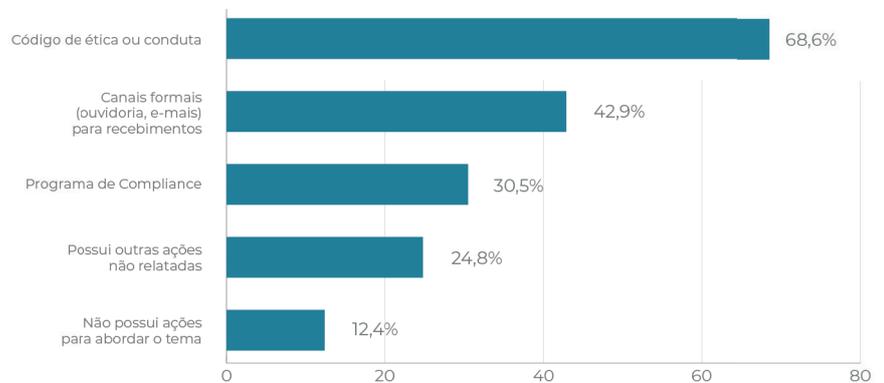
Possui política de não utilização de materiais e insumos provenientes de exploração ilegal de recursos naturais?



Possui programa estruturado para promover a saúde e segurança dos colaboradores?



A empresa utiliza ações que abordam questões éticas na sua cadeia de valores?



Consulte este capítulo em nossos relatórios anteriores:



Cuidando de nossos colaboradores

Nossas ações vinculadas a Sustentabilidade transformam-se em práticas saudáveis. Uma das principais relações que dizem respeito ao modo como a Copapel se envolve com sua força de trabalho, com forte ênfase em uma cultura que incorpora a inclusão e diversidade enquanto encara questões de remuneração e igualdade social, é a disponibilização de benefícios proporcionados, pensando no cuidado da saúde e bem-estar de todo nosso capital humano.

Uma alta performance alinha-se à colaboradores mais felizes e exemplo de uma empresa mais sustentável, mais produtiva e lucrativa devido aos cuidados que temos com a família Copapel.

Dentre os benefícios podemos citar:



Vale transporte



Plano de Saúde e Plano odontológico
para colaboradores com mais de 4 anos de casa



Vale alimentação



Convênio Sesc
Educação, saúde, cultura, lazer e assistência, disponíveis gratuitamente ou a valores acessíveis



Projeto +Saúde
Frutas diárias - Todas as unidades
1x na semana - Ginástica Laboral - Jlle
2x na semana - Aulas de funcional - Jlle



Descontos Especiais
em produtos do portfólio

Uma empresa sustentável não se constrói só com uma ideia, mas com pessoas motivadas e engajadas a dar o seu melhor no que estão comprometidas a fazer. Elas são os primeiros clientes de negócio: são eles que estão na ponta do atendimento, enxergam oportunidades, buscam entender reais necessidades e apresentam nossas soluções, que ajudam a melhorar a vida dos clientes e empresas, através de práticas sustentáveis.

Ao longo do ano, por meio de ações de endomarketing, promovemos a valorização do capital humano e desenvolvemos um relacionamento com a equipe, tratando-a como cliente interno da marca. As ações incluem a entrega de kit boas-vindas para os novos colaboradores, realização de festas temáticas (carnaval, festa junina e halloween), ações de conscientização, cafés em datas comemorativas, entrega de brindes como reconhecimento de promoções e por tempo de casa, premiação por metas batidas, entre outras.



Saúde e qualidade de vida

Entre umas das principais ações de Responsabilidade Social com nossos *stakeholders* internos, está o Projeto +Saúde Copapel que proporciona uma demonstração tangível de apoio as escolhas de estilo e vida mais saudável e contempla as seguintes ações:



Fornecer frutas, todos os dias da semana em todas as unidades da Copapel. O suporte nutricional é importante para que os colaboradores possam fazer trocas na alimentação diária para buscar uma vida mais saudável.



Semanalmente, conforme cronograma, ocorrem aulas de corrida, ginástica funcional e laboral, com a supervisão de profissional da área de Educação Física. As atividades são realizadas em Joinville, onde a empresa abrange o maior número de colaboradores e é possível fazer o acompanhamento necessário.

No início de 2022, com o objetivo de incentivar o emagrecimento através de hábitos saudáveis, além de estimular os participantes e demais colaboradores para a prática de atividades físicas, não apenas no projeto, mas no dia a dia, criamos o **Desafio +Saúde Copapel**. Por meio das ações acima descritas, os participantes, juntos, eliminaram 35,2kg em 5 meses. Ao todo, 20 colaboradores e convidados das unidades Administrativa e Matriz (Joinville-SC), aceitaram o desafio e 18 permaneceram na competição até o final. Durante o período do Desafio, semanalmente, realizou-se a pesagem individual além de três bioimpedâncias (exame que analisa a composição corporal e indica a quantidade de água, massa muscular, massa gorda e gordura visceral, além da densidade óssea e taxa de metabolismo basal).

DESAFIO +SAÚDE COPAPEL

5 Meses

18 Participantes

35,2 kg eliminados

+DE 100 kg de alimentos doados



O campeão do desafio foi o gerente de marketing, Edcarlo Furlani, que eliminou 12,2kg, seguido de Wagner Saucedo Paim, gerente de ESG, com menos 9kg e Shirlei Paterno, analista de marketing, que perdeu 5,3kg.

Ao fim do desafio, os participantes doaram alimentos não-perecíveis correspondentes aos quilos perdidos, e quem ganhou peso, doou o dobro. Para reforçar a ação, a Copapel também doou 1 quilo de alimento para cada quilo perdido pelos participantes. Mais de 100 quilos foram arrecadados e doados para o Lar Mãe Abigail, em Joinville.



O desafio +Saúde Copapel proporciona aos nossos colaboradores a motivação necessária para adotar hábitos de vida saudáveis e ao mesmo tempo demonstra nosso cuidado com o bem-estar das pessoas.

Consulte este capítulo em nossos relatórios anteriores:



Desenvolvimento Profissional

A Copapel têm a responsabilidade no processo de capacitação, pois entende que colaboradores qualificados, independente de setor ou cargo, influenciam diretamente no bom atendimento aos clientes e nos resultados do negócio.

O desenvolvimento é um processo contínuo, que inicia no “Onboarding” e segue a trajetória do colaborador na sua estadia na Copapel. A aprendizagem é integrada ao dia a dia profissional, através de novas tecnologias que permitem a aplicação real do aprendizado nas atividades do negócio.

As capacitações oferecidas para quem ingressa na Copapel reúnem os colaboradores com o objetivo de fortalecer o “brilho nos olhos”. É o momento para conhecer todos os detalhes do funcionamento da empresa, posicionamento de mercado, pessoas referências dentro de cada setor, a diretoria da empresa e tirar dúvidas.

O desenvolvimento pode ser e é adquirido de diversas formas, treinamentos, vivência, trocas de experiências, consultorias, entre outros. Com o conhecimento adquirido durante a integração, os colaboradores têm conteúdo e qualificação para levar informações e ministrar treinamentos aos clientes e profissionais de limpeza. Com isso, ajudamos a gerar economia, diminuir a quantidade de químicos dispensados no meio ambiente, aumentar a vida útil dos equipamentos e proporcionar bem-estar para quem participa da operação de limpeza, pois o uso correto de máquinas e equipamentos proporciona boa ergonomia e aumenta a produtividade do operador.

A disseminação dessas orientações e cuidados acontecem dentro de canais como o Portal EAD e os treinamentos de integração. O espaço de Educação à Distância disponibilizado via SE Suite (Software de Gestão Integrada) é composto por vídeos e outros materiais que mostram o funcionamento de equipamentos, os segmentos e aplicações de cada produto e práticas sustentáveis. Ao todo, 401 cursos estão disponíveis no portal EAD e em 2022, foram realizadas 1.119 capacitações.

A Copapel entende que ao fornecer o desenvolvimento profissional para seus colaboradores contribui para a formação de uma sólida base intelectual sobre Higiene e Limpeza Profissional, capaz de propor soluções inovadoras, se destacar da concorrência e ser um diferencial de mercado. Prova disto, é que em 2022 realizamos treinamentos nas regiões em que atuamos e capacitamos 3.925 profissionais de diferentes segmentos.



Treinamento realizado para novos colaboradores em Julho/2022

401

CURSOS NO
PORTAL EAD 307 horas
de vídeo

1.119

CAPACITAÇÕES
Média de 25 minutos por curso

3.925

PROFISSIONAIS DE LIMPEZA
CAPACITADOS



Profissionais de limpeza recebendo treinamento para utilização de produtos

Ouvindo nossos *stakeholders*: Mecanismo de Integridade Copapel

O Mecanismo de Integridade tem por finalidade disseminar a cultura de *compliance* na Copapel, zelando pelo cumprimento de leis, regulamentações e acordos organizacionais. Este mecanismo estabelece **diretrizes e orientações visando prevenir, inibir e detectar a ocorrência de atos lesivos contra a Copapel**, fortalecendo a imagem, a integridade e demais valores éticos da companhia, contribuindo com sua gestão e governança corporativa.

Lançamos para todos os colaboradores, representantes, prestadores de serviço, fornecedores e clientes, o Código de Conduta e o Canal de Ética. Os dois se complementam e através destes procedimentos, expressamos nossos princípios éticos, bem como valores que permeiam o DNA da Copapel.

O Código de Conduta visa fortalecer a imagem da empresa perante o mercado e dar uma direção aos colaboradores, terceiros e representantes ao que se deve ou não fazer. Possui como objetivo central promover uma postura homogênea entre todos os públicos da Copapel. Para somar a efetividade do Código de Conduta, o Canal de Ética, verifica, analisa e certifica situações em desacordo com o documento. Todo processo é pautado nos ideais da Copapel através de um dos principais pilares da empresa: "O Correto a partir de mim".



MECANISMO DE INTEGRIDADE



Use o QR Code
para assistir ao
vídeo do projeto.

CANAL DE ÉTICA COPAPEL



Acesse utilizando o QR Code ao
lado ou por telefone:

0800 517 1002

Relizando práticas legais



NÃO DISCRIMINAÇÃO

Temos por princípio não tolerar qualquer tipo de discriminação, conforme estabelecido em nosso Código de Conduta. Comportamentos discriminatórios em função de cor, gênero, religião, nacionalidade, orientação sexual, origem social e preferências políticas, entre outros, não são tolerados.



LGPD - LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

Devido à natureza de nossa operação, diariamente coletamos, armazenamos e processamos dados pessoais em um volume considerável. Tema sensível e tratado com cuidado na Copapel pois a privacidade de dados sempre esteve em nosso radar. Com a LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados, estruturamos um Sistema de Gestão de Proteção de Dados, com políticas, procedimentos, equipe dedicada e um processo específico para gestão de riscos de privacidade para as atividades de tratamento de dados, além de todo suporte da área de Segurança da Informação com as melhores ferramentas de segurança cibernética.

Consulte este capítulo em
nossos relatórios anteriores:



Como implantamos nossas soluções

A gestão profissional e sustentável de higiene e limpeza elimina perdas, reduz custos, proporciona saúde e bem-estar aos usuários e ao profissional de limpeza, além de promover uma imagem positiva da instituição.

Por meio de etapas claras no processo de atendimento aos clientes, alcançamos importantes resultados em nossas parcerias seguindo até seis passos:

1 DIAGNÓSTICO

De forma simples, o objetivo da primeira visita ao cliente, é buscar informações sobre a real situação da organização e verificar suas necessidades. Como numa relação médico-paciente, o consultor Copapel escuta os relatos e dificuldades do cliente sobre a cultura da higiene e limpeza na empresa e realiza um diagnóstico do que ele precisa, os pontos de melhoria e das medidas que podem ser implantadas.

2 DEFINIÇÃO DE CESTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Realizado o diagnóstico, nossa equipe técnica define os equipamentos e produtos que melhor se adaptarão a realidade e necessidade do cliente e que proporcionarão o melhor conjunto de benefícios.

3 APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE VALOR

É hora de apresentar, ao cliente, a proposta de valor apontando todos os pontos de melhoria e vantagens que a solução personalizada de produtos e serviços proporcionará à instituição.

4 ACORDO DE FORNECIMENTO

Ao se tornar um cliente Copapel, a empresa tem à disposição profissionais treinados, portfólio completo de produtos e serviços em higiene e limpeza e estabilidade comercial, ou seja, conseguimos manter os preços dos produtos pelo período alinhado em contrato, evitando “surpresas” para o departamento financeiro da empresa. Essa medida é possível devido as parcerias e ao estoque de segurança que a Copapel mantém.

5 IMPLANTAÇÃO E TREINAMENTO

Com tudo resolvido é o momento de colocar em prática. Essa é a etapa em que a Copapel entrega os produtos, instala equipamentos, e, um dos nossos grandes diferenciais, realiza o treinamento da equipe de limpeza. Também é momento de realizar a divulgação, entre todos os usuários da empresa, das campanhas de conscientização ambiental e cuidado com a saúde.

6 PÓS-VENDA E CONSULTORIA PERMANENTE

O cliente Copapel conta com acompanhamento constante, de maneira presencial e remota, garantindo satisfação e experiência positiva.

RESULTADOS EM NOSSOS PILARES DE ATUAÇÃO

PRODUTOS

- ✓ Econômicos e eficientes
- ✓ Ergonômicos e seguros
- ✓ Bons para o meio ambiente

PESSOAS

- ✓ Capacitadas e valorizadas
- ✓ Motivadas à melhoria contínua
- ✓ Saudáveis e seguras

CONSUMO CONSCIENTE

- ✓ Pessoas comprometidas com o futuro do planeta

Incorporando tecnologia às nossas operações

SAP BUSINESS ONE



O SAP Business One é um software usado com o intuito de reunir todos os dados da organização em um único sistema. A plataforma permite uma administração integrada de todas as atividades, com dados sempre atualizados. As suas funcionalidades corroboram para a visualização sobre os indicadores da companhia, as ações dos profissionais e as receitas internas.

O impacto deste software proporciona para Copapel mais precisão, agilidade e segurança. No fim de 2022 e início de 2023 a implantação do SAP Business One na Copapel, completou dois anos de operação.

A mudança de todo processo aconteceu com o objetivo de melhoria contínua nos processos de qualidade, *compliance* e atendimento aos nossos clientes, além de proporcionar conformidade com as leis, padrões éticos, regulamentos internos e externos, minimizando riscos e guiando o comportamento da empresa diante do mercado. Prova da eficiência deste processo, registramos que neste interim de tempo foram lançados e faturados mais de 200 mil pedidos, o que representa mais de 420 por dia útil.

SOFTEXPERT EXCELLENCE SUITE



A Copapel utiliza desde 2019 o SE Suite (SoftExpert Excellence Suite). O SE Suite é uma ferramenta de gestão integrada de conformidade, inovação e transformação digital que atende de forma colaborativa todas as demandas críticas.

Fornecendo um ambiente intuitivo, com integrações entre componentes e outras ferramentas, o sistema oferece suporte a diversas normativas e certificações.

Estas características aprimoram a gestão da qualidade, reduzem custos operacionais e estão alinhadas com as principais normas e regulamentações do mercado.

A plataforma apresenta bons resultados como o aumento de produtividade e principalmente a otimização dos processos, refletindo em entregas mais rápidas e efetivas aos clientes.

DESDE A IMPLANTAÇÃO

213.095

PEDIDOS LANÇADOS

234.792

NOTAS FISCAIS EMITIDAS

16.757

PEDIDOS DE COMPRA

52.120

NOTAS FISCAIS DE ENTRADA

DESDE A IMPLANTAÇÃO

35

PORTAIS DE FUNCIONALIDADES

40

FLUXOS DE OPERAÇÃO

11800

DOCUMENTOS CADASTRADOS

Ecosistema de Ferramentas



Todo processo da Copapel é composto por um ecossistema de ferramentas que auxiliam no melhor funcionamento dos setores, desde o comercial até a logística, contribuindo com uma melhor experiência de compra do cliente. Essas ferramentas são ancoradas por dois processos principais: o SAP Business One e o SE Suíte.

Colocando em prática instâncias de excelência sustentável

DMS - DELIVERY MANAGEMENT SYSTEM

Implantado em 2020, o DMS - Sistema de Gestão de Entregas Copapel completou 2 anos em 2022 e objetiva dar mais agilidade às entregas, auxiliando no atendimento aos nossos clientes. O sistema cria uma rota a ser percorrida por cada veículo com base nas entregas do dia, além de fornecer um dossiê de informações completo sobre os atendimentos, tanto para o cliente quanto para a operação logística da empresa.

Proporciona mais agilidade, ajuda a reduzir o tempo de circulação da frota, o consumo de combustível e a emissão de gases poluentes. O uso do DMS foi aperfeiçoado em 2022 para otimizar ainda mais os resultados de nossa frota que mantém 22 caminhões e utilitários que são regidos pelo sistema Euro 5, que é um conjunto de normas regulamentadoras que visa a diminuição da emissão de poluentes de veículos movidos a diesel. Oficialmente, no Brasil, ele é chamado de PROCONVE P-7 (Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores).

Confira informações sobre os indicadores logísticos referentes as entregas da Copapel em 2022:

6.581

MÉDIA MENSAL DE ENTREGAS

70.031

MÉDIA MENSAL DE KM RODADOS

10,64

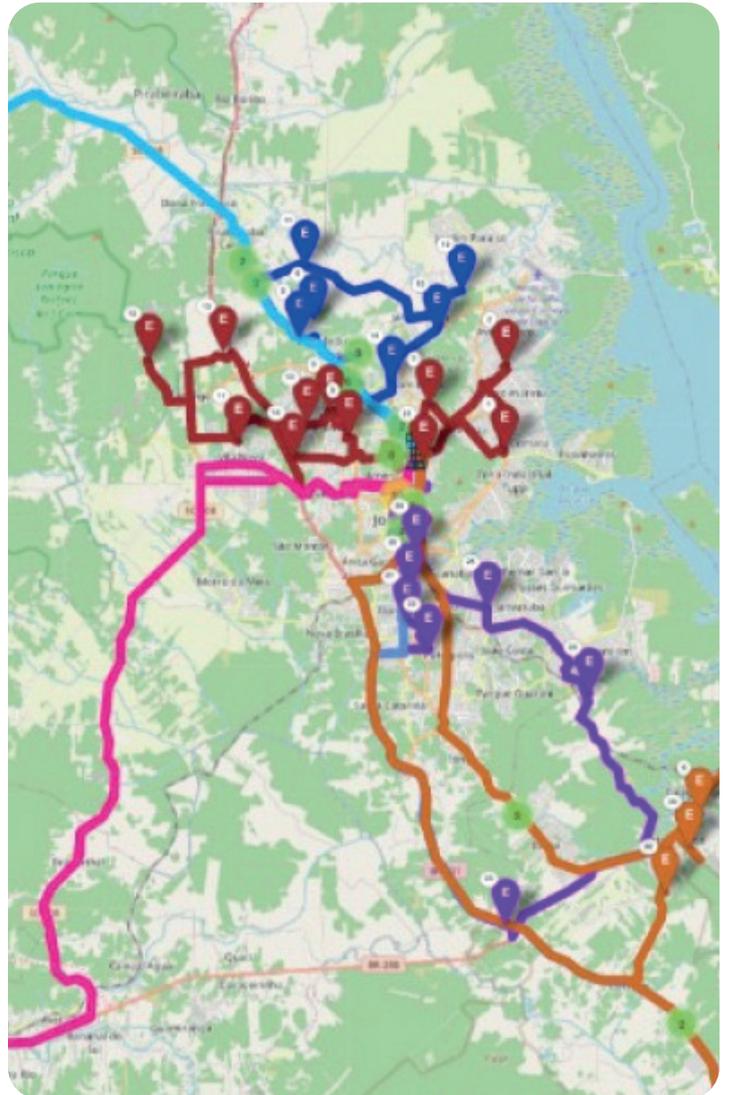
MÉDIA DE KM RODADOS POR ENTREGA

0,33

MÉDIA DE CO² POR KM RODADO (KG)

3,51

MÉDIA DE CO² EMITIDO POR ENTREGA (KG)



Para o cálculo levamos em consideração a emissão média de 2,6kg de CO₂ por litro de diesel, presente no documento: *Emissões Relativas de Poluentes do Transporte Motorizado de Passageiros nos Grandes Centros Urbanos Brasileiros*, publicado em 2016 pelo Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada).

Consulte este capítulo em nossos relatórios anteriores:



ENERGIA RENOVÁVEL

Somos adeptos a ações de Energias Renováveis que emitem menos gases de efeito estufa nos processos de geração, tornando-se uma solução mais limpa e viável para evitar a degradação ambiental, impulsionando a sustentabilidade e trabalhando para fazer história no presente e no futuro.

Entendemos que, as energias renováveis se diferem dos combustíveis fósseis principalmente em sua diversidade, abundância e potencial para uso em qualquer lugar do planeta, mas acima de tudo porque não produzem gases de efeito estufa, que causam mudanças climáticas.

E para fazer jus ao nosso valor “o Correto a partir de mim”, nos anos de 2021 e 2022 a Copapel firmou parceria com o Cogecom, uma cooperativa de geração compartilhada de energia elétrica que é produzida através de fontes renováveis, mais econômicas e consolidadas, como térmica, hidráulica e eólica.

Este processo de geração ocorre em pequenas centrais elétricas de fontes renováveis e como cooperativa, a Copapel utiliza energia proveniente dessas centrais, ou seja, consumindo de forma mais consciente e econômica o que resulta em cuidado com o meio ambiente e com as futuras gerações.

80.893

KWh CONSUMIDOS DE
ENERGIA LIMPA EM 2022

Mas não paramos nesta ação! Visando reduzir ainda mais o consumo de energia suja, avançamos com novos passos rumo ao futuro sustentável. Em dezembro, iniciamos o projeto de instalação de 160 módulos fotovoltaicos para captação de energia solar em nossa unidade administrativa, em Joinville.

Os painéis têm capacidade para produzir energia para abastecer toda operação da unidade administrativa e ainda disponibilizar para as demais unidades de Blumenau, Palhoça e Chapecó, em Santa Catarina. A previsão é de cerca de 8.091 kWh/mês gerados para abastecer estas unidades. Atualmente o consumo médio de energia não-renovável de todas as unidades Copapel é de 13.314 kWh/mês e a partir de 2023, aproximadamente 65% será substituído por energia renovável, gerando economia e sustentabilidade.

R\$364.986,83

INVESTIDO EM ENERGIA LIMPA PARA 2023



Use o QR Code
para assistir ao vídeo

PAPEL TOALHA RECICLADO

Desenvolvemos ações para possibilitar vidas mais saudáveis, comunidades sustentáveis e resilientes e proteção aos recursos naturais, sempre em sintonia e buscando alcançar metas preestabelecidas para cumprir os nossos principais ODS e aumentar ainda mais esse leque.

Grande quantidade de papel toalha é consumido diariamente em todo mundo e, no Brasil não é diferente, por isso, há 4 anos analisamos diversos indicadores, realizamos levantamentos e estabelecemos metas para aumentar a comercialização de papel toalha reciclado em substituição ao papel comum.

Mas por que essa substituição é tão importante? O papel toalha da linha Reviva é um papel produzido através de reciclagem de embalagens longa vida de 1 litro, sua produção, consequentemente reduz o consumo de água, químicos, combustível fóssil e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do papel branco. Um olhar para a sustentabilidade e o cuidado com o nosso planeta.



Redução de consumo	2019	2020	2021	2022
Embalagens retiradas do meio ambiente	716.639*	2.116.329	2.421.896	2.472.056
Água	-178.209 L	-1.263.044 L	-1.445.432 L	-1.475.368 L
Produtos Químicos	-225,83 kg	-1.601,3 kg	-1.832,5 kg	-1.870,45 kg
Combustível fóssil	-99,58 kg	-708,62 kg	-810,95 kg	-827,74 kg
Número de clientes atendidos	150	235	175	175

*Produto lançado em julho/2019

Consulte este capítulo em nossos relatórios anteriores:



SACO DE LIXO RECICLADO

Temos consciência que pequenas ações do dia a dia contribuem com a sustentabilidade e com a qualidade de vida das futuras gerações. Somente com a junção dessas mudanças, que algumas vezes podem parecer insignificantes, é que conseguiremos possibilitar vidas mais saudáveis, comunidades sustentáveis e resilientes e proteção aos recursos naturais em busca das metas para alcançar nossos ODS.

Uma das formas de colocar em prática a consciência sustentável é através do estímulo da substituição de sacos para lixo produzidos com material virgem por itens produzidos a partir de material reciclado.

O saco de lixo reciclado é feito a partir de sobras de plásticos, conhecidos como pré-consumo, e também de plásticos pós-consumo como sacolas plásticas, sacos de hortifrúti, filme stretch (muito utilizados por indústrias para proteger cargas durante transportes).

Dentre os benefícios estão a diminuição de resíduos sólidos enviados aos aterros sanitários, e conseqüentemente redução no consumo de energia, água e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do saco de lixo com material virgem. A comercialização e conscientização sobre a importância dessas e outras substituições reforça o compromisso da Copapel de levar ao mercado produtos e soluções profissionais, inovadoras e sustentáveis.

Confira os números:



Redução de consumo e emissões	2021	2022
Consumo de água	-412.435 litros	-582.548,11 litros
Consumo de energia	-1.372.822,65 MJ	-1.939.053,00 MJ
Emissão de CO ² equivalente	-111,95 ton	-158,12 ton
Emissão de SO ² equivalente	-218,84 kg	-309,11 kg
Número de clientes atendidos	3.837	4.491

Projetos e ações ancorados nos ODS

Nossa responsabilidade socioambiental é um compromisso que assumimos com as comunidades onde a Copapel se faz presente. Desta forma entendemos que cumprimos na prática nossa postura ética e responsável, levando em conta os impactos sociais e ambientais e transformando a vida das pessoas.



Os ODS abordam diversos temas fundamentais para o desenvolvimento humano e são divididos em quatro dimensões: social, ambiental, econômico e institucional, todas orientadas a traçar uma visão universal, integrada e transformadora para um mundo melhor.

Signatária do Movimento ODS Santa Catarina desde junho de 2019, a Copapel aderiu ao compromisso com a Agenda 2030, pois compreende sua responsabilidade com as pessoas e com o meio ambiente. Gerar impacto socioambiental positivo e promover ações responsáveis e comprometidas com a sustentabilidade permeiam toda forma de atuação da empresa.

Ao relacionar nossos serviços e produtos com as metas e indicadores dos ODS, foi possível notar que nossa atuação mercadológica está ancorada aos ODS 3, 12 e 17, onde temos conhecimento substancial e podemos contribuir diretamente. Indiretamente, a Copapel também contribui para os ODS: 4 (Educação de Qualidade), 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura), 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), 13 (Combate às ações climáticas), 14 (Vida na água), 15 (Vida na Terra) e 16 (Paz, Justiça e Instituições Fortes).

Conheça um pouco mais sobre o compromisso da Copapel com os ODS:



Projetos atrelados a este ODS:



- Meta 3.9 - até 2030, reduzir substancialmente o número de mortes e doenças por produtos químicos perigosos e por contaminação e poluição do ar, da água e do solo.

Compromisso Copapel:

- Realizar campanhas de higiene e limpeza com viés educacional em saúde e modos de vida saudáveis para uma prevenção eficiente;
- Minimizar o número de infecções em locais públicos e privados;
- Disponibilizar equipamentos profissionais qualificados para higiene e limpeza visando promover qualidade de vida e bem-estar.



Projetos atrelados a este ODS:



- Meta 12.5 - até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.

- Meta 12.6 - incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.

- Meta 12.8 - até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

Compromisso Copapel:

- Campanhas e treinamentos com foco na redução de desperdício e na mudança de atitude;
- Projeto de recolha de tampinhas plásticas retirando do meio ambiente e enviando para reciclagem;
- Processos e produtos que reduzem o tempo de limpeza, água, energia, descarte de papéis e plásticos e emissão de CO² no meio ambiente;
- Implantação do roteirizador de frotas, ISO 14001 e busca de parceiros com logística reversa;
- Produtos biodegradáveis.



Projetos atrelados a este ODS:



- Meta 17.17 - incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias. Dados, monitoramento e prestação de contas.

Compromisso Copapel:

- Realizar parcerias com diferentes públicos buscando beneficiar as comunidades onde estamos inseridos.

Ações internas: envolvendo os colaboradores

COLETA SELETIVA

Segundo o Plano Nacional de Resíduos Sólidos, regulamentado no Brasil em abril de 2022, atualmente, dos mais de 82 milhões de toneladas de lixo produzidos no Brasil por ano, só pouco mais de 2% são reciclados.

A meta do plano de resíduos sólidos é que, já em 2024, 14% de todo o lixo produzido no país sejam reciclados e que, em 2040, o índice chegue a quase metade de todos os resíduos produzidos. Um dos grandes desafios para se atingir essas metas é a desigualdade da coleta seletiva Brasil a fora.

A coleta seletiva é o método de otimização dos processos de destinação adequada do lixo. Quando separamos o lixo (ou o que sobrou do que consumimos), facilitamos muito o seu tratamento e diminuímos as chances de impactos nocivos para o ambiente e para a saúde da vida no planeta, incluindo a vida humana.

Disponibilizamos, em nossas unidades, lixeiras exclusivas para diferentes tipos de resíduos (papel, metal, plástico, vidro, orgânico, não-reciclável, pilhas e baterias, entre outros) e destacamos a importância de fazer a separação correta do lixo e o reaproveitamento de itens.

COMPOSTEIRA

Como forma de incentivar ainda mais a prática da Coleta Seletiva, mantemos desde 2020, na sede administrativa, em Joinville, o programa de compostagem visando reaproveitar os resíduos orgânicos produzidos na unidade.

A iniciativa recebeu o nome de “Composteira Copapel” e contou com a adesão dos colaboradores através da separação dos restos de cascas e sementes de frutas consumidas na unidade dentro do Projeto “+Saúde Copapel”.

Anualmente aproveitamos o Dia Mundial da Terra, comemorado em abril, para fazer a distribuição do húmus produzido na unidade. Em 2022, além de abril, também aproveitamos a Semana do Meio Ambiente, em junho, para realizar a entrega de mudas de árvores, recebidas de doação da Prefeitura Municipal de Joinville, juntamente com o húmus.

Foram distribuídos para colaboradores, clientes e comunidade em geral mais de 100 quilos do húmus e 34 mudas de árvores como: Cerejinha, Grumixama, Guabirola, Ipê Amarelo e Roxo e Olandi.

COLETA SELETIVA

A Copapel incentiva colaboradores, clientes e comunidade em geral a colocarem em prática os 3R's da Sustentabilidade:

REDUZIR

ao máximo a quantidade de lixo gerada;

REAPROVEITAR

tudo o que for possível;

RECICLAR

o que mais tiver utilidade.



Use o QR Code para assistir ao vídeo.



Use o QR Code para assistir ao vídeo.

263,6 KG DE HÚMUS PRODUZIDO EM 2022



Projeto de cunho social

COPAPEL EDUCA

O Copapel Educa nasceu como um projeto de educação voltado para higienização correta das mãos, limpeza saudável para o ambiente escolar e a redução de uso do papel toalha como forma de cuidar do meio ambiente.

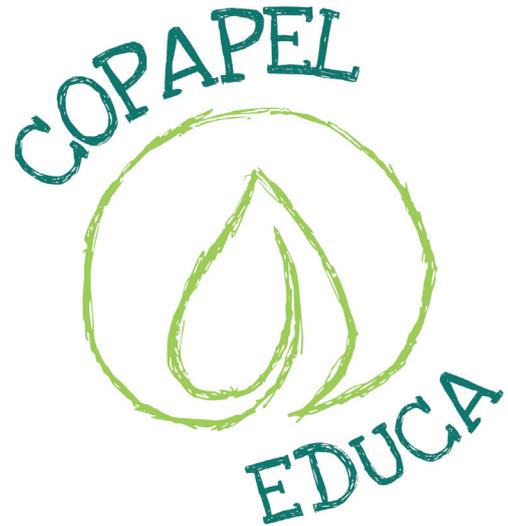
Foi criado em 2020 e soma com as demais ações da Copapel reforçando a importância dos cuidados com a saúde, higiene e meio ambiente. É destinado a instituições de ensino e outros segmentos empresariais, dos estados de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.

Em 2022, aproximadamente 3600 crianças e adolescentes de 5 escolas participaram da ação que abordou sobre a importância da higienização correta das mãos.

Entendemos que a educação é um dos principais alicerces para mudar o comportamento e possibilita a transformação social. Por isso, o grande diferencial do projeto Copapel Educa é a abordagem no processo educativo que consiste em dotar a comunidade da capacidade de dominar seu próprio crescimento.

O projeto “Copapel Educa” tem suporte teórico nos quatro Pilares da Educação, publicado, em relatório, pela Unesco:

- Aprender a conhecer;
- Aprender a fazer;
- Aprender a conviver;
- Aprender a ser.



Conheça o Projeto



Copapel Educa
Crianças e Adolescentes



Copapel Educa
Instituições



Projeto Copapel Educa sendo ministrado em escola. Ao total, nesta instituição foram 2500 alunos capacitados.

Consulte este capítulo em
nossos relatórios anteriores:



Investimento social através de doações

As OSC - Organizações da Sociedade Civil têm vivido frequentes desafios para realizar sua missão e sobreviver atuantes em prol de causas socioambientais. Para seguir na direção desejada e produzir os resultados esperados, não basta só saber o que fazer, é preciso saber se a OSC está capacitada para atender suas necessidades e sobreviver. Nas organizações sem fins lucrativos, normalmente os recursos provêm de repasse de impostos pelo governo, venda de produtos e serviços ou doações. Compreender o gesto de doação é fundamental para a Copapel.

CORPO DE BOMBEIROS VOLUNTÁRIOS DE JOINVILLE

A mais antiga instituição do gênero no Brasil, desde 1982 o Corpo Voluntários de Joinville (SC), com 10 unidades na cidade, presta serviços gratuitos à comunidade no combate a incêndio, atendimento pré-hospitalar, resgate veicular, na montanha, aquático e vertical. É formado por aproximadamente 1.700 pessoas, entre bombeiros mirins, voluntários, efetivos, brigadistas e pessoal de apoio. Desde 2017, a Copapel mantém ativa mensalmente a contribuição de valor pecuniário à corporação.



ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE RENASCER – LAR RENASCER

Há mais de 30 anos, o Lar Renascer serve de abrigo para gestantes vítimas de violência doméstica e seus filhos, em Joinville (SC). Para ajudar a manter os trabalhos desenvolvidos pela entidade, desde 2014, contribuimos com a doação de produtos de higiene e limpeza para a instituição.



CASA DE RECUPERAÇÃO PADRE PIO - CASA PADRE PIO

A Casa Padre Pio tem como missão acolher pacientes e seus acompanhantes em deslocamento de outras cidades para tratamento de saúde e sem recursos para manter despesas com hospedagem, refeições e custear suas necessidades mais básicas no período. Fornecemos, desde 2015, produtos de higiene e limpeza à instituição que possui sede em Joinville (SC).



Doar é um gesto de reconhecimento e define a legitimidade da iniciativa na sociedade, numa determinada comunidade. Entre as instituições beneficiadas com produtos de nosso portfólio estão:

- Hospital e Maternidade Jaraguá- Jaraguá do Sul/SC
- Paróquia Santo Antônio - Joinville/SC
- Capela Santa Catarina de Alexandria - Joinville/SC
- Grupos Laços Voluntários - Joinville/SC
- Hospital Santa Teresinha - Braço do Norte/SC



4.4 Investimento social através de doações

ANJOS DO NATAL

O Hospital Infantil Dr. Jeser Amarante Faria, de Joinville (SC) foi a primeira entidade contemplada pelo nosso Projeto Tampinha Solidária, em 2020. E sempre que possível é incluído nas ações da Copapel, por ser referência no atendimento a crianças na região Norte de Santa Catarina.

Em 2022 a Copapel foi uma das apoiadoras do projeto Anjos do Natal. A unidade de saúde monta duas árvores de natal que são enfeitadas com bolas com a marca de empresas e pessoas físicas que contribuem com o projeto.

A campanha, realizada todos os anos, arrecada recursos para aquisição de equipamentos hospitalares, no ano passado, o projeto teve como objetivo a aquisição de uma incubadora e equipamentos complementares.

**INCENTIVO AO ESPORTE**

O esporte é uma das principais ferramentas de transformação social. Por meio dele, muitas crianças são tiradas de situações de vulnerabilidade social e inseridas em um contexto que envolve disciplina, dedicação e aprendizado, fundamentos que levarão para a vida inteira.

Desde 2021 a Copapel é parceira da Associação dos Amigos do Basquete de Joinville, mantenedora da Equipe de Basquete Oficial de Joinville, mensalmente são disponibilizados itens de higiene e limpeza que contribuem para manter a organização do alojamento dos atletas.

Além disso, somos, desde 2019, patrocinadores da atleta joinvilense de padel, Luana Maul. Ela é vice-campeã Mundial de Padel Sub-16. Incentivando atletas locais conseguimos trazer visibilidade ao tema em nossa comunidade e, pouco a pouco, transformar a sociedade.



Consulte este capítulo em
nossos relatórios anteriores:



Participação humanitária

A Participação Humanitária realizada pela Copapel é uma prática social que busca entender as condições e necessidades das pessoas com o intuito de promover melhorias na vida. É fato que essas crises se tornaram cada vez mais multifatoriais, decorrentes de um conjunto de fatores sobrepostos como problemas econômicos, catástrofes naturais e climáticas, conflitos mundiais, entre outros. A Copapel também abraça as pessoas afetadas:

CATÁSTROFES NATURAIS E CLIMÁTICAS

O ano de 2022 foi marcado por muitas chuvas, alagamentos e deslizamentos em vários estados do Brasil, onde a Copapel e a ALLIA mantem atuação. É fato que após a inundação de residências e vias públicas, além das perdas materiais há uma grande preocupação com a proliferação de doenças como hepatite tipo A, febre Amarela, leptospirose, entre outras que são uma grande ameaça à saúde pública.

A iniciativa da Copapel, nestes momentos de crise humanitária, é levar condições dignas às pessoas impactadas através da doação de produtos e serviços do nosso portfólio, como por exemplo:

. Bahia, Janeiro:

A Associação Evangelística Deive Leonardo, com sede em Joinville (SC), foi a responsável por encaminhar as doações de 200 litros de água sanitária, além de diversos pares de luva para os atingidos.

. Rio de Janeiro e Minas Gerais, Fevereiro.

Um cliente Copapel com sede no estado mineiro foi o responsável por encaminhar as contribuições de 250 litros de água sanitária, esponjas, rodos, escovas e saco para limpeza para os atingidos.

. Santa Catarina, Maio.

A empresa Schafer Representação Comercial, ficou a cargo de organizar a entrega de 331 litros de produtos químicos, panos e sacos de limpeza para a força-tarefa montada para auxiliar os atingidos.

PROMOÇÃO DA CIDADANIA

Dentre os múltiplos caminhos que levam à promoção da Cidadania, chegou ao conhecimento da Copapel, a história do adolescente Alex Souza de Jesus que durante uma brincadeira de verão, no trapiche de uma das Lagoas de Florianópolis (SC), sofreu acidente de mergulho e ficou tetraplégico. Para manter as despesas operacionais com relação aos cuidados e necessidades do Alex, a família buscou beneficência na Copapel que doou diversos itens de higiene e limpeza para execução das atividades do cotidiano e proporcionar qualidade de vida ao adolescente.



Projeto de cunho socioambiental

PROJETO TAMPINHA SOLIDÁRIA

O Projeto Tampinha Solidária Copapel está enraizado na cultura da Copapel e tem crescido gradativamente ano após ano e, em 2022 não foi diferente. Iniciamos o ano com a meta de doar 22 cadeiras de banho e superamos o desejado, entregando 38 itens. O número representa um crescimento de mais de 217% se comparado com 2021.

As doações foram realizadas para 19 instituições dos estados de Santa Catarina e Paraná, ação ainda contempla o Rio Grande do Sul, mas no ano passado não ocorreram doações para o estado.

A conquista é fruto da venda de 1.675,26 kg de tampinhas plásticas arrecadadas nos mais de 60 pontos de coleta do projeto somente em 2022. Desde a sua criação, o projeto doou 58 cadeiras de banho e retirou do meio ambiente 3.129,76 quilos de plástico.

O Projeto Tampinha Solidária foi criado em 2020 com o objetivo de arrecadar e vender tampinhas de plástico de todos os tipos. Além de beneficiar entidades sem fins lucrativos, o projeto visa minimizar o impacto negativo do plástico no meio ambiente, promovendo a sustentabilidade.

Desde o início, o projeto conta com o apoio dos colaboradores das unidades Copapel que são responsáveis por difundir a ideia, captar pontos de coleta, recolher as tampinhas, realizar a venda, cadastrar as instituições beneficiadas e deixar tudo preparado para a entrega das cadeiras.

Em 2022, o Tampinha Solidária contou também, com o apoio da Tork Brasil. Para cada cadeira comprada e doada pela Copapel, a empresa doou mais uma.



Acesse ao site do projeto



Consulte este capítulo em nossos relatórios anteriores:



Confira as entidades beneficiadas em 2022:



O Centro de Assistência Social
Divina Misericórdia
Curitiba (PR)



Fundação Médico Assistencial
do Trabalhador Rural
Caxambu do Sul (SC)



Fundação de Saúde
Alto Vale do Itajaí
Rio do Sul (SC)



Apae de Fraiburgo
Fraiburgo (SC)



Hospital São Sebastião
Anitápolis (SC)



Hospital Fraiburgo
Fraiburgo (SC)



Hospital Municipal São José
Joinville (SC)



Arela
Florianópolis – (SC)



Hospital São José
Jaraguá do Sul (SC)



Apae Santa Cecília
Santa Cecília (SC)



Apae Lebon Régis
Lebon Régis (SC)



Hospital e Maternidade
Jaraguá do Sul
Jaraguá do Sul (SC)



Lar São Vicente de Paulo
Arapongas (PR)



Hospital Regional Oeste
Chapecó (SC)



Lions Clube Chapecó
Chapecó (SC)



Hospital Regional Nossa
Senhora de Aparecida
União da Vitória (PR)



Secretaria de Saúde de Ivaí
Ivaí (PR)



Colégio Sagrado Coração
Curitiba (PR)



Instituto Londrinense de
Educação para Crianças
Excepcionais
Londrina (PR)

Números e metas

Constantemente buscamos manter nosso olhar direcionado para o futuro, tendo como objetivo contribuir para deixar o planeta um local melhor para as futuras gerações. E, sabemos que isso só é possível se todos, colaboradores, fornecedores e clientes, contribuírem.

Com esse objetivo em mente, anualmente analisamos indicadores, criamos metas e traçamos estratégias para aumentar nossa contribuição, nos tornando cada vez mais sustentáveis. A seguir, apresentamos nossos números, principais objetivos, metas alcançadas e onde ainda precisamos evoluir no que diz respeito a utilização de papel toalha e sacos de lixo produzidos a partir do material reciclado.

Mostramos, também, índices relacionados ao cuidado com nossos colaboradores, através do Projeto + Saúde Copapel, e com os funcionários dos nossos clientes, realizando treinamentos e conscientizando sobre a importância da sustentabilidade no dia a dia.

Na parte social, o projeto Tampinha Solidária cresce consideravelmente, aumentando não apenas as doações e entidades beneficiadas nas comunidades onde estamos inseridos, mas, a quantidade de material plástico destinado corretamente, evitando que eles sejam despejados em aterros sanitários ou pior, jogados nas ruas e no mar.

Além disso, continuamos implementamos nossos indicadores logísticos, através do roteirizador, e investindo em energia renovável, buscando aproveitar os recursos naturais sem agredir o meio ambiente.



- **DMS - Delivery Management System**

Objetivo: Modernizar a frota de veículos, diminuir a quilometragem média por entrega e consequentemente diminuir a emissão de CO².

ano	Meta	Resultado	
	km por entrega	km por entrega	%
2021	—	10,60	—
2022	10,07	10,64	+5,66%
2023	10,32	—	—

Consulte este capítulo em nossos relatórios anteriores:



- Energia Renovável**

Objetivo: Diminuir o consumo de energia não-renovável e adotar iniciativas de energia limpa para reduzir o impacto ambiental.

ano	Meta	Resultado
	% kWh reduzidos	% kWh reduzidos
2021	—	-22,5%
2022	-35%	-50,63%
2023	-65%	—

- Papel toalha reciclado**

Objetivo: Aumentar o número de embalagens longa vida de 1 L retiradas do meio ambiente e consequentemente reduzir o consumo de água, químicos, combustível fóssil e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do papel branco.

Embalagens longa vida retiradas do meio ambiente

ano	Meta	Resultado	
	n° de embalagens	n° de embalagens	%
2019	—	716.639*	—
2020	1.304.283	2.116.329	+62,26
2021	2.539.555	2.421.896	-4,63
2022	2.741.085	2.472.056	-9,81
2023	2.593.357	--	--

*O produto foi lançado em julho de 2019.

- Saco para lixo reciclado**

Objetivo: Aumentar a quantidade de resíduos sólidos desviados dos aterros sanitários e consequentemente reduzir consumo de energia, água e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do saco de lixo com material virgem.

Resíduos plásticos desviados de aterros sanitários

ano	Meta	Resultado	
	número	número	%
2021	—	99,32 ton	—
2022	104,28 ton	140,29 ton	+34,53
2023	168,34 ton	--	--

- **Projeto + Saúde Copapel**

Objetivo: Reduzir número de atestados médicos relacionado a infecções que podem ser transmitidas no ambiente de trabalho.

Ano	Meta	Resultado	
	número de atestados	número de atestados	%
2019	—	42	—
2020	21	20	-4,76
2021	16	63	+293,75
2022	50	47	-6
2023	35	—	—

- **Treinamentos para clientes**

Objetivo: Capacitar nossos clientes sobre a correta utilização dos produtos e equipamentos com o objetivo de garantir a segurança nas operações e estimular o consumo consciente, saúde e bem-estar.

Ano	Meta	Resultado	
	número	número	%
2019	—	—	—
2020	5.000 pessoas	2.289 pessoas	-54,22
2021	2.747 pessoas	2.936 pessoas	+6,88
2022	3.523 pessoas	3.925 pessoas	+11,41
2023	4.906 pessoas	—	—

- **Projeto Tampinha Solidária**

Objetivo: Doação de cadeiras de banho compradas com o valor da venda de tampinhas plásticas para instituições beneficentes sem fins lucrativos.

Ano	Meta	Resultado	
	número	número	%
2019	—	—	—
2020	—	2 cadeiras	—
2021	12 cadeiras	18 cadeiras	50%
2022	22 cadeiras	38 cadeiras	72,73%
2023	46 cadeiras	—	—



Geramos valor compartilhado

Seguimos no propósito de cuidar da higiene e limpeza dos ambientes de nossos *stakeholders* e queremos ser sempre a primeira escolha dos clientes através de nossas soluções neste nicho de mercado. A qualidade sempre foi sinônimo da marca Copapel e em 2022 apresentamos, neste relatório, várias iniciativas que demonstraram nosso comprometimento com o Desenvolvimento Sustentável.



Continuaremos ampliando não só o nosso portfólio de produtos de higiene e limpeza, como também investindo em nosso segmento, produtos e soluções. Desenvolver soluções para linhas de cuidado em higiene e limpeza profissional são frentes que enxergamos grande potencial de crescimento nos próximos anos.

Pretendemos manter o que entendemos como excelência para atender as necessidades de nossos clientes, assim como olhar para o futuro de forma promissora acompanhados por valores de sustentabilidade.



*Sustentabilidade é gerar
valor compartilhado.*

